

Foodco Pastries Spain, S.L. y Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas
31 de diciembre de 2014

Informe de Gestión Consolidado
Ejercicio 2014

(Junto con el Informe de Auditoría)



KPMG Auditores S.L.
Edificio Torre Europa
Pº de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Consolidadas

A los Accionista Único de
Foodco Pastries Spain, S.L.

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Foodco Pastries Spain, S.L. (la "Sociedad") y sociedades dependientes (el "Grupo") que comprende el estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre de 2014, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados de Foodco Pastries Spain, S.L. y sociedades dependientes, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicables al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los Administradores de la Sociedad de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Foodco Pastries Spain, S.L. y sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2014, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2014 contiene las explicaciones que los Administradores de Foodco Pastries Spain, S.L. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2014. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Foodco Pastries Spain, S.L. y sociedades dependientes.

KPMG Auditores, S.L.



Carlos Peregrina García

13 de marzo de 2015



FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados de Situación Financiera Consolidados
31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresados en miles de euros)

<u>Activo</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Inmovilizado material (nota 7)	30.015	39.311
Fondo de comercio (nota 8)	368.095	376.040
Otros activos intangibles (nota 8)	339.451	345.714
Otros activos financieros (nota 9)	19.862	23.888
	<u>757.423</u>	<u>784.953</u>
Total activos no corrientes		
Existencias (nota 10)	9.295	13.454
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (nota 11)	41.743	37.830
Otros activos financieros corrientes	266	370
Otros activos corrientes	2.913	3.169
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes (nota 12)	44.549	8.798
	<u>98.766</u>	<u>63.621</u>
Subtotal activos corrientes		
Activos no corrientes mantenidos para la venta (nota 5)	19.723	1.953
	<u>118.489</u>	<u>65.574</u>
Total activos corrientes		
Total activo	<u>875.912</u>	<u>850.527</u>

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas de 2014

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados de Situación Financiera Consolidados
31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresados en miles de euros)

<u>Pasivo y Patrimonio neto</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Capital social	18.000	17.779
Prima de asunción	321.388	236.796
Ganancias/(Pérdidas) acumuladas	24.951	(268.595)
Diferencias de conversión	<u>(4.419)</u>	<u>(3.795)</u>
Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante y total patrimonio neto (nota 14)	<u>359.920</u>	<u>(17.815)</u>
Pasivos financieros con entidades de crédito (nota 17 (a))	285.000	504.229
Pasivos financieros a valor razonable (nota 16)	(36)	2.329
Subvenciones de capital (nota 20)	471	1.163
Pasivos por impuestos diferidos (nota 13)	75.468	96.192
Provisiones	237	237
Pasivos con empresas del Grupo (nota 28)	84.825	192.924
Otros pasivos no corrientes	<u>4.929</u>	<u>3.987</u>
Total pasivos no corrientes	<u>450.894</u>	<u>801.061</u>
Pasivos financieros con entidades de crédito (nota 17 (b))	4.150	14.411
Pasivos financieros a valor razonable (nota 16)	2.230	14
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (nota 21)	43.240	47.700
Pasivos con empresas del Grupo (nota 28)	2.460	2.753
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes (nota 26)	890	970
Provisiones	1.456	857
Otros pasivos corrientes	<u>3.552</u>	<u>493</u>
Subtotal pasivos corrientes	57.978	67.198
Pasivos directamente asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta (nota 5)	<u>7.120</u>	<u>83</u>
Total pasivos corrientes	<u>65.098</u>	<u>67.281</u>
Total patrimonio neto y pasivo	<u><u>875.912</u></u>	<u><u>850.527</u></u>

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas de 2014

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas de Resultados Consolidadas
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresadas en miles de euros)

	2014	2013 (*)
Importe neto de la cifra de negocios (nota 22(a))	290.196	302.996
Otros ingresos (nota 22(b))	15.762	10.323
Total ingresos	305.958	313.319
Consumos de mercaderías y materias primas (nota 10)	(84.721)	(70.166)
Gastos por retribuciones a los empleados (nota 23)	(92.347)	(97.682)
Gastos por amortización (notas 7 y 8)	(15.389)	(16.386)
Otros gastos (nota 24)	(88.023)	(88.676)
Beneficio de explotación	25.478	40.409
Ingresos financieros	3.839	7.041
Liquidación de pasivos financieros mediante la emisión de instrumentos de patrimonio (nota 14)	128.568	-
Gastos financieros	(69.956)	(63.320)
Otras pérdidas (nota 25)	(8.796)	(44.160)
Beneficio/(Pérdida) antes de impuestos de actividades continuadas	79.133	(60.030)
(Gasto)/Ingreso por impuesto sobre las ganancias (nota 26)	19.733	(23.745)
Beneficio/(Pérdida) del ejercicio de actividades continuadas	98.866	(83.775)
Perdida después de impuestos de las actividades interrumpidas (nota 5)	(8.129)	(979)
Beneficio/(Pérdida) del ejercicio	90.737	(84.754)
Perdida del ejercicio atribuibles a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		
Actividades continuadas	98.866	(83.775)
Actividades interrumpidas	(8.129)	(979)
	90.737	(84.754)

La memoria consolidada adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas de 2014

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados del Resultado Global Consolidados
para los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresados en miles de euros)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Pérdida del ejercicio	90.737	(84.754)
Otro Resultado Global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	<u>(624)</u>	<u>(7.754)</u>
Resultado global total del ejercicio	<u>90.113</u>	<u>(92.508)</u>
Resultado global total atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	<u>90.113</u>	<u>(92.508)</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresados en miles de euros)

	Capital social	Prima de asunción	Pérdidas acumuladas	Diferencias de conversión	Total patrimonio neto
Saldos al 31.12.12	<u>14.979</u>	<u>183.596</u>	<u>(183.905)</u>	<u>3.959</u>	<u>18.629</u>
Ampliación de capital	2.800	53.200	-	-	56.000
Otros movimientos	-	-	64	-	64
Resultado del ejercicio	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(84.754)</u>	<u>(7.754)</u>	<u>(92.508)</u>
Saldos al 31.12.13	<u>17.779</u>	<u>236.796</u>	<u>(268.595)</u>	<u>(3.795)</u>	<u>(17.815)</u>
Ampliación de capital	221	84.592	(9)	-	84.804
Aportación de socios	-	-	202.767	-	202.767
Otros movimientos	-	-	51	-	51
Resultado del ejercicio	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>90.737</u>	<u>(624)</u>	<u>90.113</u>
Saldos al 31.12.14	<u>18.000</u>	<u>321.388</u>	<u>24.951</u>	<u>(4.419)</u>	<u>359.920</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados
correspondientes a los ejercicios anuales terminados en
31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresados en miles de euros)

	2014	2013
Flujos de efectivo de actividades de explotación		
Pérdida del ejercicio antes de impuestos	79.133	(59.664)
Ajustes por :	-	
Amortizaciones (notas 6 y 7)	15.389	17.457
(Reversión de) pérdidas por deterioro de valor (notas 6 y 7)	(1.355)	2.112
Ingresos financieros	(132.407)	(5.530)
Gastos financieros	69.956	61.999
Pérdidas en la enajenación de inmovilizado material y otras pérdidas (nota 25)	10.151	42.264
Subvenciones oficiales diferidas (nota 20)	(426)	(529)
Cambio en el valor razonable de activos financieros	(149)	-
	40.292	58.109
Cambios en el capital circulante		
(Aumento)/Disminución en existencias	4.159	(271)
(Aumento)/Disminución en deudores y otras cuentas a cobrar	(3.913)	1.419
(Aumento)/Disminución activos financieros	104	(184)
(Aumento)/Disminución en otros activos corrientes	256	(3.498)
Activos mantenidos para la venta y actividades interrumpidas	(4.058)	430
Aumento/(Disminución) en acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	(4.460)	(7.388)
Aumento/(Disminución) en provisiones para operaciones de tráfico	599	(77)
Aumento/(Disminución) en otros pasivos corrientes	3.059	(1.563)
Aumento/(Disminución) pasivos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas	7.037	-
	2.783	(11.132)
Efectivo generado por las operaciones		
Impuesto sobre las ganancias pagado	(1.071)	(3.558)
Pérdida de las actividades interrumpidas, neto de impuestos	(8.129)	(1.206)
	(9.200)	(4.774)
Efectivo neto generado por las actividades de explotación	33.875	42.203
Flujo de efectivo de actividades de inversión		
Procedente de la venta de inmovilizado material y activos intangibles	3.989	4.537
Adquisición de inmovilizado material (nota 6)	(9.819)	(12.481)
Adquisición de activos intangibles (nota 7)	(1.752)	(1.265)
Adquisición de fondos de comercio (nota 8)	(7.435)	(1.375)
Efectivo neto generado por actividades de inversión	(15.017)	(10.584)
Flujo de efectivo de actividades de financiación		
Aumento/Disminución otros activos financieros no corrientes	4.026	(9.661)
Aumento/Disminución otros pasivos no corrientes	676	1.511
Aumento/Disminución deuda financiera	(166.084)	(15.355)
Intereses recibidos	3.839	834
Intereses pagados	(28.382)	(25.046)
Variación reservas	51	64
Aportación de socios	202.767	-
Efectivo neto generado por actividades financieras	16.893	(47.653)
Aumento (disminución) de efectivo y otros medios líquidos equivalentes al 31 de diciembre	35.751	(16.034)

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

31 de diciembre de 2014

(1) Naturaleza, Actividades y Composición del Grupo

Foodco Pastries Spain, S.L. (la Sociedad) se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada en España el 11 de mayo de 2005 por un período de tiempo indefinido, bajo la denominación de Bahíaflora Inversiones, S.L. El 30 de junio de 2005 su denominación social se modificó por la actual. Su domicilio social se encuentra situado en la calle Isla Graciosa, 7 de San Sebastián de los Reyes, Madrid.

Su objeto social consiste en la constitución, participación por si misma o de forma indirecta en la gestión y control de otras empresas y sociedades; adquisición, enajenación, tenencia y explotación de bienes inmuebles, vehículos de todo tipo y época, objetos de cerámica para cualquier aplicación y uso, minerales de todo tipo y valor, obras intelectuales de todo tipo, tales como literarias, científicas, audiovisuales, musicales, traducciones programas informáticos y fotografías, valores en general, quedando excluidas las actividades que la legislación especial y básicamente la Ley del Mercado de Valores atribuye con carácter exclusivo a otras entidades; la negociación y explotación de patentes, marcas, licencias, know-how y derechos de propiedad intelectual; la intermediación en operaciones comerciales, empresariales, inmobiliarias, no reservadas por la ley a determinadas entidades o profesionales; y prestar servicios relacionados con esta actividad descrita. Estas actividades podrán ser realizadas por la Sociedad total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones sociales en sociedades con objeto análogo o idéntico. Se excluyen de este objeto todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exige requisitos especiales que no puedan ser cumplidos por la Sociedad.

La actividad principal de Foodco Pastries Spain, S.L. consiste en la tenencia de la participación en Tele Pizza, S.A. y en realizar servicios relacionados con la dirección corporativa y estratégica en nombre de Tele Pizza, S.A.

La actividad principal de sus sociedades dependientes consiste en la gestión y explotación de tiendas bajo las marcas “telepizza” y “Pizza World” para consumo en domicilio y en local, que al 31 de diciembre de 2014 desarrollan a través de locales propios y en régimen de franquicia, situados principalmente en España, Portugal, Polonia, Chile, Guatemala, Colombia, Perú y Ecuador. Otras actividades incluyen la fabricación o compra de productos lácteos relacionados con el queso y a través de su fábrica en Daganzo (Madrid), Tele Pizza, S.A. presta servicio a todas las tiendas existentes en España explotadas directamente por el Grupo Telepizza o a través de sus franquiciados.

La actividad de franquicias consiste principalmente en el asesoramiento en la gestión de tiendas de terceros que operan con las marcas “telepizza” y “Pizza World”, recibiendo el Grupo Telepizza como contraprestación un porcentaje sobre las ventas de sus franquiciados (royalty). Asimismo, centraliza la actividad de promoción y publicidad de todas las tiendas que operan bajo las mencionadas marcas.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

La relación de sociedades y subgrupos dependientes que forman el Grupo Foodco (el Grupo) así como los porcentajes de participación y el detalle de sus respectivos fondos propios al 31 de diciembre de 2014, se presentan en el Anexo I adjunto, el cual forma parte integrante de esta nota. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 ninguna de las compañías del Grupo cotiza en bolsa. El Grupo no participa con otras entidades o participadas de negocios, explotación y activos controlados de forma conjunta.

El 100% del capital social de la Sociedad pertenece a Foodco Finance, S.à.r.l. (véase nota 14). Por tanto, de acuerdo con la legislación vigente, la Sociedad tiene el carácter de unipersonal, habiéndose hecho constar tal condición en el Registro Mercantil. Los contratos suscritos entre la Sociedad y su Socio Único corresponde a un préstamo subordinado (véase nota 28).

(2) Bases de Presentación

Las cuentas anuales consolidadas se han formulado a partir de los registros contables de Foodco Pastries Spain, S.L. y de los de las entidades consolidadas. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2014 se han preparado de conformidad con las normas internacionales de información financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE) y de más disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Foodco Pastries Spain, S.L. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2014 y del rendimiento financiero consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2004 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”.

Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que estas cuentas anuales consolidadas que han sido formuladas el 5 de marzo de 2015, serán aprobadas por el Socio Único sin modificación alguna.

(a) Bases de elaboración de las cuentas anuales

Estas cuentas anuales consolidadas se han preparado utilizando el principio de coste histórico, con las siguientes excepciones:

- Los instrumentos financieros derivados se han registrado a valor razonable.
- Los activos no corrientes y grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta se registran al menor de su valor contable y valor razonable menos los costes de venta.

(b) Juicios y estimaciones contables relevantes utilizados

La preparación de las cuentas anuales consolidadas de conformidad con NIIF-UE requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

En este sentido, se resumen a continuación los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad, o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales consolidadas son los siguientes:

- El Grupo determina la vida útil de determinados activos intangibles adquiridos en la combinación de negocio basándose en hipótesis sobre el posicionamiento de la marca, la cuota de mercado que se estima en el futuro, las inversiones en la marca así como las proyecciones financieras de flujos generados por estos activos. Como consecuencia de los cambios de algunas de estas hipótesis al inicio del ejercicio 2009 el Grupo reestimó las vidas útiles de determinados activos intangibles con el soporte de un informe realizado por expertos independientes (véase nota 4 (e)).
- El Grupo realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio y de la marca. La determinación del valor recuperable implica el uso de estimaciones por la Dirección. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. El Grupo generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dichos valores. Los cálculos de descuento de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de los presupuestos aprobados por la Dirección. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución futura del mercado. Los flujos de efectivo a partir del quinto año se extrapolan utilizando tasas de crecimiento individuales. Las hipótesis clave para determinar el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso incluyen las tasas de crecimiento, la tasa media ponderada de capital y los tipos impositivos. Las estimaciones, incluyendo la metodología empleada, pueden tener un impacto significativo en los valores y en la pérdida por deterioro de valor.
- La corrección valorativa por insolvencias de clientes implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de saldos individuales en base a la calidad crediticia de los clientes, tendencias actuales del mercado y análisis histórico de las insolvencias a nivel agregado. En relación a la corrección valorativa derivada del análisis agregado de la experiencia histórica de impagados, una reducción en el volumen de saldos implica una reducción de las correcciones valorativas y viceversa.
- El Grupo en el estado de situación financiera registra aquellos créditos fiscales cuya compensación en un futuro previsible se puede estimar como posible en función de los planos de negocio de cada jurisdicción fiscal.
- Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2014, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales consolidadas de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(c) Perímetro de consolidación

Durante el ejercicio 2014 se ha realizado la venta de la sociedad Pizzas del Centro S.A. de C.V. y durante el ejercicio 2013 se realizó la venta de la compañía Proyburgos.

(d) Normas e interpretaciones emitidas no aplicadas

Normas e interpretaciones efectivas desde el ejercicio 2014

Las Modificaciones de normas e interpretaciones, así como nuevas normas introducidas a partir del 1 de enero de 2014, no han supuesto cambios en la política contable del Grupo dado que el Grupo no posee el tipo de operaciones, que fueron objeto de dichas modificaciones.

Normas e interpretaciones emitidas no aplicadas

A la fecha de publicación de estas cuentas anuales consolidadas, las siguientes NIIF, Modificaciones e Interpretaciones del IFRIC habían sido publicadas pero no han entrado en vigor aun:

- Planes de prestación definida: Aportaciones de empleados. Efectiva para ejercicios anuales iniciados con posterioridad al 1 de julio de 2014. (1 de febrero de 2015 NIIF-UE)
- Proyecto de Mejoras 2010-2012
 - NIIF 2 Definición de condiciones de irrevocabilidad, servicio y mercado
 - NIIF 3 Valoración posterior de contraprestaciones contingentes
 - NIIF 8 Desgloses de juicios realizados por la dirección para la agregación de los segmentos e identificación de los segmentos agregados y reconciliación de activos de los segmentos a los totales de activos si se informa a la máxima autoridad en la toma de decisiones
 - NIIF 13 Valoración de cuentas a cobrar y a pagar a corto plazo
 - NIC 16 y 13 Métodos aplicables para reconocer la revalorización
 - NIC 24 Desgloses sobre externalización del proceso de alta dirección a otra empresa

Fecha efectiva para ejercicios anuales iniciados a partir del 1 de julio de 2014 (1 de febrero de 2015 NIIF-UE)

- Proyecto de Mejoras 2011-2013
 - NIIF 1 Definición de NIIFs aplicables
 - NIIF 3 Alcance de la exención para negocios conjuntos

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

- NIIF 13 Alcance de la exención para aplicar los criterios de valoración de carteras a contratos de compra o venta de mercaderías
- NIC 40 Aclaración de la interacción entre la NIC 40 y NIIF 3 para identificar un negocio

Fecha efectiva para ejercicios anuales iniciados a partir del 1 de julio de 2014 (1 de enero de 2015 NIIF-UE)

El Grupo no ha aplicado anticipadamente ninguna de estas normas y está actualmente analizando el impacto de la aplicación de estas normas, enmiendas e interpretaciones. Basándose en los análisis realizados hasta la fecha, el Grupo estima que su aplicación no tendrá un impacto significativo sobre las cuentas anuales consolidadas en el periodo de aplicación inicial.

(e) Comparación de la información

Las cuentas anuales consolidadas presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del estado de situación financiera consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de resultado global consolidado, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2014, las correspondientes al ejercicio anterior, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2013 aprobadas por el Accionista Único a fecha 20 de junio de 2014.

Los saldos de la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2013 han sido reexpresados, con el objeto de hacerlos comparables con los del ejercicio actual 2014, debido que el Grupo ha clasificado ciertas operaciones como interrumpidas en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2014, tal y como se detalla en la nota 5.

(f) Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales consolidadas se presentan en miles de euros, redondeadas al millar más cercano, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad dominante.

(3) Distribución del Beneficio de la Sociedad Dominante

La propuesta de distribución del beneficio de Foodco Pastries Spain, S.L. correspondientes al ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2014 formulada por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante y pendiente de aprobación por el Socio Único, por importe de 108.319.464 euros, consiste en el siguiente:

	Euros
Bases de reparto	
Beneficio del ejercicio	108.319.464
Distribución	
Reserva legal	10.831.946
Resultados negativos de ejercicios anteriores	97.487.518
	<u>108.319.464</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(4) Principios Contables

(a) Entidades dependientes

Se consideran entidades dependientes aquellas sobre las que la Sociedad dominante, directa o indirectamente, a través de dependientes, ejerce control. La Sociedad controla a una entidad dependiente cuando por su implicación en ella está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables y tiene la capacidad de influir en dichos rendimientos a través del poder que ejerce sobre la misma. La Sociedad tiene el poder cuando posee derechos sustantivos en vigor que le proporcionan la capacidad de dirigir las actividades relevantes. La Sociedad está expuesta, o tiene derecho, a unos rendimientos variables por su implicación en la entidad dependiente cuando los rendimientos que obtiene por dicha implicación pueden variar en función de la evolución económica de la entidad.

Los ingresos, gastos y flujos de efectivo de las entidades dependientes se incluyen en las cuentas anuales consolidadas desde la fecha de adquisición, que es aquella, en la que el Grupo obtiene efectivamente el control de las mismas. Las entidades dependientes se excluyen de la consolidación desde la fecha en la que se ha perdido control.

En el Anexo I de la nota 1 se detalla información sobre las entidades dependientes incluidas en la consolidación del Grupo.

Las transacciones y saldos mantenidos con empresas del Grupo y los beneficios o pérdidas no realizados significativos han sido eliminados en el proceso de consolidación. No obstante, las pérdidas no realizadas han sido consideradas como un indicador de deterioro de valor de los activos transmitidos.

Las políticas contables de las entidades dependientes se han adaptado a las políticas contables del Grupo, para transacciones y otros eventos que, siendo similares se hayan producido en circunstancias parecidas.

Los estados financieros de las entidades dependientes utilizados en el proceso de consolidación están referidos a la misma fecha de presentación y mismo periodo que los de la Sociedad dominante.

(b) Combinaciones de negocio

El Grupo aplicó la excepción contemplada en la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera” por lo que sólo las combinaciones de negocios efectuadas a partir del 1 de enero de 2004, fecha de transición a las NIIF-UE, han sido registradas mediante el método de adquisición. Las adquisiciones de entidades efectuadas con anterioridad a dicha fecha se registraron de acuerdo con los PCGA anteriores, una vez consideradas las correcciones y ajustes necesarios en la fecha de transición.

El Grupo ha aplicado la NIIF 3 “Combinaciones de negocios” revisada en 2008 en las transacciones realizadas a partir del 1 de enero de 2010.

En las combinaciones de negocios, el Grupo aplica el método de adquisición.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

La contraprestación entregada por la combinación de negocios se determina en la fecha de adquisición por la suma de los valores razonables de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos, los instrumentos de patrimonio neto emitidos y cualquier contraprestación contingente que dependa de hechos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones a cambio del control del negocio adquirido.

La contraprestación entregada, excluye cualquier desembolso que no forma parte del intercambio por el negocio adquirido. Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gasto a medida que se incurren.

Los activos y pasivos asumidos se clasifican y designan para su valoración posterior sobre la base de los acuerdos contractuales, condiciones económicas, políticas contables y de explotación y otras condiciones existentes en la fecha de adquisición, excepto los contratos de arrendamiento y de seguros.

El exceso existente entre la contraprestación entregada, más el valor asignado a las participaciones no dominantes, cuando es aplicable, y el importe neto de los activos adquiridos y los pasivos asumidos, se registra como fondo de comercio. En su caso, el defecto, después de evaluar el importe de la contraprestación entregada, el valor asignado a las participaciones no dominantes y la identificación y valoración de los activos netos adquiridos, se reconoce en resultados.

Sólo se realizan ajustes a la valoración inicial por una corrección de error.

El beneficio potencial de las pérdidas fiscales y otros activos por impuesto diferido de la adquirida no registrados por no cumplir los criterios para su reconocimiento en la fecha de adquisición, se contabiliza, en la medida en que no se corresponda con un ajuste del periodo de valoración, como un ingreso por impuesto sobre beneficios.

(c) Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional mediante la aplicación de los tipos de cambio de contado entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción. Por último, la conversión a euros de los activos no monetarios que se valoran a valor razonable se ha efectuado aplicando el tipo de cambio de la fecha en la que se precedió a la contabilización del mismo.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se convierten a euros aplicando los tipos de cambio existentes en la fecha en la que éstos se produjeron. El efecto de la variación de los tipos de cambio sobre el efectivo y otros medios líquidos equivalentes denominados en moneda extranjera, se presenta separadamente en el estado de flujos de efectivo como “Efecto de las diferencias de cambio en el efectivo”.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados. No obstante, las diferencias de cambio surgidas en partidas monetarias que forman parte de la inversión neta de negocios en el extranjero se registran como diferencias de conversión en otro resultado global.

Las pérdidas o ganancias por diferencias de cambio relacionadas con activos o pasivos financieros monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen igualmente en resultados.

Los activos financieros monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta, cuando existen, se consideran contabilizados a coste amortizado en la moneda extranjera y por tanto las diferencias de cambio asociadas con las variaciones del coste amortizado se reconocen en resultados.

Las pérdidas o ganancias no realizadas por diferencias de cambio de activos y pasivos financieros no monetarios, se reconocen conjuntamente con la variación del valor razonable. No obstante el componente de la variación del tipo de cambio de los activos financieros no monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta y que sean calificados como partidas cubiertas en coberturas del valor razonable de dicho componente, se reconoce en resultados.

Conversión de negocios en el extranjero

La conversión a euros de negocios en el extranjero cuya moneda funcional no es la de un país hiperinflacionario se ha efectuado mediante la aplicación del siguiente criterio:

- Los activos y pasivos, incluyendo el fondo de comercio y los ajustes a los activos netos derivados de la adquisición de los negocios, incluyendo los saldos comparativos, se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de cada balance;
- Los ingresos y gastos, incluyendo los saldos comparativos, se convierten a tipos de cambio que se aproximan a los vigentes en la fecha de cada transacción; y
- Las diferencias de cambio resultantes de la aplicación de los criterios anteriores se reconocen como diferencias de conversión en otro resultado global;

En la presentación del estado consolidado de flujos de efectivo, los flujos de efectivo, incluyendo los saldos comparativos, de las entidades dependientes y negocios conjuntos extranjeros se convierten a euros aplicando tipos de cambio que se aproximan a los vigentes en la fecha en la que estos tuvieron lugar.

Las diferencias de conversión registradas en otro resultado global, se reconocen en resultados, como un ajuste al resultado en la venta, siguiendo los criterios expuestos en el apartado de sociedades dependientes.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(d) Inmovilizado material

El inmovilizado material se reconoce a su coste de adquisición menos su correspondiente amortización acumulada y menos cualquier pérdida acumulada por deterioro, si la hubiera.

Las sustituciones de elementos del inmovilizado material susceptibles de capitalización suponen la reducción del valor contable de los elementos sustituidos. En aquellos casos en los que el coste de los elementos sustituidos no haya sido amortizado de forma independiente y no fuese practicable determinar el valor contable de los mismos, se utiliza el coste de la sustitución como indicativo del coste de los elementos en el momento de su adquisición o construcción.

Las inversiones de carácter permanente realizadas en inmuebles arrendados a terceros mediante contratos de arrendamiento operativo, se reconocen siguiendo los mismos criterios utilizados para el resto del inmovilizado material. Las inversiones se amortizan durante el plazo que resulte menor entre su vida útil o la duración del contrato de arrendamiento. A estos efectos la determinación del plazo de arrendamiento es consistente con la establecida para la clasificación del mismo.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se calcula linealmente distribuyendo su coste de adquisición menos su valor residual en función de los siguientes años de vida útil estimados:

Construcciones	33
Instalaciones técnicas y maquinaria	3-15
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	10
Equipos informáticos	4
Otros	4 – 6

El Grupo revisa, al cierre de cada ejercicio, el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los distintos activos materiales. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen, cuando es aplicable, como un cambio de estimación.

En el caso de elementos comprensivos de distintos componentes con diferentes vidas útiles, el Grupo determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente de un elemento de inmovilizado material que tiene un coste significativo en relación al coste total del elemento.

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos que vayan a generar beneficios económicos futuros que se pueda calificar como probables y el importe de los mencionados costes se puedan valorar con fiabilidad. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del inmovilizado material se registran en resultados a medida que se incurren.

El Grupo evalúa y determina las pérdidas y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material, de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (g) de esta nota.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(e) Activos intangibles

(i) Fondo de comercio

El fondo de comercio procedente de las combinaciones de negocios, representa la diferencia positiva entre el coste de la combinación de negocios (véase nota 4 (b)) y el valor en la fecha de adquisición de los activos adquiridos y los pasivos y pasivos contingentes asumidos de la entidad o negocio adquirido. Las pérdidas y ganancias por la venta de una entidad incluyen el importe en libros del fondo de comercio relacionado con la entidad vendida.

El fondo de comercio no se amortiza, sino que se comprueba su deterioro de valor con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo. A estos efectos, el fondo de comercio resultante de las combinaciones de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) o grupos de UGEs que se espera se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación. En este sentido, el Grupo Telepizza ha definido como UGEs principales cada una de las tiendas en las que opera, así como las fábricas propiedad del Grupo. Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor acumuladas, en su caso.

El fondo de comercio generado internamente no se reconoce como un activo.

(ii) Activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios

El coste de los activos intangibles identificables adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable, en la fecha de adquisición, siempre que dicho valor pueda determinarse de forma fiable. Los costes posteriores relacionados con los proyectos de investigación y desarrollo, se registran siguiendo lo dispuesto para activos intangibles generados internamente.

El Grupo adquirió en el ejercicio 2006 a Tele Pizza, S.A. la marca “telepizza” identificándose en dicha combinación de negocios. En el proceso de asignación del precio de compra de las acciones, dicha marca fue valorada a su valor razonable en un importe de 247.028 miles de euros. Asimismo, en la mencionada combinación, el Grupo registró a su valor razonable los derechos contractuales surgidos por los contratos de franquicias por importe de 132.960 miles de euros.

(iii) Otros activos intangibles

El resto de los activos intangibles adquiridos por el Grupo se presentan en el estado de situación financiera consolidado por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y pérdidas por deterioro acumuladas.

- *Concesiones, patentes y licencias*

Las concesiones, patentes y licencias se valoran a su precio de adquisición.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

- *Aplicaciones informáticas*

Las licencias para aplicaciones informáticas adquiridas se activan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para su uso.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticas se reconocen como gastos cuando se incurren.

(iv) Vida útil y amortizaciones

El Grupo evalúa para cada activo intangible adquirido si la vida útil es finita o indefinida. A estos efectos se entiende que un activo intangible tiene vida útil indefinida cuando no existe un límite previsible al periodo durante el cual va a generar entrada de flujos netos de efectivo.

Durante el ejercicio 2009 la Sociedad reestimo la vida útil de la marca “telepizza” y otros activos intangibles surgidos por determinados derechos contractuales, que siguieron a la fusión con Medimosal, S.L.

La marca “telepizza” por su liderazgo en el mercado y por demostrar su potencia como marca paraguas para nuevos conceptos de venta a través de la ampliación de la gama de productos, tiene vida útil indefinida, lo cual se considera alineado con la práctica habitual en el sector para marcas de similares características.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas, no se amortizan, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor de los mismos.

La amortización del resultado de los activos intangibles con vidas útiles finitas se realiza distribuyendo el importe amortizable de forma lineal en función de los siguientes años de vida útil estimados:

Derechos contractuales	30
Bases de datos de clientes	11
Patentes y licencias	4
Derechos de traspaso	10
Programas informáticos	4
Concesiones administrativas	Plazo de explotación

A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos, en caso de ser aplicable su valor residual. El Grupo revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los activos intangibles al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

El Grupo evalúa y determina las pérdidas y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor de los activos intangibles, de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (g) de esta nota.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(f) Activos no corrientes mantenidos para la venta y actividades interrumpidas

(i) Activos no corrientes mantenidos para la venta

Los activos no corrientes o grupos enajenables de elementos, cuyo valor contable va a ser recuperado fundamentalmente a través de una transacción de venta, en lugar de por uso continuado, se clasifican como activos no corrientes mantenidos para la venta. Para clasificar los activos no corrientes o grupos enajenables de elementos como mantenidos para la venta, éstos deben encontrarse disponibles, en sus condiciones actuales para su enajenación, sujeto exclusivamente a los términos usuales y habituales a las transacciones de venta, siendo igualmente necesario que la transacción se considere altamente probable.

Los activos no corrientes o grupos enajenables de elementos clasificados como mantenidos para la venta no se amortizan, valorándose al menor de su valor contable y valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía.

El Grupo reconoce las pérdidas por deterioro de valor, iniciales y posteriores, de los activos clasificados en esta categoría con cargo a resultados de actividades continuadas de la cuenta de resultados consolidada (estado del resultado global consolidado), salvo que se trate de una actividad interrumpida. Las pérdidas por deterioro de valor de las UGE se reconocen reduciendo, en su caso, el valor del fondo de comercio asignado a la misma y a continuación a los demás activos de la UGE, prorrateando en función del valor contable de cada uno de los activos.

Las ganancias por aumentos del valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía, se reconocen en resultados, hasta el límite de las pérdidas acumuladas por deterioro reconocidas con anterioridad ya sea por la valoración a valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía o por pérdidas por deterioro de valor de activos no corrientes.

Un activo no corriente o grupo enajenable de elementos, incluyendo entidades dependientes, y todo o parte de la inversión en entidades asociadas o negocios conjuntos adquiridos exclusivamente con el propósito de su posterior enajenación, permuta, se clasifican en la fecha de adquisición como mantenidos para la venta, si se espera que la transacción prevista se va a realizar durante el año siguiente y la venta cumple los requisitos para ser considerada altamente probable dentro de un corto plazo tras la adquisición. En el momento de reconocimiento inicial de este tipo de activos, su valoración inicial se determina por el valor por el que se hubieran reconocido si no se hubieran clasificado como disponibles para la venta y su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía, el menor de los dos.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El Grupo valora los activos no corrientes que dejen de estar clasificados como mantenidos para la venta o que dejen de formar parte de un grupo enajenable de elementos, al menor de su valor contable antes de su clasificación, menos amortizaciones, depreciaciones o revalorizaciones que se hubieran reconocido si no se hubieran clasificado como tales y el valor recuperable en la fecha de reclasificación. Los ajustes de valoración derivados de dicha reclasificación, se reconocen en resultados de las actividades continuadas o en otro resultado global.

(ii) Actividades interrumpidas

Una actividad interrumpida es un componente del Grupo que ha sido dispuesto o bien se ha clasificado como mantenido para la venta y:

- Representa una línea de negocio o un área geográfica de la explotación que es significativa y puede considerarse separada del resto;
- Forma parte un plan individual y coordinado para enajenar o disponer por otra vía una línea de negocio o de un área geográfica de la explotación que sea significativa o pueda considerarse separada del resto; o
- Es una entidad dependiente adquirida exclusivamente con la finalidad de ser vendida.

Un componente del Grupo comprende las actividades y flujos de efectivo que pueden ser distinguidos del resto tanto desde un punto de vista operativo como de información financiera.

El resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas y el resultado después de impuestos correspondiente a la valoración a valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía o distribución o resultantes de la enajenación de los activos o grupos enajenables de elementos, se presenta en la partida resultados después de impuestos de las actividades interrumpidas de la cuenta de resultados consolidada. La cuenta de resultados consolidada del ejercicio anterior ha sido reexpresada al objeto de facilitar la comparabilidad de las cuentas anuales consolidadas adjuntas (ver nota 5).

Si el Grupo deja de clasificar un componente como actividad interrumpida, los resultados previamente presentados como actividades interrumpidas, se reclasifican a actividades continuadas para todos los ejercicios presentados.

(g) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación

El Grupo sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Asimismo, y con independencia de la existencia de cualquier indicio de deterioro de valor, el Grupo comprueba, al menos con una periodicidad anual, el potencial deterioro del valor que pudiera afectar a los fondos de comercio y la marca con vida útil indefinida.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor de uso. La determinación del valor de uso del activo se determina en función de los flujos de efectivo futuros esperados que se derivarán de la utilización del activo, las expectativas sobre posibles variaciones en el importe o distribución temporal de los flujos, el valor temporal del dinero, el precio a satisfacer por soportar la incertidumbre relacionada con el activo y otros factores que los partícipes del mercado considerarían en la valoración de los flujos de efectivo futuros relacionados con el activo.

Las diferencias negativas resultantes de la comparación de los valores contables de los activos con sus valores recuperables se reconocen en resultados.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la UGE a la que pertenece.

Las pérdidas relacionadas con el deterioro de valor de las UGE's, se asignan inicialmente a reducir, en su caso, el valor del fondo de comercio distribuido a la misma y a continuación a los demás activos no corrientes de la UGE, prorrateando en función del valor contable de cada uno de los activos, con el límite para cada uno de ellos del mayor de su valor razonable menos los costes de venta, su valor de uso y cero.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de resultados consolidada. No obstante la reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

El importe de la reversión de la pérdida de valor de una UGE, se distribuye entre los activos de la misma, exceptuando el fondo de comercio, prorrateando en función del valor contable de los activos, con el límite por activo del menor de su valor recuperable y el valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado la pérdida.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

No obstante lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de resultados consolidada

(h) Arrendamientos

(i) Contabilidad del arrendador

El Grupo, en su calidad de arrendador, cede a terceros el derecho de uso de determinadas instalaciones de almacenaje y locales comerciales bajo contratos de arrendamiento.

Los contratos de arrendamiento en los que el Grupo no transfiere a terceros de forma sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos se clasifican como arrendamientos operativos.

El Grupo evalúa el fondo económico de los contratos al objeto de determinar la existencia de arrendamientos implícitos. Un contrato es o contiene un arrendamiento si el cumplimiento del acuerdo depende del uso de un activo o activos específicos. En estos casos, el Grupo separa al inicio del contrato, en función de sus valores razonables, los pagos a recibir y contraprestaciones relativos al arrendamiento de los correspondientes al resto de elementos incorporados en el acuerdo. Los pagos a recibir relativos al arrendamiento se registran mediante la aplicación de los criterios a los que se hace referencia en esta nota.

Los activos arrendados a terceros bajo contratos de arrendamiento operativo se presentan de acuerdo a la naturaleza de los mismos resultando de aplicación los principios contables que se desarrollan en la nota 4 (d).

Los ingresos procedentes de los arrendamientos operativos, netos de los incentivos concedidos, se reconocen como ingresos de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento, salvo que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de consumo de los beneficios derivados del uso del activo arrendado.

Los costes iniciales directos del arrendamiento, se incluyen en el valor contable del activo arrendado y se reconocen como gasto a lo largo del plazo de arrendamiento mediante la aplicación de los mismos criterios que los utilizados en el reconocimiento de ingresos.

Las cuotas de arrendamiento contingentes se reconocen como ingresos cuando es probable que se vayan a obtener.

(ii) Contabilidad del arrendatario

Asimismo el Grupo, en su calidad de arrendatario, tiene concedido el derecho de uso de determinados activos inmobiliarios bajo contratos de arrendamiento.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Los arrendamientos en los que el contrato transfiere al Grupo sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos se clasifican como arrendamientos financieros y en caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

- Arrendamientos financieros

Al inicio del arrendamiento financiero, el Grupo reconoce un activo y un pasivo por el menor del valor razonable del bien arrendado o el valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. Los costes directos iniciales se incluyen como mayor valor del activo. Los pagos mínimos se dividen entre la carga financiera y la reducción de la deuda pendiente de pago. Los gastos financieros se imputan a resultados mediante la aplicación del método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

Los principios contables que se aplican a los activos utilizados por el Grupo en virtud de la suscripción de contratos de arrendamiento clasificados como financieros son los mismos que los que se desarrollan en la nota 4 (d). No obstante, si al inicio del comienzo del arrendamiento no existe certeza razonable de que el Grupo va a obtener la propiedad al final del plazo de arrendamiento de los activos, éstos se amortizan durante el menor de la vida útil o el plazo del mismo.

- Arrendamientos operativos

Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo de arrendamiento excepto que resulte más representativa otra base sistemática de reparto para reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento.

Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

(i) Instrumentos financieros de activo

El Grupo clasifica sus inversiones en las siguientes categorías: activos financieros a valor razonable con cambios en resultados y préstamos entregados y otras cuentas a cobrar. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron las inversiones y se efectúa atendiendo a las características del instrumento y a la finalidad que determinó su adquisición.

Las compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, es decir, la fecha en que el Grupo se compromete a adquirir o vender el activo.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

El Grupo clasifica en esta categoría los instrumentos financieros mantenidos para negociar que son derivados, y no han sido designados como instrumento de cobertura por no cumplir las condiciones de ser eficaz.

Se reconocen inicial y posteriormente por el valor razonable. Los costes de transacción directamente atribuibles a la adquisición de los mismos se reconocen como gastos en la cuenta de resultados consolidada.

Las pérdidas y ganancias realizadas y no realizadas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en la cuenta de resultados consolidada en el ejercicio en que surgen.

Préstamos y partidas a cobrar

Los préstamos y partidas a cobrar se componen de créditos por operaciones comerciales y créditos por operaciones no comerciales con cobros fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Estos activos se reconocen inicialmente por su valor razonable, incluyendo los costes de transacción incurridos al originar el activo y se valoran posteriormente al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los activos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de no actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

Deterioro de valor

El Grupo evalúa en la fecha de cada balance si existe evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos financieros puedan haber sufrido pérdidas por deterioro, como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo que tienen un impacto sobre los flujos futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, el cual puede ser estimado con fiabilidad.

El Grupo sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioros de préstamos y otras cuentas a cobrar, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor. En el momento en que se considera que el deterioro y la incobrabilidad son irreversibles, se elimina el valor contable contra el importe de la provisión. Las reversiones de los deterioros de valor se reconocen igualmente contra el importe de la provisión.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

En el caso de activos contabilizados a coste amortizado, el importe de la pérdida por deterioro del valor es equivalente a la diferencia entre el valor en libros del activo financiero y el valor actual de los flujos de efectivo futuro estimados descontados al tipo de interés efectivo original del activo. La pérdida por deterioro se reconoce en el resultado del ejercicio y se revierte si la disminución en los importes reconocidos puede ser relacionada objetivamente con un evento posterior al reconocimiento del deterioro, siempre que dicha reversión no excediera el coste amortizado que hubieran tenido los activos, si no se hubiera registrado deterioro alguno.

Bajas de activos financieros

Los activos financieros se dan de baja contable cuando los derechos a recibir flujos de efectivo relacionados con los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente los riesgos y ventajas derivados de su titularidad.

La baja de un activo financiero implica el reconocimiento de resultados por la diferencia existente entre su valor contable y la suma de la contraprestación recibida, neta de gastos de la transacción, incluyéndose los activos obtenidos o pasivos asumidos y cualquier resultado diferido en ingresos y gastos reconocidos en otro resultado global.

(j) Existencias

Las existencias, que recogen principalmente productos alimenticios, envases, material promocional y otros de menor cuantía se muestran valoradas por el menor entre el coste de adquisición o producción y su valor neto realizable.

El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja u otras partidas similares más los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta y otros directamente atribuibles a la adquisición.

Los descuentos concedidos por proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción del coste de las existencias que los causaron y el exceso, en su caso, como una minoración de la partida de consumos de la cuenta de resultados consolidada.

Las devoluciones de compras se imputan como menor valor de las existencias objeto de devolución.

Las devoluciones de ventas se incorporan por el precio de adquisición, salvo que su valor neto de realización fuera menor, en cuyo caso, se registran por dicho importe.

El coste de producción de las existencias comprende el precio de adquisición de las materias primas y otras materias consumibles y los costes directamente relacionados con las unidades producidas y una parte calculada de forma sistemática de los costes indirectos, variables o fijos incurridos durante el proceso de su transformación. El proceso de distribución de los costes indirectos fijos se efectúa en función de la capacidad normal de producción o la producción real, la mayor de las dos.

A estos efectos, los ingresos derivados de las subvenciones sobre activos productivos no se consideran como una minoración del coste de producción de las existencias.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

La fórmula aplicada por el Grupo en la determinación del coste utilizada para cada tipo de existencias es la siguiente:

- Materias primas y otros aprovisionamientos: Método del coste medio ponderado.
- Productos terminados y en curso: Coste medio ponderado de los consumos de materias primas y otros materiales, incorporando los costes directamente relacionados con las unidades producidas y una parte calculada de forma sistemática de los costes indirectos, variables o fijos incurridos durante el proceso de su transformación. La incorporación de los costes indirectos fijos se efectúa en función de la capacidad normal de producción o la producción real, la mayor de las dos.
- Existencias comerciales: A precio de adquisición determinado de acuerdo con el método del coste medio ponderado.

El valor de coste de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su coste exceda su valor neto realizable. A estos efectos se entiende por valor neto realizable:

- Materias primas y otros aprovisionamientos: Su precio de reposición. No obstante lo anterior, el Grupo no realiza ajuste alguno en aquellos casos en los que se espere que los productos terminados a los que se incorporen las materias primas y otros aprovisionamientos fuesen a ser enajenados por un valor equivalente a su coste de producción o superior al mismo.
- Mercaderías y productos terminados: Su precio estimado de venta, menos los costes necesarios para la venta.
- Productos en curso: El precio estimado de venta de los productos terminados correspondientes, menos los costes estimados para finalizar su producción y los relacionados con su venta.

La reducción del valor reconocida previamente se revierte contra resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la reducción del valor tiene como límite el menor del coste y el nuevo valor neto realizable de las existencias.

(k) Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

El efectivo y otros medios líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que fuesen fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

El Grupo clasifica los flujos de efectivo correspondientes a los intereses recibidos y pagados como actividades de financiación.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(1) Pasivos financieros

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican como mantenidos para negociar o como pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, menos, en su caso, los costes en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los pasivos clasificados bajo esta categoría recursos ajenos se valoran por su coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espera recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar o no sea significativos, se valoran por su valor nominal.

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo en el momento en el que las obligaciones contempladas en el correspondiente contrato han sido satisfechas, canceladas o han expirado.

(i) Bajas y modificaciones de pasivos financieros

El Grupo da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien esté legalmente dispensado de la responsabilidad principal contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

El intercambio de instrumentos de deuda entre el Grupo y la contraparte o las modificaciones sustanciales de los pasivos inicialmente reconocidos, se contabilizan como una cancelación del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero, siempre que los instrumentos tengan condiciones sustancialmente diferentes.

El Grupo considera que las condiciones son sustancialmente diferentes si el valor actual de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento el tipo de interés efectivo original, difiere al menos en un 10 por ciento del valor actual descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original.

Si el intercambio se registra como una cancelación del pasivo financiero original, los costes o comisiones se reconocen en resultados formando parte del resultado de la misma. En caso contrario los costes o comisiones ajustan el valor contable del pasivo y se amortizan por el método de coste amortizado durante la vida restante del pasivo modificado.

El Grupo reconoce la diferencia entre el valor contable del pasivo financiero o de una parte del mismo cancelado o cedido a un tercero y la contraprestación pagada, incluida cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido en resultados.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El Grupo tiene contratadas con diversas entidades financieras operaciones de confirming para la gestión del pago a los proveedores. El Grupo aplica los criterios anteriores para evaluar si debe dar de baja el pasivo original con los acreedores comerciales y reconocer un nuevo pasivo con las entidades financieras. Los pasivos comerciales cuya liquidación se encuentra gestionada por las entidades financieras se muestran en la partida acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, en la medida en que el Grupo sólo haya cedido la gestión de pago a las entidades financieras, manteniéndose como obligado primario al pago de las deudas frente a los acreedores comerciales.

Asimismo, las deudas mantenidas con las entidades financieras como consecuencia de la venta de los pasivos comerciales se reconocen bajo el concepto de deudas comerciales anticipadas por entidades de crédito, de la partida acreedores comerciales y otras cuentas a pagar del estado de situación financiera consolidado.

No obstante en aquellos casos, en los que se produce la sustitución del acreedor, convirtiéndose en obligado primario frente a las entidades financieras se produce el traspaso de dichas deudas a la partida deudas con entidades de crédito del estado de situación financiera consolidado.

Los ingresos satisfechos por las entidades financieras en contraprestación de las adquisiciones de las facturas o documentos de pago de los pasivos comerciales registrados por el Grupo se reconocen en el momento de su concesión en la partida Otros ingresos de la cuenta de resultados consolidada (estado del resultado global consolidado).

La emisión de instrumentos de patrimonio por el Grupo para cancelar un pasivo financiero forma parte de la contraprestación pagada para cancelar el pasivo financiero. Como consecuencia de ello, los instrumentos de patrimonio emitidos para cancelar total o parcialmente un pasivo financiero se valoran por su valor razonable, salvo que el valor razonable del pasivo financiero cancelado se pueda medir con mayor fiabilidad. Si el Grupo cancela sólo una parte del pasivo financiero, se asigna, en su caso, una parte del valor razonable de los instrumentos de patrimonio emitidos para evaluar si se ha producido una modificación de la parte del pasivo financiero mantenida. La diferencia entre el valor razonable de los instrumentos de patrimonio emitidos correspondientes a la cancelación del pasivo financiero, o en su caso, el valor razonable del pasivo, y su valor contable se reconoce en la partida Resultados por la liquidación de pasivos financieros mediante la emisión de instrumentos de patrimonio de la cuenta de resultados consolidada.

(m) Permuta de tipo de interés y tipo de cambio

Los instrumentos financieros derivados, que cumplen con los criterios de la contabilidad de coberturas, se reconocen inicialmente por su valor razonable, más, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la contratación de los mismos o menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

La contabilidad de cobertura no se ha aplicado a estos Instrumentos financieros por no cumplir las condiciones de ser eficaz, por lo que los cambios en el Valor Razonable de tales derivados se reconocen en resultados en el apartado de Variación del Valor Razonable de instrumentos financieros, dentro de los gastos financieros.

(n) Subvenciones oficiales de Administraciones públicas

Las subvenciones oficiales de Administraciones públicas se reconocen cuando existe una seguridad razonable del cumplimiento de las condiciones asociadas a su concesión y el cobro de las mismas. Estas pueden ser de los siguientes tipos:

- Subvenciones de capital: Las subvenciones de capital no reintegrables otorgadas en forma de activos monetarios figuran en el pasivo del Estado de situación financiera consolidado por el importe original concedido o valor razonable del mismo, y se imputan linealmente a resultados en el capítulo de “Otros ingresos” durante un período de tiempo equivalente a la vida útil de los elementos de inmovilizado material financiados con dichas subvenciones.
- Subvenciones de explotación: Se reconocen como una reducción de los gastos que financian.

(o) Retribuciones a los empleados

(i) Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se reconocen en la fecha anterior de entre la que el Grupo ya no puede retirar la oferta y cuando se reconocen los costes de una reestructuración que supone el pago de indemnizaciones por cese.

En las indemnizaciones por cese consecuencia de la decisión de los empleados de aceptar una oferta, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta, en la fecha anterior de entre la que los empleados aceptan la oferta y cuando surte efecto una restricción sobre la capacidad del Grupo de retirar la oferta.

En las indemnizaciones por cese involuntario, se considera que el Grupo ya no puede retirar la oferta cuando ha comunicado a los empleados afectados o a los representantes sindicales el plan y las acciones necesarias para completarlo indican que es improbable que se produzcan cambios significativos en el plan, se identifica el número de empleados que van a cesar, su categoría de empleo o funciones y lugar de empleo y la fecha de cese esperada y establece las indemnizaciones por cese que los empleados van a recibir con suficiente detalle de manera que los empleados pueden determinar el tipo e importe de las retribuciones que recibirán cuando cesen.

Si el Grupo espera liquidar las indemnizaciones íntegramente después de los doce meses siguientes al cierre del ejercicio, el pasivo se descuenta utilizando los rendimientos del mercado correspondientes a las emisiones de bonos y obligaciones empresariales de alta calidad.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(ii) Retribuciones a corto plazo a empleados

Las retribuciones a empleados a corto plazo son remuneraciones a los empleados, diferentes de las indemnizaciones por cese, cuyo pago se espera liquidar íntegramente antes de los 12 meses siguientes al cierre del ejercicio en el que los empleados hayan prestado los servicios que les otorgan las retribuciones.

Las retribuciones a empleados a corto plazo, se reclasifican a largo plazo, si se modifican las características de las retribuciones o si se produce un cambio no temporal en las expectativas de la liquidación.

El Grupo reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción. Si los permisos no son acumulativos, el gasto se reconoce a medida que se producen los permisos.

El Grupo reconoce el coste esperado de la participación en ganancias o de los planes de incentivos a trabajadores cuando existe una obligación presente, legal o implícita como consecuencia de sucesos pasados y se puede realizar una estimación fiable del valor de la obligación.

(p) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal, conceptual, o implícita, o tácita, como resultado de un suceso pasado, cuando además es probable que la empresa tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación, y cuando puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el estado de situación financiera consolidado corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión y, cuando resulte significativo el efecto financiero producido por el descuento, siempre que se puedan determinar con fiabilidad los desembolsos que se van a efectuar en cada periodo. El tipo de descuento se determina antes de impuestos, considerando el valor temporal del dinero, así como los riesgos específicos que no han sido considerados en los flujos futuros relacionados con la provisión en cada fecha de cierre.

Las provisiones calculadas por el Grupo no incluyen el efecto fiscal, ni las ganancias esperadas por la enajenación o abandono de activos.

Las provisiones revierten en resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación. La reversión se realiza contra la partida de resultados en el que se hubiera registrado el correspondiente gasto y el exceso, en su caso, se reconoce en la partida otros ingresos.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(q) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios por la venta de bienes o prestación de servicios se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre valor añadido y de cualquier otro impuesto. Los descuentos sobre ventas cuyo desembolso se considere probable en el momento de reconocimiento del ingreso, se registran como una minoración de los mismos.

Las ventas de bienes a clientes en efectivo o a franquiciados, así como los ingresos por prestación de servicios, se reconocen cuando el Grupo vende el producto o presta el servicio.

Los descuentos concedidos a clientes se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los ingresos por ventas.

El Grupo no tiene devoluciones significativas de sus productos.

(r) Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre las ganancias comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que se estima pagar o recuperar en el ejercicio por el impuesto sobre las ganancias relativa a la ganancia o pérdida fiscal consolidada del ejercicio. Los activos o pasivos por impuesto sobre las ganancias corriente, se valoran utilizando la normativa y los tipos impositivos aprobados.

Los pasivos por impuestos diferidos son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto sobre sociedades relacionados con las diferencias temporarias impositivas, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar en concepto de impuesto sobre sociedades debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases impositivas negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. A estos efectos se entiende por diferencia temporaria la diferencia existente entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal.

El impuesto sobre las ganancias corrientes o diferidas se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocios.

Desde el 1 de enero de 2007, Foodco Pastries Spain, S.L. es la sociedad dominante de un Grupo fiscal, de acuerdo con el Régimen de Tributación Consolidada, que al 31 de diciembre de 2014 está compuesto por Tele Pizza, S.A., Circol, S.A., Mixor, S.A. y Luxtor, S.A.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(i) Reconocimiento de diferencias temporarias imponibles

Los pasivos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos excepto que:

- Surjan del reconocimiento inicial del fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal;
- Correspondan a diferencias asociadas con inversiones en dependientes y negocios conjuntos sobre las que el Grupo tenga la capacidad de controlar el momento de su reversión y no fuese probable que se produzca su reversión en un futuro previsible.

(ii) Reconocimiento de diferencias temporarias deducibles

Los activos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que:

- Resulta probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal;
- Correspondan a diferencias temporarias asociadas con inversiones en dependientes y negocios conjuntos en la medida en que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere generar ganancias fiscales futuras positivas para compensar las diferencias;

Las oportunidades de planificación fiscal, sólo se consideran en la evaluación de la recuperación de los activos por impuestos diferidos, si el Grupo tiene la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

(iii) Valoración

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valoran por los tipos impositivos que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están aprobados o se encuentren prácticamente aprobados y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que el Grupo espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

El Grupo revisa en la fecha de cierre del ejercicio, el valor contable de los activos por impuestos diferidos, con el objeto de reducir dicho valor en la medida en que no es probable que vayan a existir suficientes bases imponibles positivas futuras para compensarlos.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Los activos por impuestos diferidos que no cumplen las condiciones anteriores no son reconocidos en el estado de situación financiera consolidado. El Grupo reconsidera al cierre del ejercicio, si se cumplen las condiciones para reconocer los activos por impuestos diferidos que previamente no habían sido reconocidos.

(iv) Compensación y clasificación

El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre las ganancias corriente si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto o bien realizar los activos y liquidar las deudas de forma simultánea.

El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto sobre las ganancias diferidos si existe un derecho legal de compensación frente a las autoridades fiscales y dichos activos y pasivos corresponden a la misma autoridad fiscal, y al mismo sujeto pasivo o bien a diferentes sujetos pasivos que pretenden liquidar o realizar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto o realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada uno de los ejercicios futuros en los que se espera liquidar o recuperar importes significativos de activos o pasivos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en estado de situación financiera consolidado como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha de esperada de realización o liquidación.

(s) Información financiera por segmentos

Un segmento de explotación es un componente del Grupo que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos ordinarios e incurrir en gastos, cuyos resultados de explotación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de explotación del Grupo, para decidir sobre los recursos que deben asignarse al segmento evaluar su rendimiento y en relación con el cual se dispone de información financiera diferenciada.

(t) Clasificación de activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

El Grupo presenta el estado de situación financiera consolidado clasificando activos y pasivos entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, son activos o pasivos corrientes aquellos que cumplen los siguientes criterios:

- Los activos se clasifican como corrientes cuando se espera realizarlos o se pretende venderlos o consumirlos en el transcurso del ciclo normal de la explotación del Grupo, se mantienen fundamentalmente con fines de negociación, se espera realizarlos dentro del periodo de los doce meses posteriores a la fecha de cierre o se trata de efectivo u otros medios líquidos equivalentes, excepto en aquellos casos en los que no puedan ser intercambiados o utilizados para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

- Los pasivos se clasifican como corrientes cuando se espera liquidarlos en el ciclo normal de la explotación del Grupo, se mantienen fundamentalmente para su negociación, se tienen que liquidar dentro del periodo de doce meses desde la fecha de cierre o el Grupo no tiene el derecho incondicional para aplazar la cancelación de los pasivos durante los doce meses siguientes a la fecha de cierre.
- Los pasivos financieros se clasifican como corrientes cuando deban liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre aunque el plazo original sea por un periodo superior a doce meses y exista un acuerdo de refinanciación o de reestructuración de los pagos a largo plazo que haya concluido después de la fecha de cierre y antes de que las cuentas anuales consolidadas sean formuladas.

(u) Medioambiente

El Grupo realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen como Otros gastos de explotación en el ejercicio en el que se incurren.

Los elementos del inmovilizado material adquiridos con el objeto de ser utilizados de forma duradera en su actividad y cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura de las operaciones del Grupo, se reconocen como activos mediante la aplicación de criterios de valoración, presentación y desglose consistentes con los que se mencionan en la nota 4 (d).

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(5) Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Actividades Interrumpidas

El Grupo ha clasificado los activos y pasivos de su subsidiaria en Colombia que, constituye un segmento del negocio separado, como mantenidos para la venta según los requisitos indicados en la norma. Se espera que la transacción de venta sea efectiva en el ejercicio 2015

Asimismo el Grupo ha clasificado como activos mantenidos para la venta varias tiendas en Chile en base a los acuerdos del Comité de Dirección. Se espera que la transacción de venta sea efectiva en el ejercicio 2015.

El detalle de los activos y pasivos mantenidos para la venta relacionados con la actividad interrumpida es como sigue:

	Miles de euros	
	2014	2013
<i>Activos mantenidos para la venta:</i>		
Instalaciones técnicas y maquinaria	5.887	1.795
Fondo de comercio (nota 8)	8.144	-
Otros activos intangibles	89	125
Otros activos no corrientes	1.960	-
Existencias	560	33
Otros activos corrientes	2.728	-
Efectivo	355	-
Total activos	<u>19.723</u>	<u>1.953</u>
<i>Pasivos directamente asociados con activos no corrientes mantenidos para la venta:</i>		
Pasivos financieros con entidades de crédito	2.557	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.698	-
Otros pasivos corrientes	864	83
Total pasivos	<u>7.120</u>	<u>83</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El detalle de las Pérdida después de impuestos de las actividades interrumpidas, que se presenta en la cuenta de resultados consolidada relacionados con la actividad interrumpida es como sigue:

	Miles de euros	
	2014	2013
Ingresos ordinarios	21.980	29.596
Gastos	(27.877)	(30.436)
Pérdida antes de impuestos de las actividades interrumpidas	(5.897)	(840)
Impuesto sobre las ganancias	(2.232)	(138)
Pérdida después de impuestos de las actividades interrumpidas	(8.129)	(979)

(6) Combinación de Negocios

El Grupo ha adquirido a lo largo del ejercicio 2014 varios negocios en marcha de tiendas a franquiciados en España, Portugal y Chile y durante el ejercicio 2013 una tienda en España, tres en Portugal y dos en Chile.

El detalle agregado del coste de las combinaciones, los activos netos adquiridos y el fondo de comercio es como sigue:

	Miles de euros	
	2014	2013
Coste de las combinaciones, efectivo pagado	9.407	1.612
Menos, valor razonable de activos netos adquiridos	(1.972)	(237)
Fondo de comercio (nota 8)	7.435	1.375

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(7) Inmovilizado Material

La composición y movimiento de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado son como sigue:

Datos	Miles de euros					Total
	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y maquinaria	Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	Otro inmovilizado	
<u>Coste</u>						
Saldo a 31.12.12	13.087	140.178	15.898	485	19.521	189.169
Altas	354	8.106	2.067	195	1.759	12.481
Bajas	(2.303)	(20.149)	(1.686)	(42)	(5.029)	(29.209)
Trasposos a activos mantenidos para la venta	-	(2.393)	(225)		(29)	(2.647)
Otros trasposos	(732)	744	(155)	(57)	200	-
Diferencias de cambio	(756)	(1.945)	(511)	(7)	(485)	(3.704)
Saldos al 31.12.13	9.650	124.541	15.388	574	15.937	166.090
Altas	10	7.616	663	102	1.428	9.819
Bajas	(1.036)	(26.217)	(2.774)	(188)	(2.477)	(32.692)
Trasposos a activos mantenidos para la venta	-	(4.384)	(1.682)	(97)	(52)	(6.215)
Otros trasposos	348	(277)	17	(164)	76	-
Diferencias de cambio	(124)	(606)	(288)	(4)	(6)	(1.028)
Saldos al 31.12.14	8.848	100.673	11.324	223	14.096	135.9735
<u>Depreciación o Pérdida de Valor</u>						
Saldo amortización a 31.12.12	(6.453)	(101.481)	(11.077)	(6)	(15.949)	(134.966)
Saldo pérdida de valor a 31.12.12	-	(6.310)	(12)	-	(93)	(6.415)
Depreciación del ejercicio	(508)	(6.263)	(1.100)	-	(1.303)	(9.174)
Bajas	2.024	15.079	1.227	5	4.592	22.927
Trasposos a activos mantenidos para la venta	-	846	68	-	16	930
Diferencias de cambio	465	(967)	431	1	167	97
Pérdida de valor	(217)	(1.989)	-	-	(93)	(2.299)
Saldo amortización a 31.12.13	(4.472)	(90.852)	(10.451)	-	(12.477)	(118.252)
Saldo pérdida de valor a 31.12.13	(217)	(8.299)	(11)	-		(8.527)
Depreciación del ejercicio	(381)	(5.885)	(1.049)	-	(1.289)	(8.604)
Bajas	540	20.478	2.498	-	2.204	25.720
Trasposos a activos mantenidos para la venta	-	1.465	259	-	40	1.764
Diferencias de cambio	23	371	148	(1)	45	586
Otros trasposos	28	(29)	146	2	(147)	-
Pérdida de valor	(133)	1.486	1	-	-	1.355
Saldo amortización a 31.12.14	(4.262)	(74.452)	(8.449)	1	(11.624)	(98.786)
Saldo pérdida de valor a 31.12.14	(350)	(6.813)	(10)	-	-	(7.173)
<u>Valor neto</u>						
Al 31.12.12	6.634	32.387	4.809	479	3.479	47.788
Al 31.12.13	4.961	25.390	4.926	574	3.460	39.311
Al 31.12.14	4.236	19.408	2.865	224	3.282	30.015

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Durante el ejercicio 2014 se han producido altas en instalaciones y maquinaria que corresponden principalmente a inversiones relacionadas con la apertura de tiendas nuevas, compra de tiendas franquiciadas e inversión en iluminación, eficiencia energética y climatización. También se han producido altas en mobiliario y motos.

Durante el ejercicio 2013 se han producido altas en instalaciones y maquinaria que corresponden principalmente a inversiones relacionadas con la apertura de tiendas nuevas y reubicaciones. También se han producido altas en maquinaria y otro inmovilizado principalmente por la inversión de equipos informáticos, cambio del sistema de iluminación, así como también la inversión de maquinaria y otro inmovilizado en la fábrica de Daganzo y de la sociedad dependiente Luxtor.

En otro inmovilizado se recoge la adquisición de motos y equipos informáticos para las tiendas.

Las bajas incluyen los activos de la fábrica de Ávila debido a que han sido enajenados. Asimismo incluyen elementos de inmovilizado afectos a las tiendas que se han franquiciado, cerrado o enajenado y a la resolución de contratos de alquiler de determinadas tiendas.

El Grupo recibe determinadas subvenciones oficiales para la financiación de elementos de su inmovilizado material (véase nota 20).

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 no existen compromisos de adquisición de inmovilizado material y existe inmovilizado material afecto a garantías por importe de 1.100 miles de euros. El Grupo no posee inmovilizado material fuera de uso por importes significativos.

Durante el ejercicio 2014, el Grupo ha reconocido un ingreso por deterioro de valor por importe de 1.355 miles de euros (2.111 miles de euros de pérdida por deterioro de valor). Dichos ingresos o pérdidas se ha fundamentado básicamente en el deterioro de valor del inmovilizado afecto a la actividad de las tiendas del Grupo. La pérdida por deterioro de valor se ha determinado por el método del valor en uso. El valor en uso, se ha calculado a partir de los flujos futuros de efectivo proyectados hasta la fecha de vigencia del contrato de arrendamiento de cada tienda. Las hipótesis más significativas utilizadas en las proyecciones, han sido las indicadas en la nota 7.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros suficientes para cubrir los riesgos que pudieran producirse en sus elementos del inmovilizado material.

El detalle del coste de los elementos del inmovilizado material totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

	Miles de euros	
	2014	2013
Instalaciones técnicas y maquinaria	46.675	55.919
Resto	16.810	15.255
	<u>63.485</u>	<u>71.174</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El inmovilizado material incluye al 31 de diciembre de 2014 y 2013 los siguientes importes correspondientes a elementos para los que el Grupo es el arrendatario bajo un arrendamiento financiero:

	Miles de euros	
	2014	2013
Coste de los elementos en arrendamiento financiero	-	4.372
Amortización acumulada y deterioro de valor	-	(1.274)
Importe neto en libros	-	3.098

El detalle y las condiciones más importantes de los contratos de arrendamiento financiero en vigor al 31 de diciembre de 2013 eran los siguientes:

Bien	Fecha del Contrato	Número de cuotas mensuales	Miles de euros		
			Valor de Contado	Importe de la cuota	Opción de Compra
Locales comerciales	03/92-12/03	120-180	1.623	26	125
Menos amortización acumulada			(1.274)		
Total			349		
Maquinaria y Otros	12/13	41-56	2.749	95	26
Menos amortización acumulada			-		
Total			2.749		

El resumen de los pasivos derivados de estas operaciones al 31 de diciembre de 2013 era como sigue:

	Miles de euros
	2013
Importe total de las operaciones	6.254
Pagos realizados	
En ejercicios anteriores	(3.426)
En el ejercicio	(79)
Acreeedores por arrendamiento financiero (nota 17 (a) y (b))	2.749

Durante el ejercicio 2014 se han traspasado los activos bajo contratos de arrendamiento financiero y las deudas por estos arrendamientos como activos y pasivos mantenidos para la venta (véase nota 5).

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El inmovilizado material incluye elementos arrendados a terceros por el Grupo bajo arrendamientos operativos con los siguientes importes en libros al 31 de diciembre de 2014 y 2013:

	Miles de euros	
	2014	2013
Coste	5.519	6.352
Amortización acumulada al 1 de enero	(4.998)	(5.448)
Cargo por amortización durante el ejercicio	(236)	(196)
Importe neto en libros	<u>285</u>	<u>708</u>

Los pagos mínimos futuros a cobrar por arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	Miles de euros	
	2014	2013
Hasta un año	2.366	812
Entre uno y cinco años	7.327	6.959
Más de cinco años	2.111	15.081
	<u>11.804</u>	<u>22.852</u>

(8) Activos Intangibles

La composición y movimiento del epígrafe del “Fondo de Comercio” del estado de situación financiera consolidado son como sigue:

	Miles de euros
<u>Coste</u>	
Saldo a 31.12.12	<u>415.396</u>
Fondo de comercio de las combinaciones de negocios del ejercicio (notas 6)	1.375
Diferencias de cambio	(209)
Bajas	(1.621)
Pérdidas de valor del ejercicio (nota 25)	<u>(38.901)</u>
Saldo a 31.12.13	<u>376.040</u>
Fondo de comercio de las combinaciones de negocios del ejercicio (nota 6)	7.435
Diferencias de cambio	18
Bajas	(1.097)
Traspasos (nota 5)	(8.144)
Pérdidas de valor del ejercicio (nota 25)	<u>(6.157)</u>
Saldo a 31.12.14	<u>368.095</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Traspasos corresponde al fondo de comercio de Colombia que ha sido clasificado al 31 de diciembre de 2014 como activo no corriente mantenido para la venta.

El detalle de los fondos de comercio al 31 de diciembre de 2014 y 2013 por país es como sigue:

	Miles de euros	
	2014	2013
España	262.702	264.516
Portugal	61.511	61.858
Polonia	4.620	4.620
Chile	38.958	36.633
Colombia	-	8.144
Otros	303	269
	<u>368.095</u>	<u>376.040</u>

El importe de una UGE se determina en base a cálculos de valor de uso. Estos cálculos usan proyecciones de flujos de efectivo basadas en presupuestos financieros aprobados por la Dirección de la Sociedad dominante que cubren un período de cinco años. Los flujos de efectivo, más allá del período de cinco años, se extrapolan usando las tasas de crecimiento específicas del sector en cada país que no superan la base de crecimiento medio a largo plazo para el negocio de “home delivery” en que operan las UGEs.

La hipótesis sobre las tasas de descuento usadas en los cálculos del valor de uso, son las siguientes:

	España	Portugal	Chile	Polonia
Tasa de descuento	8,10%	9,26%	9,02%	7,96%
Tasa de crecimiento de renta perpetua	1,7%	1,5%	3,3%	1,70%

En el periodo presupuestado de 5 años, para el cálculo de los valores en uso de las diferentes UGEs los Administradores han considerado unos crecimientos de la cifra neta de negocio sin aperturas, ni adquisiciones de nuevas tiendas en torno a 0 y 5%, según las características de cada mercado.

Estas hipótesis se han utilizado para el análisis de cada UGE dentro del segmento del negocio.

Se han determinado el crecimiento de los ingresos y de los gastos en base al rendimiento pasado y las expectativas de desarrollo del mercado. Los tipos de descuento reflejan riesgos específicos relacionados con los segmentos relevantes.

Si se realizase un análisis de en el deterioro del fondo del comercio, una variación de 10 puntos básicos en la tasa de descuento utilizada o bien, una variación de 10 puntos básicos en la tasa de crecimiento de la renta perpetua supondría un deterioro del fondo de comercio de 10.900 miles de euros o 9.300 miles de euros, respectivamente.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

La composición y movimiento del epígrafe “Otros activos intangibles” del estado de situación financiera consolidado son como sigue:

Miles de euros						
	Concesiones patentes, licencias	Marcas	Derechos Contractuales y otros	Otro Inmovilizado Intangible	Aplicaciones informáticas	Total
<u>Coste</u>						
Saldos al 31.12.12	1.209	253.502	151.359	721	19.971	426.762
Altas	70	-	-	-	1.197	1.267
Bajas	(6)	-	-	(57)	(140)	(203)
Otros traspasos	-	-	-	(19)	19	-
Traspasos a activos mantenidos para venta	-	-	-	-	(13)	(13)
Diferencias de cambio	(3)	-	-	(13)	(247)	(263)
Saldos al 31.12.13	1.270	253.502	151.359	632	20.787	427.550
Altas	427	-	-	124	1.246	1.797
Bajas	(114)	-	-	-	(198)	(312)
Otros traspasos	-	-	-	-	14	14
Traspasos a activos mantenidos para venta	-	-	-	-	(182)	(182)
Diferencias de cambio	2	-	-	6	(90)	(82)
Saldos al 31.12.14	1.585	253.502	151.359	762	21.577	428.785
<u>Depreciación o Pérdida de Valor</u>						
Saldo amortización a 31.12.12	(885)	(18.526)	(38.844)	(609)	(15.051)	(73.915)
Saldo pérdida de valor a 31.12.12	(8)	-	-	-	-	(8)
Depreciación del ejercicio	-	-	(5.960)	(5)	(2.317)	(8.282)
Bajas	6	-	-	57	143	206
Diferencias de cambio	-	-	6	-	157	163
Saldo amortización a 31.12.13	(887)	(18.526)	(44.798)	(557)	(17.068)	(81.836)
Saldo pérdida de valor a 31.12.13	(8)	-	-	-	-	(8)
Depreciación del ejercicio	(100)	-	(5.818)	(3)	(1.940)	(7.861)
Bajas	114	-	-	-	196	310
Traspaso a activos mantenidos para venta	-	-	-	-	96	96
Diferencias de cambio	-	-	-	(6)	(29)	(35)
Saldo amortización a 31.12.14	(873)	(18.526)	(50.616)	(566)	(18.745)	(89.326)
Saldo pérdida de valor a 31.12.14	(8)	-	-	-	-	(8)
<u>Valor neto</u>						
Al 31.12.12	316	234.976	112.515	112	4.920	352.839
Al 31.12.13	383	234.976	106.561	75	3.719	345.714
Al 31.12.14	704	234.976	100.743	196	2.832	339.451

La Sociedad tiene reconocido un inmovilizado intangible en Patentes, licencias y marcas, relacionado con la marca "telepizza" de vida útil indefinida por un valor original de 247.028 miles de euros y un valor neto contable de 228.502 miles de euros a 31 diciembre de 2014.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de que disponen los Administradores de la Sociedad dominante, las previsiones de flujos netos de efectivo atribuibles a estas UGE soportan la totalidad del valor neto de los fondos de comercio registrados.

El detalle del periodo de amortización residual, la amortización del ejercicio, amortización acumulada y valor neto contable de los inmovilizados intangibles individualmente significativos al 31 de diciembre es como sigue:

Descripción del activo	Periodo de vida útil residual	Euros		
		Amortización del ejercicio	Amortización acumulada	Valor neto contable
<u>2014</u>				
Marca "telepizza"	Indefinido	-	18.526	228.502
Derechos contractuales	22	<u>4.296</u>	<u>41.994</u>	<u>94.521</u>
		<u>4.296</u>	<u>60.520</u>	<u>323.023</u>
<u>2013</u>				
Marca "telepizza"	Indefinido	-	18.526	228.502
Derechos contractuales	23	<u>4.296</u>	<u>37.698</u>	<u>98.817</u>
		<u>4.296</u>	<u>56.224</u>	<u>327.319</u>

El Grupo no tiene al 31 de diciembre de 2014 y 2013 compromisos de adquisición de inmovilizado intangible.

El detalle del coste de los elementos del inmovilizado inmaterial totalmente amortizados al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente:

	Miles de euros	
	2014	2013
Aplicaciones informáticas	12.840	11.104
Resto	<u>1.195</u>	<u>1.085</u>
	<u>14.036</u>	<u>12.189</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(9) Activos Financieros no Corrientes

El detalle de los otros activos financieros no corrientes al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es como sigue:

	Miles de euros	
	2014	2013
Depósitos y fianzas	6.107	6.102
Deudores a largo plazo por operaciones de tráfico	12.554	16.385
Otros créditos y cuentas a cobrar	1.201	1.401
	<u>19.862</u>	<u>23.888</u>

Deudores a largo plazo por operaciones de tráfico corresponde principalmente a los importes pendientes de cobro por la actividad franquiciadora y por venta de inmovilizado a los franquiciados.

(10) Existencias

El detalle de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente:

	Miles de euros	
	2014	2013
Mercaderías	8.036	9.307
Materias primas	1.009	2.365
Productos terminados	250	1.782
Existencias totales	<u>9.295</u>	<u>13.454</u>

El coste de existencias reconocido como gasto e incluido en el coste de los bienes vendidos es el siguiente:

	Miles de euros	
	2014	2013
Compras netas	80.562	70.329
Variación de existencias	4.159	(163)
	<u>84.721</u>	<u>70.166</u>

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 no había existencias propiedad del Grupo entregadas en garantía del cumplimiento de deudas ni compromisos contraídos con terceros. El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros suficientes para cubrir los riesgos que pudieran producirse en sus existencias.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(11) Deudores Comerciales y Otras Cuentas a Cobrar

Su detalle es el siguiente:

	Miles de euros	
	2014	2013
Clientes	43.428	33.765
Deudores varios	2.386	4.408
Administraciones públicas	3.810	5.896
Depreciación por deterioro de valor	(7.881)	(6.239)
Deudores y otras cuentas a cobrar	<u>41.743</u>	<u>37.830</u>

El saldo de otros deudores recoge principalmente saldos deudores por rappels sobre compras proveedores y promociones publicitarias pendientes de cobro.

El análisis del movimiento de las cuentas correctoras representativas de las pérdidas por deterioro originadas por el riesgo de crédito de activos financieros es como sigue:

	Miles de euros	
	2014	2013
<i>Corriente</i>		
Saldos al 1 de enero	(6.239)	(5.518)
Dotación	(1.642)	(721)
Aplicación/Reversión	-	-
Saldos al 31 de diciembre	<u>(7.881)</u>	<u>(6.239)</u>

(12) Efectivo y Otros Medios Líquidos Equivalentes

El detalle de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es el siguiente:

	Miles de euros	
	2014	2013
Caja y bancos	34.549	8.798
Depósitos en entidades de crédito a corto plazo	10.000	-
Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>44.549</u>	<u>8.798</u>

Los excedentes de tesorería se han invertido en depósitos diarios y semanales en activos monetarios (REPOS, eurodepósitos y pagarés) a un tipo medio de mercado.

El importe de efectivo y otros medios líquidos equivalentes del estado de situación financiera consolidado y el del estado de flujos de efectivo coinciden debido a que el Grupo no dispone de descubiertos en cuenta.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(13) Impuestos Diferidos

El detalle por conceptos de los activos por impuestos diferidos es como sigue:

Activos por impuestos diferidos	Miles de euros			
	Provisiones no deducibles	Crédito fiscal y deducciones	Otros	Total
Saldos al 31.12.12	2.321	29.060	755	32.136
Cargo/(abono) en la cuenta de resultados (nota 26)	(1.952)	(20.212)	(207)	(22.371)
Saldos al 31.12.13	369	8.848	548	9.765
Cargo/(abono) en la cuenta de resultados (nota 26)	1.850	(1.285)	351	916
Saldos al 31.12.14	2.219	7.563	899	10.681

Los activos por impuestos diferidos reconocidos en el estado de situación financiera consolidado, corresponden principalmente a bases imponibles negativas generadas por las dependientes Foodco Pastries Spain, S.L., Tele Pizza, S.A. y A Tu Hora, S.A.

El detalle por conceptos de los pasivos por impuestos diferidos es como sigue:

Pasivos por impuestos diferidos	Miles de euros			
	Amortización acelerada	Activos intangibles	Otros	Total
Saldos al 31.12.12	2.733	104.907	94	107.734
Abono/(cargo en la cuenta de resultados (nota 27)	(1.237)	(1.144)	604	(1.777)
Saldos al 31.12.13	1.496	103.763	698	105.957
Abono/(cargo en la cuenta de resultados (nota 27)	(923)	(18.314)	(571)	(19.808)
Saldos al 31.12.14	573	85.449	127	86.149

Con fecha 28 de noviembre de 2014 ha sido aprobada en España la Ley 27/2014 de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades que incorpora un nuevo texto completo del Impuesto sobre Sociedades y que entra en vigor para períodos impositivos iniciados a partir de 1 de enero de 2015. Entre las modificaciones incluye una reducción del tipo general del actual 30% al 28% en 2015 y del 25% para los ejercicios 2016 y siguientes.

Asimismo las bases imponibles negativas para los períodos impositivos iniciados a partir de 2015, se establece un límite de compensación del 60% de la base imponible previa a su compensación para 2016 y 2017 y siguientes, manteniéndose en 2015 la limitación del 25%. También se elimina el plazo de compensación de bases imponibles negativas de 18 años, por lo que el plazo será ilimitado.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

De acuerdo con las modificaciones en la legislación fiscal antes mencionadas, la Sociedad ha ajustado sus activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas y o diferencias temporarias en 1.542 miles de euros y sus pasivos por impuestos diferidos en un importe de 16.363 miles de euros.

(14) Patrimonio Neto

Dentro del proceso de reestructuración de la deuda del Grupo, durante el ejercicio 2014, la Sociedad dominante amplió su capital social en 221 miles de euros, con una prima de asunción de 213.160 miles de euros, mediante la emisión de 4.411 nuevas participaciones de 50 euros de valor nominal cada una y con una prima de asunción de 48.324,6053 euros cada una, en virtud de lo acordado por el Socio Único el 20 de octubre de 2014. Las participaciones fueron totalmente suscritas y desembolsadas por el Socio Único, mediante la compensación de los préstamos participativo y subordinado que mantenía con el mismo al 20 de octubre de 2014, por importes de 107.111 miles de euros y 106.269 miles de euros, respectivamente (véase nota 28).

Como consecuencia de los instrumentos de patrimonio emitidos para cancelar los pasivos financieros antes mencionados, la Sociedad ha registrado un ingreso en la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2014 en la partida “Resultados por la liquidación de pasivos financieros mediante la emisión de instrumentos de patrimonio” por importe de 128.568 miles de euros correspondiente a la diferencia entre el valor razonable del pasivo y su valor contable.

Asimismo con fecha 20 de octubre de 2014 el Socio Único de la Sociedad ha realizado una aportación dineraria por importe de 157.532 miles de euros. En esta misma fecha, la entidad relaciona Foodco Debt S.à.r.l acudió a una ampliación de capital del 1,06% de Tele Pizza, S.A. por un importe de 83.055 euros de capital y de 45.156.953 euros de prima de emisión (véase nota 17(a)).

Durante el ejercicio 2013, la Sociedad amplió su capital social en 2.800 miles de euros, con una prima de asunción de 53.200 miles de euros, mediante la creación de 56.000 nuevas participaciones de 50 euros de valor nominal cada una y una prima de asunción de 950 euros cada una, en virtud de lo acordado por el Socio Único el 2 de agosto de 2013. Las participaciones fueron totalmente suscritas y desembolsadas por el Socio Único, mediante la compensación parcial del préstamo participativo que mantiene con el mismo, por importe de 56.000 miles de euros (véase nota 28).

(a) Capital

El capital social queda integrado por 360.000 participaciones de 50 euros de valor nominal cada una respectivamente (355.589 participaciones al 31 de diciembre de 2013), suscritas en su totalidad por Foodco Finance, S.à.r.l., domiciliada en Luxemburgo (véase nota 1).

El 20 de octubre de 2014 el antiguo Socio Único Telefood S.à.r.l ha transmitido todas sus participaciones de Foodco Pastries Spain S.L. a la sociedad Foodco Finance, S.à.r.l por lo que esta sociedad ha pasado a ser el Socio Único de la Sociedad dominante.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El capital social al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es de 18.000 miles de euros y 17.779 miles de euros respectivamente.

Consistentemente con otros Grupos en el sector, Foodco controla la estructura de capital en base al ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula como el endeudamiento neto dividido entre el BAIIA. El endeudamiento neto se determina por la suma de las deudas financieras, menos efectivo y otros medios líquidos equivalentes. El BAIIA se calcula por el beneficio de explotación incrementado por las amortizaciones. Los ratios de los ejercicios 2014 y 2013 se han determinado de la siguiente forma:

	Miles de euros	
	2014	2013
Total endeudamiento	376.435	618.328
Menos: Efectivo y otros medios equivalentes	(44.549)	(8.798)
Deuda neta	331.886	609.530
BAIIA	40.867	58.638
Ratio de endeudamiento	<u>8,12</u>	<u>10,39</u>

Dentro del contrato de financiación que el Grupo tiene con entidades financieras y que se explica en la nota 17 (a), la Sociedad está obligada a cumplir unos determinados ratios.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 el Grupo cumple todos estos ratios.

(b) Prima de asunción

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 esta prima es de libre disposición, siempre que como consecuencia de la distribución, los fondos propios de la Sociedad dominante no resulten ser inferiores al capital social.

(c) Otras reservas

Reserva legal

La Sociedad está obligada a destinar una cifra igual al 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva hasta que éste alcance, al menos, el 20% del capital social. Esta reserva no es distribuible a los accionistas y sólo podrá ser utilizada para cubrir, en el caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias. También bajo ciertas condiciones se podrá destinar a incrementar el capital social en la parte de esta reserva que supere el 10% de la cifra de capital ya ampliada. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 la Sociedad dominante no tiene dotado importe alguno para esta reserva legal.

Otras reservas

Corresponden a los gastos de ampliación de capital de los ejercicios 2008, 2010, 2011, 2013 y 2104, netos del efecto impositivo y por las aportaciones dineraria y no dineraria recibidas en 2014 por importe 157.615 miles de euros.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Diferencias de conversión

Corresponden a las generadas desde la incorporación al Grupo del subgrupo Telepizza en septiembre de 2006.

(15) Beneficios/(Pérdidas) por Acción

(a) Básicas

Las pérdidas básicas por acción se calculan dividiendo el resultado del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas, cuando es aplicable, las acciones propias.

	Euros	
	2014	2013
Pérdida del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante (en euros)	90.736.949	(84.753.784)
Nº medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (en títulos)	356.459	323.063
Ganancias (Pérdidas básicas) por acción (en euros)	254,55	(262,34)

(b) Diluidas

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 las pérdidas diluidas por acción son iguales a las básicas.

(16) Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes a Valor Razonable

El detalle de los instrumentos financieros derivados valorados a valor razonable a 31 de diciembre de 2014 y 2013, es como sigue:

Ejercicio 2014	Importe nacional	Miles de euros	
		Valores razonables	
		Pasivos	
		No corriente	Corriente
<i>Derivados de tipo de interés</i>			
Permutas de tipo de interés	(530.000)	36	(2.230)
Total derivados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias	(530.000)	36	(2.230)

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Ejercicio 2013	Importe nacional	Miles de euros	
		Valores razonables	
		Pasivos	
		No corriente	Corriente
<i>Derivados de tipo de interés</i>			
Permutas de tipo de interés	(325.000)	(2.329)	(14)
Total derivados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias	(325.000)	(2.329)	(14)

En el ejercicio 2014 la Sociedad ha contratado un nuevo instrumento de cobertura del tipo de interés por importe de 205.000 miles de euros, cubriendo el Euribor por un tipo fijo del 1,06%. Este instrumento tiene como fecha de inicio efectiva el 22 de diciembre de 2014 y vencimiento el 22 de diciembre de 2017. A 31 de diciembre de 2014 tiene un valor razonable positivo de 36 miles de euros

Durante el ejercicio 2012 el Grupo formalizó un nuevo contrato de permuta de tipo de interés con fecha 14 de septiembre de 2012 y vencimiento 22 de diciembre de 2015 sobre un notional inicial de 125.000 miles euros, el cual, se amplió a 325.000 miles de euros el 23 de diciembre de 2013 y vencimiento el 31 de diciembre de 2015. El tipo de interés medio hasta el 23 de diciembre de 2013 era del 0,32%, incrementándose a partir de dicha fecha a 0,735% hasta la fecha de vencimiento. A 31 de diciembre de 2014 tiene un valor razonable negativo de 2.216 miles de euros (2.329 miles de euros al 31 de diciembre de 2013).

Los gastos devengados por todos los instrumentos financieros derivados ascendieron a 1.697 miles de euros y 4.565 miles de euros en 2014 y 2013, respectivamente.

(17) Obligaciones, Préstamos y Otros Pasivos Remunerados

(a) Deudas con entidades de crédito no corrientes

Con fecha 12 de septiembre de 2006 el Grupo suscribió un contrato de crédito (en adelante “Contrato Senior”), por el que se puso a su disposición un total de 591 millones de euros para financiar posteriormente el precio de adquisición de las acciones y obligaciones convertibles de Tele Pizza, S.A. Asimismo, con esta misma fecha, el Grupo suscribió un acuerdo de crédito subordinado (en adelante “Contrato Mezzanine”), por el que se puso a disposición del Grupo Foodco un importe máximo de 100 millones de euros para financiar parcialmente dicha adquisición. Todos los créditos tenían vencimiento único a la finalización de las mismas, excepto la deuda Senior Tramo A que tiene amortizaciones parciales.

Con fecha 22 de junio de 2012, la sociedad el grupo, Foodco Debt, S.a.r.l. adquirió 40.698 miles de euros de la deuda Senior del préstamo Sindicado, en concreto de las líneas: Tramo A, tramo B, Tramo C, Línea Capex y Línea Revolving A. Dicha deuda devengaba intereses. El 20 de octubre de 2014 la compañía Foodco Debt, S.a.r.l llevó a cabo una ampliación de capital en Tele Pizza, S.A. a través de la compensación de dicha deuda más los intereses devengados por un importe total de 45.157 miles de euros (véase nota 14).

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El 20 de octubre de 2014 Foodco Pastries Spain, S.L. junto con su filial Tele Pizza, S.A. firmaron un Amedment and Restatement Deed mediante el cual se regula la refinanciación de la deuda Senior que el Grupo mantiene. Como consecuencia de esta refinanciación se repaga el tramo Mezzanine de la deuda junto con los intereses capitalizados hasta el momento y parte de la deuda senior, quedando reducido este tipo de deuda a un solo tramo por un importe total de 285.000 miles de euros.

Asimismo la aportación del Socio Único que ha recibido el Grupo por importe de 157.532 miles de euros permitió al Grupo realizar el repago de la deuda que mantenía con el sindicato de bancos. Adicionalmente, como se menciona anteriormente, la parte de la deuda sindicada que el Grupo mantenía con Foodco Debt ha sido cancelada junto con sus intereses a través de una ampliación de capital con prima por un importe total de 45.240 miles de euros (véase nota 14).

Como consecuencia de esta refinanciación, se ha traspasado a la cuenta de resultados consolidada los gastos correspondientes a los tramos de la deuda que han sido cancelados. Adicionalmente el Grupo ha contabilizado como gastos en la cuenta de resultados consolidada todos aquellos costes que se han producido como consecuencia de la refinanciación debido a que se ha producido un cambio sustancial de la deuda.

Los gastos financieros devengados por el préstamo sindicado ascendieron a 29.387 miles de euros y 33.418 miles de euros durante el ejercicio 2014 y 2013 respectivamente (véase nota 20).

Por tanto, las deudas con entidades de crédito no corrientes al 31 de diciembre de 2014 y 2013 del préstamo sindicado. Un detalle de los pagos y valor actual de los pasivos financieros con entidades de crédito desglosado por plazos de vencimiento es como sigue:

	Miles de euros			
	2014		2013	
	Principal	Intereses	Principal	Intereses
Menos de un año (nota 17 (b))	55	4.095	13.682	729
Entre dos y cinco años	285.000	-	504.229	-
	<u>285.055</u>	<u>4.095</u>	<u>517.911</u>	<u>729</u>

**FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El detalle al 31 de diciembre de 2014 y 2013 de las deudas a largo plazo con entidades de crédito es el siguiente:

Modalidad	Ultimo Vencimiento	Miles de euros		Margen s/Euribor
		Límite	Saldo 31/12/14	Saldo 31/12/13
<u>Senior</u>				
Senior	2021	285.000	285.000	-
Tramo A	2014/2016	60.000	-	9.383
Tramo B	2014/2016	135.000	-	133.789
Tramo C	2015/2016	135.000	-	133.789
Línea de Capex	2014/2015	25.000	-	5.778
Revolving A	2015	20.000	-	18.440
Second Lien	2016	65.000	-	65.000
		440.000	285.000	366.179
<u>Mezanine</u>	21/09/2016	100.000	-	151.715
Acreeedores por arrendamientos financieros (nota 7)			-	2.057
Menos, gastos de formalización de la deuda		-	-	(3.419)
Menos, vencimiento a corto plazo (nota 17 (b))		-	-	(12.303)
Saldos al 31 de diciembre		540.000	285.000	504.229

No obstante los intereses mencionados en el detalle anterior, el Grupo tiene formalizados diferentes contratos de permuta de tipo de interés variable a tipo fijo detallados en la nota 16.

El Grupo tiene constituida una prenda sobre la totalidad de los activos del Grupo Telepizza en garantía del préstamo obtenido para la adquisición de las acciones y obligaciones de Tele Pizza, S.A. detallados anteriormente. Asimismo, la Sociedad dominante esta obligada al cumplimiento de unos determinados ratios financieros (nota 14 (a)).

Los pasivos por arrendamientos financieros están efectivamente garantizados, dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(b) Deudas con entidades de crédito corrientes

El detalle de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es como sigue:

	Miles de euros			
	2014		2013	
	Límite	Dispuesto	Límite	Dispuesto
Pólizas de crédito	-	55	878	687
Acreedores por arrendamientos financieros (nota 7)		-		692
Intereses devengados (nota 17 (a))		4.095		729
Senior Facility Tramo B (nota 17 (a))		-		9.386
Capex Line (nota 17 (a))		-		788
Senior Facility Tramo A (nota 17 (a))		-		2.129
		<u>4.150</u>		<u>14.411</u>

(18) Prestaciones a los Empleados

Indemnizaciones por cese

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, ha sido aprobada por los Administradores de la Sociedad dominante y los de alguna sociedad dependiente la indemnización referente a distintos empleados, que se hará efectiva en el ejercicio 2015. Por ello, se dotó la correspondiente provisión por indemnizaciones, que asciende a 1.337 miles euros. En el ejercicio 2013 se dotó dicha provisión por importe de 846 miles de euros.

El importe total de los gastos por indemnizaciones reconocidos en 2014 es de 1.868 miles de euros (véase nota 23).

(19) Contingencias

El Grupo tiene pasivos contingentes por avales bancarios y otras garantías relacionadas con el curso normal del negocio por importe de 3.300 miles de euros al 31 de diciembre de 2014 (4.088 miles de euros el 31 diciembre de 2013). No se prevé que surja un pasivo significativo como consecuencia de los mencionados avales.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(20) Subvenciones Oficiales

Las subvenciones oficiales de carácter no reintegrable, presentan el siguiente movimiento:

	Miles de euros	
	2014	2013
Subvenciones recibidas	7.369	7.635
Subvenciones imputadas a resultados		
en ejercicios anteriores	(6.472)	(5.943)
en el ejercicio	(426)	(529)
Saldo al 31 de diciembre	471	1.163

Como se indica en la nota 7, el Grupo recibe determinadas subvenciones oficiales para la financiación de elementos de su inmovilizado material, destacando principalmente la concedida por la Comunidad de Madrid en el ejercicio 2002 como ayuda a la mejora de las condiciones de elaboración y comercialización de masas y otros productos preparados para pizza en la fábrica de Daganzo (Madrid).

El Grupo estima que se mantienen las condiciones originalmente establecidas para la concesión de dichas subvenciones.

(21) Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

Su detalle es el siguiente:

	Miles de euros	
	2014	2013
Acreedores comerciales	31.921	40.181
Administraciones públicas	6.161	4.924
Otras deudas	42	171
Remuneraciones pendientes de pago	5.053	2.343
Fianzas y depósitos recibidos a corto plazo	63	81
	43.240	47.700

El saldo de acreedores comerciales incluye un saldo con entidades financieras por operaciones de confirming al 31 de diciembre de 2014 por importe de 5.608 miles de euros (5.817 miles de euros al 31 de diciembre de 2013).

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio”

La información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores por las sociedades consolidadas españolas se presenta a continuación.

	2014		2013	
	Miles de euros	%	Miles de euros	%
Pagos realizados dentro del plazo máximo legal	92.987	55%	67.913	37%
Resto	114.865	45%	115.912	63%
Total de pagos del ejercicio	207.852	100%	183.825	100%
PMPE (*) (días) de pagos	57	-	58	-
Aplazamientos que a la fecha de cierre sobrepasan el plazo máximo legal	11.058	-	15.160	-

(*) Periodo medio de pago de los pagos excedidos.

(22) Ingresos de Explotación

(a) Importe neto de la cifra negocio

Su detalle es el siguiente:

	Miles de euros	
	2014	2013
Venta en tiendas al público	183.012	208.291
Venta de fábricas al por mayor a franquiciados y otros	84.508	73.424
Otros servicios	22.677	21.281
	<u>290.196</u>	<u>302.996</u>

(b) Otros Ingresos de Explotación

Otros ingresos de explotación recogen en 2014 y 2013 principalmente ingresos por los servicios prestados en la actividad de franquicias tales como publicidad y otros ingresos (véase nota 1).

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(23) Gastos por Retribuciones a los Empleados

El detalle de los gastos de personal durante los ejercicios 2014 y 2013:

	Miles de euros	
	2014	2013
Sueldos, salarios y asimilados	73.495	74.428
Seguridad social	16.575	17.700
Indemnizaciones (nota 18)	1.868	2.527
Otros gastos sociales	409	3.027
Total gastos de personal	<u>92.347</u>	<u>97.682</u>

El número medio de empleados efectivos equivalentes a jornada completa del Grupo durante los ejercicios 2014 y 2013, desglosado por categorías profesionales, es como sigue:

	Número	
	2014	2013
Directivos	33	45
Jefes de tienda	365	393
Otro personal	<u>4.072</u>	<u>4.567</u>
	<u>4.470</u>	<u>5.005</u>

La distribución por sexos al final del ejercicio del personal y de los Administradores de la Sociedad dominante es la siguiente:

	Número			
	2014		2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejeros	8	-	3	1
Directivos	27	7	37	8
Jefes de tienda	161	204	176	216
Otro personal	<u>2.186</u>	<u>1.889</u>	<u>2.329</u>	<u>2.238</u>
	<u>2.382</u>	<u>2.100</u>	<u>2.545</u>	<u>2.463</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(24) Otros Gastos

El detalle de otros gastos es como sigue:

	Miles de euros	
	2014	2013
Arrendamientos operativos	22.753	24.739
Transportes	9.266	12.826
Publicidad y propaganda	12.962	14.865
Suministros	11.272	14.881
Otros gastos	31.770	21.365
	<u>88.023</u>	<u>88.676</u>

El Grupo tiene arrendados de terceros, en régimen de arrendamiento operativo, diversas instalaciones de almacenaje y locales comerciales.

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos operativos no cancelables al 31 de diciembre de 2014 y 2013 son los siguientes:

	Miles de euros	
	2014	2013
Menos de un año	7.613	12.683
Más de un año y hasta cinco años	27.305	40.061
Mas de cinco años	49.661	20.964
	<u>84.579</u>	<u>73.708</u>

(25) Otras Pérdidas

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre del 2014 y 2013, es como sigue:

	Miles de euros	
	2014	2013
Resultado por venta de inmovilizado material	(3.994)	(3.363)
Deterioro del fondo de comercio (nota 8)	(6.157)	(38.901)
(Pérdida)/reversión del deterioro de valor de inmovilizado material (nota 7)	<u>1.355</u>	<u>(2.112)</u>
	<u>(8.796)</u>	<u>(44.376)</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(26) Impuesto sobre las Ganancias

A continuación se presenta la conciliación entre el impuesto sobre beneficios que resultaría de aplicar el tipo impositivo general vigente en España al resultado antes de impuestos, y el gasto registrado por el citado impuesto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en los ejercicios 2014 y 2013:

	Miles de euros	
	2014	2013
Pérdida del ejercicio antes de impuestos de actividades continuadas	79.133	(59.664)
Bases imponibles negativas sin reconocimiento de crédito fiscal	-	-
	<u>79.133</u>	<u>(59.664)</u>
Gasto/(Ingreso) esperado al tipo impositivo de la Sociedad dominante (30%)	23.740	(17.899)
Ingresos no tributables al tipo impositivo	(38.580)	-
Gastos no deducibles al tipo impositivo		
Gastos financieros	9.025	11.413
Deterioro fondo de comercio de consolidación	-	9.953
Regularización créditos fiscales	-	19.013
Gasto/(Ingreso) por diferente tipos impositivo	637	180
Ajuste por cambios tipos impositivos	(14.821)	
Gasto en entidades extranjeras	266	1.224
	<u>(19.733)</u>	<u>23.884</u>

	Miles de euros	
	2014	2013
El impuesto a pagar/(a recuperar) del ejercicio 2014 y 2013 se calcula como sigue:		
Gasto (Ingreso) por impuesto	(19.733)	23.884
Diferencias temporarias deducibles (nota 13)	2.458	(2.159)
Diferencias temporarias imponibles (nota 13)	2.988	633
Reconocimiento (Compensación) del crédito fiscal (nota 13)	-	(20.212)
Reversión de impuesto diferido pasivo surgido en combinaciones de negocio (nota 13)	457	1.144
Ajuste por cambios tipos impositivos	14.821	-
Pagos a cuenta	(101)	(2.320)
Impuesto a pagar	<u>890</u>	<u>970</u>

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

De acuerdo con la legislación aplicable a cada país, si en virtud de las normas aplicables para la determinación de la base imponible ésta resultase negativa, su importe podrá ser compensado dentro de los ejercicios inmediatos y sucesivos a aquél en que se originó la pérdida, distribuyendo la cuantía en la proporción que se estime conveniente. La compensación se realizará al tiempo de formular la declaración del Impuesto sobre beneficios, sin perjuicio de las facultades de comprobación que correspondan a las autoridades fiscales en los plazos y límites que establecen las legislaciones aplicables.

Al 31 de diciembre de 2014, el Grupo dispone de bases imponibles negativas por los siguientes importes:

2014	
Miles de Euros	
Año	Importe
2001	3.955
2002	717
2003	286
2004	285
2005	88
2008	11.998
2009	7.562
2010	628
2011	14.466
2012	4.782
2014	756
Total	45.523

Según las declaraciones presentadas por las compañías del Grupo en los años anteriores y en 2014 el Grupo tenía créditos pendientes de aplicación cuyo detalle es el siguiente:

	Miles de euros	Aplicable hasta
Medioambiente	25	2029
Por DDI	95	
Por I+D+i	483	2021-2029
	603	

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al 31 de diciembre de 2014, la Sociedad tiene abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que le son aplicables desde el 1 de enero de 2012, a excepción del Impuesto sobre Sociedades, que tiene abierto a inspección también el ejercicio 2011, debido a que los periodos anteriores fueron inspeccionados por las autoridades fiscales durante el periodo 2012-2013.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El 21 de junio de 2013, la Sociedad recibió las actas definitivas de la inspección fiscal, que fueron firmadas con acuerdo, en conformidad, de las que se derivó, principalmente la regularización del crédito fiscal por bases imponibles negativas, con el correspondiente efecto en el activo por impuesto diferido registrado.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de la inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad dominante consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

(27) Compromisos

El Grupo no ha adquirido compromisos en cuanto a actividades de inversión al 31 de diciembre de 2014 y 2013 tal y como se indica en las notas 7 y 8.

(28) Transacciones y Saldos con Partes Vinculadas

La Sociedad dominante ha recibido de su Socio Único un préstamo subordinado, que se detallan a continuación, mientras que a 31 de diciembre de 2013 la Sociedad dominante había recibido de su Socio Único dos préstamos:

	Miles de euros	
	31.12.14	
	No Corriente	Corriente
Préstamo subordinado	84.825	2.460
	<u>84.825</u>	<u>2.460</u>
	Miles de euros	
	31.12.13	
	No Corriente	Corriente
Préstamo participativo	97.202	2.486
Préstamo subordinado	<u>96.002</u>	<u>267</u>
	193.204	
Gastos de formalización de deuda	<u>(280)</u>	
	<u>192.924</u>	<u>2.753</u>

(i) Préstamo participativo

Con fecha 17 de julio de 2006, la Sociedad firmó un contrato de préstamo participativo con su Socio Único por importe inicial de 150.680 miles de euros, con un tipo de interés fijo del 16% y un tramo variable en función de los resultados de la Sociedad. Su fecha de vencimiento único es en el año 2036. El 21 de julio de 2008, como consecuencia de la ampliación de capital llevada a cabo por la Sociedad, este préstamo se redujo en 85.700 miles de euros.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Con fecha 24 de septiembre de 2010, la Junta General de Socios decidió ampliar su capital social a través de la creación de 6.000 nuevas acciones, con prima de asunción mediante la compensación parcial del préstamo participativo que mantiene con el mismo, por importe de 3.000 miles de euros.

Con fecha 8 de febrero de 2011, la Junta General de Socios decidió ampliar su capital social a través de la creación de 78.000 nuevas acciones, con prima de asunción mediante la compensación parcial del préstamo participativo que mantiene con el mismo, por importe de 39.000 miles de euros.

Con fecha 1 de enero de 2013, se redujo el tipo fijo de interés del préstamo participativo del 16% al 9,3% mediante contrato suscrito entre ambas sociedades.

Con fecha 2 de agosto de 2013, la Junta General de Socios decidió ampliar su capital social a través de la creación de 56.000 nuevas acciones, con prima de asunción mediante la compensación parcial del préstamo participativo que mantiene con el mismo, por importe de 56.000 miles de euros (véase nota 8).

Con fecha 20 de octubre de 2014, mediante el acta de consignación de decisiones del Socio Único, se aprobó que dicho préstamo participativo junto con sus intereses devengados y pendientes de pago a dicha fecha del ejercicio 2014 por importe de 7.423.484 euros y del ejercicio 2013 por importe de 2.486 miles de euros han sido aportados a una ampliación de capital con prima por importe total de 107.111 miles de euros (véase nota 14).

Durante el ejercicio 2013 la Sociedad capitalizo intereses por importes de 14.788 miles de euros y los intereses devengados no capitalizados, y por tanto pendientes de pago al 31 de diciembre de 2013 ascendían a un total de 2.486 miles de euros.

(ii) Préstamo subordinado

Asimismo, con fecha de 17 de julio de 2006 la Sociedad firmó otro contrato con su Socio Único mediante el cual este último concedió un préstamo de 35.000 miles de euros, con un tipo de interés de 12,125% y con vencimiento en 2016. Dicho préstamo corresponde a la deuda subordinada que su Socio Único mantiene con terceros.

Con fecha 20 de octubre de 2014, mediante el acta de consignación de decisiones del Socio Único, se aprobó que dicho préstamo subordinado junto con sus intereses devengados y pendientes de pago a dicha fecha del ejercicio 2014 por importe de 10.280.084 euros y del ejercicio 2013 por importe de 267 miles de euros han sido aportados a una ampliación de capital con prima por importe total de 106.270 miles de euros (véase nota 8).

Durante el ejercicio 2013 la Sociedad capitalizo intereses por importe de 11.140 miles de euros. Los intereses devengados no capitalizados, y por tanto pendientes de pago al 31 de diciembre de 2013 ascendían a 266.929 euros.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Asimismo con fecha de 20 de octubre de 2014 la Sociedad ha firmado un nuevo contrato de préstamo subordinado con su Socio Único por un importe de 84.824.950 euros, con un tipo de interés de 14,5% y con vencimiento en el ejercicio 2021. Los intereses devengados no capitalizados, y por tanto pendientes de pago al 31 de diciembre de 2014 ascienden a 2.460 miles de euros.

El Grupo no mantiene otros contratos con el socio único de la Sociedad dominante.

(29) Información Relativa a los Administradores y Personal de Alta Dirección de la Sociedad dominante

Los Administradores de la Sociedad dominante, los miembros de la Alta Dirección y el Consejo de Administración han recibido por el Grupo retribuciones por importe de 3.797 miles de euros durante el ejercicio 2014 (1.628 miles de euros durante el ejercicio 2013). La Sociedad no tiene concedidos anticipos o créditos y no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía. Asimismo la Sociedad no tiene contratada obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores ni respecto a los miembros de la Alta Dirección.

Asimismo, la Sociedad dominante no mantiene al 31 de diciembre de 2014 y 2013 anticipo ni crédito alguno, ni obligaciones o compromisos en materia de pensiones con miembros del Consejo de Administración.

Durante los ejercicios 2014 y 2013, los Administradores de la Sociedad dominante no han realizado con la Sociedad ni con sociedades del Grupo operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

(30) Situaciones de conflicto de interés de los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

(31) Información Medioambiental

Las operaciones del Grupo están sometidas a la legislación relativa a la protección del medioambiente ("leyes medioambientales") y la seguridad y salud del trabajador ("leyes sobre seguridad laboral"). El Grupo considera que cumple sustancialmente tales leyes y que mantiene procedimientos diseñados para fomentar y garantizar su cumplimiento.

El Grupo ha adoptado las medidas oportunas en relación con la protección y mejora del medioambiente y la minimización, en su caso, del impacto medioambiental, cumpliendo con la normativa vigente al respecto. Durante el ejercicio no se ha considerado necesario registrar ninguna dotación para riesgos y cargas de carácter medioambiental al no existir contingencias relacionadas con la protección y mejora del medioambiente.

El Grupo considera mínimos, y en todo caso adecuadamente cubierto los riesgos medioambientales que se pudieran derivar de su actividad, y estima que no surgirán pasivos adicionales relacionados con dichos riesgos. El Grupo no ha incurrido en inversiones, gastos, ni recibido subvenciones significativas relacionadas con dichos riesgos, durante el ejercicio anual terminado en 31 de diciembre de 2014 y 2013.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(32) Honorarios de Auditoría

La empresa auditora (KPMG Auditores, S.L.) de las cuentas anuales del Grupo ha facturado durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Miles de euros	
	2014	2013
Por servicios de auditoría	172	137
Por otros servicios de verificación contable	5	6
	<u>177</u>	<u>143</u>

Los importes incluidos en el cuadro anterior, incluyen la totalidad de los honorarios relativos a los servicios realizados durante los ejercicios 2014 y 2013, con independencia del momento de su facturación.

Por otro lado, otras entidades afiliadas a KPMG International han facturado al Grupo durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, honorarios y gastos por servicios profesionales, según el siguiente detalle:

	Miles de euros	
	2014	2013
Por servicios de auditoría	70	73
	<u>70</u>	<u>73</u>

(33) Información Financiera por Segmentos

El Grupo se encuentra organizado internamente por segmentos operativos, tal y como se describe más adelante, que son las unidades estratégicas del negocio. Las unidades estratégicas del negocio operan bajo diferentes condiciones de mercado y se gestionan separadamente debido a que requieren estrategias diferentes.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el Grupo está compuesto por los siguientes segmentos operativos:

- España
- Portugal
- Polonia
- Chile
- Colombia
- Perú

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

- Resto del mundo

El rendimiento de los segmentos se mide sobre el beneficio antes de impuestos de los segmentos. El beneficio del segmento se utiliza como medida del rendimiento debido a que el Grupo considera que dicha información es la más relevante en la evaluación de los resultados de determinados segmentos en relación a otros grupos que operan en dichos negocios.

Los precios de las transacciones inter-segmentos se establecen siguiendo los términos y condiciones comerciales normales que están disponibles para terceros no vinculados.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

	2014							
	Miles de euros							
	España	Portugal	Polonia	Chile	Colombia	Resto del mundo	Eliminaciones	Total
Ingresos de explotación								
A terceros	217.705	31.680	14.632	35.793		5.654	-	305.464
A otros segmentos	6.076	-	-	-	-		(6.076)	-
Total ingresos de explotación	223.781	31.680	14.632	35.793	-	5.654	(6.076)	305.464
Resultados								
Resultado operativo del segmento	14.829	4.736	(267)	6.629	-	(449)	-	25.478
Resultado financiero	60.319	(231)	(223)	2.737	-	(151)	-	62.451
Otras ganancias	30		39		-			69
Otras pérdidas	(7.891)	(228)	(282)	(464)	-	-	-	(8.865)
Impuesto sobre las ganancias	19.938	171	-	(406)	-	61	--	19.733
Resultado de actividades continuadas	87.225	4.448	(733)	8.496		(570)	-	98.866
Resultado después de Impuestos de actividades interrumpidas	(86)	-	-	(592)	(7.451)	-	-	(8.129)
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante	87.139	4.448	(733)	7.904	(7.451)	(570)	-	(86.959)
Activos del segmento	744.615	27.515	7.728	70.410	-	14.064		864.333
Activos de operaciones discontinuadas o mantenidos para la venta		-	-	768	10.728	83	-	11.579
Activos del Grupo	744.615	27.515	7.728	71.177	10.729	14.147	-	875.912
Pasivos del segmento	46.695	4.061	2.514	4.931	-	686	-	58.887
Pasivos de operaciones discontinuadas o mantenidas para la venta	-	-	-	-	7.037	83	-	7.120
Pasivos sin asignar	-	-	-	-			-	809.905
Pasivos del Grupo	46.695	4.061	2.514	4.931	7.037	769	-	875.912
Inversiones en inmovilizado material e inmaterial	5.325	802	377	4.974		1.128	-	12.606

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

	2013							
	Miles de euros							
	España	Portugal	Polonia	Chile	Colombia	Resto del mundo	Eliminaciones	Total
Ingresos de explotación								
A terceros	225.867	30.080	15.571	36.795	-	5.007	-	313.320
A otros segmentos	11.991	-	-	-	-	-	(11.991)	-
Total ingresos de explotación	237.858	30.080	15.571	36.795	-	5.007	(11.991)	313.320
Resultados								
Resultado operativo del segmento	27.003	4.682	(40)	8.698	-	65	-	40.408
Resultado financiero	(56.792)	(262)	(242)	1.425	-	(99)	-	(55.970)
Otras ganancias	1.821	1.296	-	-	-	-	-	3.117
Otras pérdidas	(44.925)	(1.210)	(342)	(800)	-	-	-	(47.277)
Impuesto sobre las ganancias	(22.659)	(8)	-	(1.057)	-	(21)	-	(23.745)
Resultado de actividades continuadas	(95.552)	4.498	(624)	8.266	-	(55)	-	(83.467)
Resultado después de Impuestos de actividades interrumpidas	(12)	-	-	(618)	(657)	-	-	(1.287)
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante	(95.564)	4.498	(624)	7.648	(657)	(55)	-	(84.754)
Activos del segmento	729.008	26.954	8.107	60.649	10.923	12.965	-	848.606
Activos de operaciones discontinuadas o mantenidos para la venta	544	-	-	780	480	116	-	1.920
Activos del Grupo	729.552	26.954	8.107	61.429	11.403	13.081	-	850.526
Pasivos del segmento	51.638	4.434	2.491	2.558	4.865	472	-	66.458
Pasivos de operaciones discontinuadas o mantenidas para la venta	-	-	-	-	-	-	-	-
Pasivos sin asignar	-	-	-	-	-	-	-	784.068
Pasivos del Grupo	51.638	4.434	2.491	2.558	4.865	472	-	850.526
Inversiones en inmovilizado material e inmaterial	6.685	1.320	393	1.873	4.204	610	-	15.085

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

(34) Política y Gestión de Riesgos

Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo, por lo que emplea derivados para cubrir ciertos riesgos.

La gestión del riesgo está controlada por el departamento Económico – Financiero del Grupo con arreglo a políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. Este Departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas del Grupo. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global, así como para materias concretas tales como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del excedente de liquidez.

Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable y pueden suponer un impacto significativo tanto en el coste financiero por el endeudamiento, como en la rentabilidad de las inversiones financieras.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de resultados. Para ello, es fundamental un seguimiento exhaustivo de la tendencia de los tipos de interés de referencia de modo que cualquier variación sustancial identificada, sea evaluada y origine la contratación, si procede, de la cobertura óptima que permita minimizar el riesgo, asegurando un tipo de interés razonable.

La estructura de riesgo financiero al 31 de diciembre de 2014 y 2013, es la siguiente:

Tipo de financiación	Tipo de interés	Referencia	Miles de euros	
			2014	2013
Préstamo sindicado	Variable	Euribor	289.095	514.475
Pólizas de crédito	Variable	Euribor	55	688
Arrendamiento financiero	Variable	Euribor	-	2.748
Total			289.150	517.911

Los tipos de interés de referencia de la deuda contratada por las sociedades del Grupo son, fundamentalmente, el Euribor mensual, trimestral y anual más un diferencial según las condiciones establecidas en cada una de las operaciones financieras.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El Grupo ha contratado una permuta tipo fijo por un plazo de 2 años sobre las líneas de la Senior Facility.

Riesgo de tipo de cambio

La variación en los tipos de cambio por transacciones financieras o comerciales en divisas es otro de los riesgos financieros fundamentales, al que está expuesto el Grupo Foodco al operar en el ámbito internacional.

El riesgo de tipo de cambio surge principalmente por tres tipos de operaciones:

- Transacciones comerciales en divisa
- Deuda en moneda extranjera entre sociedades del Grupo.
- Activos netos provenientes de las inversiones netas realizadas en sociedades extranjeras cuya moneda funcional es distinta del euro (riesgo de fluctuación del tipo de cambio en la conversión de los estados financieros de dichas sociedades en el proceso de consolidación).

El Grupo no estima que la posible variación en los tipos de cambio del peso chileno y del zloty polaco pudiera tener impactos significativos en su patrimonio neto consolidado.

Riesgo de liquidez

El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de pólizas de crédito y el mantenimiento de valores negociables por importe suficiente para soportar las necesidades previstas, teniendo la capacidad de disponer de dicha financiación y liquidar posiciones de mercado de sus inversiones financieras temporales, de manera inmediata, lo cual permite asegurar la minimización de este riesgo financiero.

Riesgo de crédito

El Grupo no tiene riesgo de crédito relevante tomando en consideración los siguientes parámetros:

- Dicho riesgo no tiene una concentración significativa.
- Las colocaciones de tesorería y la contratación derivados se realizan con entidades de elevada solvencia
- El periodo medio de cobro a clientes es muy reducido, fluctuando desde el cobro en efectivo en los establecimientos minoristas, al cobro a un mes de la venta a franquiciados y a otros clientes.
- Los clientes tienen un historial de crédito adecuado, lo que reduce de forma significativa la posibilidad de insolvencias.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Detalle de las Participaciones en Empresas del Grupo
31 de diciembre de 2014

(Expresado en miles de euros)

	Domicilio social	Porcentaje de Participación	Capital	Reservas	Resultados	Total Patrimonio Neto
Tele Pizza S.A. (1)	Madrid	100,00%	7.800	371.977	(40.332)	339.445
Mixor, S.A. (1)	Madrid	100,00%	3.215	3.903	(120)	6.998
Circol, S.A. (3)	Madrid	100,00%	1.085	2.891	342	4.318
Grupo Telepizza Chile (2)	Santiago de Chile	100,00%	3.065	42.110	6.044	51.219
Grupo Telepizza Portugal (2)	Lisboa	100,00%	1.900	13.204	3.418	18.522
Telepizza Poland Sp. Z o.o. (1)	Varsovia	100,00%	9.319	(8.024)	(1.417)	(122)
Telepizza Maroc, S.A. (3) (4)	Casablanca	100,00%	59	(781)	-	(722)
A Tu Hora, S.A. (1)	Madrid	100,00%	450	(9.483)	398	(8.635)
Lubasto Holding, B.V. (3)	Ámsterdam	100,00%	27	(150)	(13)	(136)
Telepizza Guatemala (3)	Guatemala	100,00%	1	139	429	569
Luxtor, S.A. (1)	Avila	100,00%	6.128	12.675	8.660	27.463
Telepizza Ecuador S.A. (3)	Quito	100,00%	536	(236)	(235)	65
Cozicharme, LDA	Lisboa	100,00%	5	(23.858)	(4.296)	(28.149)
Bazigual, SGPS,LDA	Lisboa	100,00%	5	(89)	(52)	(136)
Inverjenos S.A.S. (1)	Bogotá	100,00%	549	7.329	(8.035)	(157)
Telepizza Shanghai S.A.	Shanghai	100,00%	100	1	(33)	68
Telepizza Andina (3)	Lima	100,00%	5.786	(58)	(712)	5.016

(1) *Auditada*

(2) *Auditadas las principales sociedades del subgrupo*

(3) *No auditada*

(4) *Sociedades inactivas*

Este anexo forma parte integrante de la nota 1 de la memoria de cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2014, junto con la cual debe ser leído.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión

1. Situación del Grupo y Evolución de los Negocios

Durante el 2014, el contexto macroeconómico en el mercado principal, **España**, se ha caracterizado por la ligera mejora de los principales indicadores económicos.

La evolución del PIB ha cambiado su tendencia, pasando de un decrecimiento en 2013 del -1,2% a un crecimiento para 2014 de 1,4%. La tendencia a lo largo del año ha sido de mejoría, mostrando el PIB en el último trimestre un crecimiento del 2,0%. En cuanto al consumo privado el crecimiento estimado para 2014 es de 2,3% vs. un decrecimiento en 2013 del -2.1%.

La tasa de paro ha mejorado ligeramente durante el 2014, pasando de un 26,4% en 2.013 a una tasa del 24,4%. La tasa de inflación concluyó 2014 con una tasa del -0.2%.

Los síntomas positivos de recuperación se proyectan a 2015, estimándose mejoras en todos los indicadores mencionados.

El Euribor (principal índice de referencia de los préstamos hipotecarios) en el 2014 se ha mantenido en niveles bajos, con un suave descenso, situándose a finales de 2014, en el 0,33%, mientras que a finales del 2013 estaba en el 0,54%.

La economía **portuguesa** lleva varios años afectada por una desaceleración y marcada por diversas medidas para reducir el déficit público que han afectado negativamente a la confianza del consumidor y al gasto total, siendo el 2014 el año en el que se empiezan a producir las esperadas mejoras en los principales indicadores económicos. El crecimiento del PIB para el año 2014 se estima que fue del 1,0%, frente al -1,4% en 2013. El crecimiento del consumo privado se estimó en un 2,1% en 2014, mientras que en el 2013 se contrajo en un 3,3%. La tasa de desempleo ha mejorado situándose en el 14,2% frente al 15,3% del año anterior. Por último, se ha moderado el incremento de los precios, siendo la tasa de inflación el -0,2%, frente al 0,4% registrado en 2013. Se prevé que durante 2015 se mantenga esta tendencia positiva.

La economía **polaca**, ha seguido creciendo en 2014, reportando un incremento del PIB del 3,3% frente al 1,7% de 2013. La tasa de desempleo ha mejorado en este ejercicio, pasando de un 10,3% en 2013 a un 9,1% en 2014. Por último, el IPC ha sufrido una desaceleración pasando de 0,9% en el 2013 a un 0,1% en el 2014. Se prevé que durante 2015 se mantenga esta tendencia positiva.

En el año 2014 la economía **chilena** ha seguido mostrando un crecimiento del PIB, aunque menor que en el ejercicio anterior, ya que se estima que el 2014 alcance un 1,9% mientras que 2013 cerró con un 4,2%. Igualmente el consumo privado ha seguido creciendo un 0,9%, mientras que en 2013 fue de un 5,5%. La tasa de desempleo del 2014 cerró en el 6,5%, similar al dato del 2013. Por último, la tasa de inflación para el 2014 ha sido del 4,5%. Se prevé que durante 2015 se vuelva a cifras de crecimiento más cercanas a las de 2013.

En **Colombia** el PIB ha seguido creciendo, se estima un incremento del 5%, ligeramente superior al del 2013. La tasa del desempleo estimada para 2014 es del 9,1%. El crecimiento del consumo privado se estima en un 5,2%, ligeramente superior al de 2013. El incremento de la inflación en el 2014 se sitúa en un 3,7%. Se prevé que durante 2015 se mantenga esta tendencia positiva.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

En **Perú**, país en el que el Grupo inició su actividad en 2011, la situación macroeconómica mantiene una trayectoria de crecimiento. En 2014, el PIB se ha incrementado un 2,6%. El consumo privado se estima en un 4,3%. La tasa de inflación se ha situado en un 3,2% frente al 2,8% del año anterior. La tasa de desempleo se redujo pasando de un 7,5% en 2013 a un 6,0% en 2014. Se espera que para 2015 estos indicadores sean incluso mejores.

En **Ecuador**, país en el que el Grupo inició su actividad en Noviembre 2012, la situación macroeconómica muestra una situación de crecimiento. En 2014 el crecimiento del PIB se estima en un 4,2% similar al crecimiento del año anterior y el consumo privado presenta un crecimiento del 3,9%. La tasa de inflación se ha situado en un 3,7% frente al 4,3% del año anterior. La tasa de desempleo se sitúa en un 5,0% en 2014. Se espera que durante 2015 se mantenga esta tendencia de crecimiento.

Actividad del Grupo

Foodco Pastries Spain, S.L. es la sociedad dominante del Grupo Foodco, el cual posee el 100% del Grupo Telepizza.

El Grupo desarrolla su actividad principalmente dentro del sector de servicio a domicilio de comida preparada, con la pizza como producto principal, a través de la marca principal Telepizza y también con la marca Pizza World.

La actividad de sus sociedades dependientes consiste en la gestión y explotación de tiendas bajo las marcas Telepizza y Pizza World para consumo en domicilio y en local, que al 31 de diciembre de 2014 desarrollan a través de locales propios y en régimen de franquicia, situados principalmente en España, Portugal, Polonia, Chile, Colombia, Perú, Ecuador.

Además la actividad del Grupo se desarrolla a través de masterfranquicias, en Emiratos Árabes, Guatemala, El Salvador, Panamá y Bolivia, y desde 2014 también en Rusia y Angola.

El Grupo opera 1.268 tiendas.

A través de su fábrica en Daganzo (Madrid), Tele Pizza, S.A. presta servicios de producción de masa y distribución de ingredientes a todas las tiendas existentes en España y Portugal, ya sean explotadas directamente por el Grupo Telepizza o a través de sus franquiciados.

En 2014 la compañía firmó un acuerdo estratégico de larga duración para el suministro de queso para pizzas, vendiendo los activos de la sociedad Luxtor a la empresa Irish Dairy Board (IDB), que suministrará de forma exclusiva estos productos para toda la red de tiendas del Grupo Telepizza.

Actividad en el mercado nacional

El Grupo desarrolla su actividad a través de la marca Telepizza y Pizza World, disfrutando de una posición de liderazgo en el sector. Telepizza es el líder en el segmento de pizza a domicilio en España, con una diferencia destacable en tamaño y ventas respecto al segundo competidor (*fuentes NPD*).

España constituye el mercado principal del Grupo, aportando un 66,7% del total de las ventas de la cadena. En España además de la marca Telepizza, el Grupo opera la marca Pizza World.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

La actividad en el mercado nacional se ha visto afectada en los últimos años por el entorno macroeconómico y la crisis que empezó en 2008, con impacto negativo en el consumo privado y en el empleo. Sin embargo durante 2014, los principales indicadores económicos han mostrado signos de mejoría, cambiando la tendencia en el crecimiento del PIB, consumo privado y desempleo.

Durante 2014 Telepizza ha seguido adaptando su actividad y oferta al entorno competitivo marcado por la contención del consumo.

En términos de marketing la compañía ha sido muy activa para adaptar las acciones al entorno macroeconómico y reaccionar frente a la presión de la competencia.

Se han lanzado 3 pizzas nuevas así como 3 versiones especiales para fechas señaladas en el año, reforzando así la percepción de variedad ofertada por la marca.

Se ha dado continuidad tanto a la política de realizar acciones acordes a las festividades como a la tematización de los días de la semana como los “Martes Locos”. Con estas acciones se afianza el vínculo emocional con el cliente, centrándose en las familias y ampliando la oferta para niños.

Telepizza ha incrementado su liderazgo en el segmento de venta On line y ha seguido desarrollando y mejorando sus plataformas digitales. Prácticamente, todas las tiendas del Grupo en España ofrecen actualmente esta posibilidad.

Otra estrategia que ha seguido contribuyendo de forma positiva durante el año 2014, ha sido la apertura de tiendas en localidades más pequeñas, gracias a un modelo de tienda que se desarrolló de forma específica para estas localidades. Este nuevo formato tiene unas necesidades de inversión bastante inferiores al formato tradicional lo que añade flexibilidad a la estrategia de expansión.

El área industrial de Telepizza cuenta con las últimas tecnologías en fabricación de masa para pizza, lo que ha permitido al Grupo una constante mejora en la productividad y flexibilidad en la gestión de stocks, garantizando un producto homogéneo y de máxima calidad. Dentro del área industrial la plataforma logística tiene una especial relevancia para suministrar a las tiendas el producto realizando al menos dos o tres repartos por semana.

Con el acuerdo alcanzado con IDB se pretenden conseguir eficiencia operativa y una mejora en la calidad, la capacidad de respuesta y flexibilidad en la gestión de stocks, en uno de los ingredientes clave de la compañía. Además esto permite a la compañía concentrar sus recursos en su estrategia de consolidación internacional y diversificación de canales de venta.

Por último no hay que olvidar que el éxito de la marca se fundamenta en dos elementos claves: la calidad del producto, hecho al momento y al gusto del consumidor, y del servicio, con una amplia cobertura en el territorio nacional.

Actividad en el mercado internacional

La actividad en el mercado internacional ha tenido un comportamiento global positivo.

Cabe destacar en 2014 el inicio de las operaciones en Rusia y Angola, a través del formato de masterfranquicia.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

El área internacional representa, en términos de ventas, un 33,3% sobre el total ventas cadena del Grupo.

Telepizza está presente en Portugal, Polonia, Chile, Colombia, Perú y Ecuador como operador directo. A través de masterfranquicia el Grupo desarrolla su actividad en Centroamérica y Emiratos Árabes y desde finales de 2013 en Panamá y Bolivia, además de los territorios iniciados en 2014.

La estrategia en estos países se basa en una adaptación a los gustos y peculiaridades de cada país, así como en una exportación de las mejoras y estrategias exitosas desarrolladas en el mercado nacional.

Información Económico-Financiero del Grupo

El importe de los Ingresos de explotación ha alcanzado los 305,96 millones de euros, un decrecimiento del 2,3% respecto al 2013, influenciado por las menores ventas en tiendas propias.

El margen bruto de explotación se ha situado en los 221,24 millones de euros, un 72,3% del importe neto de la cifra de negocio y un 9,0% de decrecimiento sobre el ejercicio 2013.

El Beneficio operativo ha alcanzado los 25,48 millones de euros, lo que supone un margen del 8,3% y un 37% por debajo del alcanzado en el ejercicio 2013, que reportó un Beneficio Operativo de 40,41 millones de euros.

En 2014 la compañía llevó a cabo una refinanciación, minorando el EBIT de la compañía debido a los gastos relacionados con este proceso.

Los gastos financieros del Grupo en 2014 fueron de 69,96 millones de euros mientras que los ingresos financieros fueron de 3,84 millones de euros. Por tanto, el Resultado Financiero neto se situó en -66,12 millones de euros, debido principalmente a los intereses de la deuda bancaria del Grupo.

El resultado consolidado del Grupo ha sido de pérdidas de -51,89 millones de euros, 32,87 millones de euros superior al ejercicio 2013, debido principalmente la regularización contable realizada en 2013 del crédito fiscal como resultado de una inspección de la Agencia Tributaria, que abarcaba del período 2007 al 2010. El impacto en la caja de la inspección fiscal fue muy limitado, 0.5 millones de euros.

La compañía ha contratado en noviembre de 2014 un nuevo instrumento de cobertura del tipo de interés por importe de 205 millones de euros a un tipo fijo del 1,06%. El swap tiene como fecha de inicio efectiva el 22/12/2015 y tiene su vencimiento el 22/12/2017.

2. Evolución previsible

Durante el año 2014 la compañía ha continuado operando en un entorno muy competitivo, con ligeros signos de recuperación macroeconómica en Europa pero con un comportamiento aún restrictivo por parte del consumidor. La política comercial adoptada ha conseguido limitar el impacto de la caída del consumo e incluso en algunos casos como en Portugal ha conseguido estar por encima de la tendencia del mercado.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Por otro lado, las operaciones en LatAm se han visto beneficiadas por un entorno macroeconómico más favorable.

En el 2014 se ha empezado a trabajar con acuerdos de Master Franquicia en Rusia y Angola.

El trabajo realizado en cuanto a esfuerzo comercial y mejoras de eficiencia, tanto en 2014 como en ejercicios anteriores, ha posibilitado compensar parcialmente el impacto de la crisis de consumo y el aumento de competencia en los resultados y en las ventas, y ha preparado a la compañía para lograr los objetivos del año 2015.

Los objetivos para el ejercicio 2015 suponen seguir trabajando para incrementar la actividad del Grupo, dentro de un entorno macroeconómico esperado de crecimiento en todos los países en los que opera.

El principal riesgo e incertidumbre de la actividad del grupo es la evolución del consumo privado y del sector de restauración en cada país.

ESPAÑA

El entorno macroeconómico esperado para España en 2015 muestra signos de una moderada recuperación. La media de las previsiones actuales sitúan la evolución del PIB esperado en un 2,2% y el consumo privado en 2,7%.

Ante este entorno de mejoría, Telepizza se beneficiará de la experiencia de estos últimos años en los que ha realizado cambios en su estrategia para adaptarse a la situación de mercado y de las mejoras en la eficiencia introducidas.

En 2015 Telepizza seguirá adaptando su oferta al entorno a través de su política comercial, incrementará de forma selectiva su cobertura gracias al modelo de tienda para localidades menores y explotará herramientas consolidadas como la venta on-line, ampliando las mejoras a nuevos soportes móviles y lanzamiento de nuevos productos.

INTERNACIONAL

En el año 2015, Telepizza continuará trabajando para reforzar su posición en los mercados internacionales en los que opera, contando con la experiencia de la gestión de estos mercados y desarrollando la fórmula de la masterfranquicia en nuevos mercados.

Todas estas actividades se llevarán a cabo bajo el criterio principal de rentabilidad.

En Portugal, las previsiones macroeconómicas contemplan una mejoría para el 2015, aunque se seguirá operando en un mercado contraído como resultado del impacto de las medidas de austeridad implementadas en los últimos años; aun así se espera un crecimiento del PIB del 1,5% y un aumento del consumo privado del 1,8%. Telepizza espera mantener los buenos resultados obtenidos en el último año gracias a la estrategia comercial establecida.

En **Polonia**, se espera continuar con un buen crecimiento del PIB y del consumo privado. El incremento estimado del PIB para 2015 se prevé entorno al 3,2% y del consumo privado del 3,1%, en línea con el de 2014. Telepizza plantea seguir aumentando su presencia en este país.

FOODCO PASTRIES SPAIN, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria de Cuentas Anuales Consolidadas

Se espera que la economía de los países del área **LatAm** en los que opera la compañía mantengan ritmos de crecimiento del PIB y del consumo privado cercanos al 4%. Por tanto, la compañía prevé continuar con el desarrollo de sus actividades reportando crecimiento en las ventas.

3. I+D+i

La Sociedad realiza una labor continua para la creación, desarrollo y mejora de todos los productos de la Compañía, teniendo siempre en cuenta los gustos de los consumidores, trabajando con los mejores ingredientes que aportan a sus productos un equilibrio en el sabor y composición nutricional. En este proceso, la calidad es un factor clave y se sigue un riguroso control para homologar a los nuevos proveedores garantizando así una máxima calidad en el producto y en el servicio a tiendas.

Otro factor decisivo en la labor de I+D+i son los tests de aceptación. Estos tests se realizan con empresas de investigación de mercado, con el principal objetivo de conocer la opinión de los clientes y asegurar una buena aceptación del producto. Además, se cuenta en estas pruebas con la opinión y la experiencia del personal de otros departamentos implicados dentro de la Compañía, como son operaciones y marketing. Se somete a test todo el proceso, atendiendo las sugerencias en cuanto a elaboración de producto, utilización de nombres, composición y presentación de los diferentes productos.

Durante 2014 se han lanzado en Telepizza en España 3 nuevas variedades de pizzas a nivel nacional.

La línea común en los lanzamientos realizados ha sido reforzar la idea de variedad y ofrecer algo novedoso al consumidor, así como mostrar una mejora cualitativa en la gama de productos.

El área internacional se beneficia de la labor de I+D+i realizada en España y además se les presta una labor de soporte en todos los desarrollos y pruebas de productos que se realizan de forma local.

4. Acciones Propias

A 31 de Diciembre de 2014, ninguna Sociedad del Grupo Foodco mantiene la titularidad de acciones de Foodco Pastries Spain, S.L. ni derechos sobre las mismas, y por lo tanto, no existen derechos políticos ni económicos de autocartera.

5. Acontecimientos importantes posteriores al 31 de Diciembre de 2014


No existen acontecimientos destacables tras el cierre del año 2014 y que al cierre de este informe de gestión sean dignos de mención.

DILIGENCIA DE FIRMA

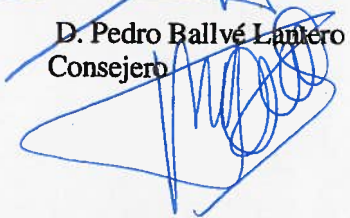
El Consejo de Administración de la Sociedad Foodco Pastries Spain, S.L.U. en su reunión de 5 de marzo de 2015 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital (T.R.L.S.C.) y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2014 y el 31 de diciembre de 2014. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 253.2 del T.R.L.S.C., todos y cada uno de los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad los firman a continuación:

D. Carlos Mallo Alvarez
Presidente



D. Pedro Ballvé Lantero
Consejero



D. Telmo Ribeiro Valido
Consejero-Secretario del Consejo




D. Javier Gaspar Pardo de Andrade
Consejero



EBITDA Consulting SL
Consejero
Representada por D. Steve Winegar



D. Andrés Rebuelta Melgarejo
Consejero



D. Mark Brown
Consejero



D. Luis Bach Terricabras
Consejero



D. Juan de Ochoa Panisello
Consejero
Representado por D. Mark Brown



Yo, D. Telmo Ribeiro Valido, como Secretario del Consejo de Administración, certifico la autenticidad de las firmas que anteceden a los señores cuyo nombre figure en su pie, que son todos los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad.



Yo, D. Telmo Ribeiro Valido certifico que las cuentas anuales formuladas en este documento corresponden a las cuentas anuales consolidadas y al informe de gestión consolidado de Foodco Pastries Spain S.L.

