

## **BIOGRAFÍA**

John Derkach tiene amplia experiencia en el desarrollo de marcas y en el incremento del valor para los accionistas. Se graduó en Historia en la Universidad de Cambridge y empezó su carrera profesional en Procter & Gamble y Playtex, antes de incorporarse a PepsiCo, donde estuvo diez años, incluyendo cuatro en Madrid como Vicepresidente de la compañía para España y Portugal.

Tras incorporarse en 1994 a la sociedad Whitbread (una empresa de ocio del UK FTSE 100) fue nombrado Director General de Beefeater, una marca de restaurantes especializados en carne, y posteriormente de Pizza Hut y Costa, la cadena internacional de cafeterías, que creció de 500 puestos a 2500 durante los seis años en los que él estuvo al frente.

Abandonó Whitbread y Costa en Agosto de 2012, para ponerse al frente de Tragus, una sociedad de 300 restaurantes, propiedad de Blackstone, que vendió a Apollo en 2014.

El Sr. Derkach es actualmente presidente ejecutivo de EAT, una sociedad del Reino Unido líder en comida para llevar, presidente no-ejecutivo de Bistrot Pierre, un negocio de restaurantes, y miembro del Consejo de Administración de Telepizza Group.

## **RESUMEN DE CARRERA**

Actualmente Presidente, EAT, Bistrot Pierre; Consejero, Telepizza Group.

2012 – 2014 Tragus Group Ltd (Presidente ejecutivo)

1994 – 2012 Whitbread PLC (MD Costa 2006 – 2012)

1984 – 1994 PepsiCo Inc (AVP España & Portugal 1990 – 1994)

1981 – 1984 Playtex Ltd

1978 – 1981 Procter & Gamble Ltd

## **EDUCACIÓN**

2009 Harvard Business School – Programa de dirección avanzado.

1978 Downing College, Universidad de Cambridge – BA (Hons) Historia.

1975 Morecambe High School – 10 GCSEs. Niveles 4A.

## **IDIOMAS**

Español y francés.