



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA GRUPO TELEPIZZA

Mayo de 2017



Índice

1. Introducción y atribución de competencias
2. Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas
 - 2.1. Supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Social Corporativa
 - 2.2. Definición de los principios de la política de Responsabilidad Social Corporativa
 - 2.3. Informe sobre la actividad de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 2.4. Publicación de los informes en su página web.
3. Acción Social
 - 3.1. Resumen de Patrocinios y Colaboración con Causas Sociales en 2016
4. Políticas de Responsabilidad Social Corporativa
 - 4.1. Medio Ambiente
 - 4.2. Social y Empleados
 - 4.3. Derechos Humanos, Anticorrupción y Soborno
 - 4.4. Diversidad
5. Organización y comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa



1. Introducción

TELEPIZZA GROUP, S.A. es una empresa cotizada desde Abril 2016 y por tanto, susceptible de realizar su primer Reporte de Información No Financiera en el ejercicio 2017, según la Directiva 2013/34/EU sobre contabilidad.

En todo caso, TELEPIZZA GROUP, S.A. emite el presente informe en el que se recoge la actividad realizada en este ámbito durante el año 2016 a los efectos de dar cumplimiento a la Recomendación 6 del Código de Buen Gobierno de sociedades cotizadas.

El Consejo de Administración de TELEPIZZA GROUP, SA (en adelante la “**Compañía**”) tiene atribuida la competencia de diseñar, evaluar y revisar con carácter permanente las *Políticas Corporativas* que contienen las pautas que rigen la actuación de la Compañía y desarrollan los principios reflejados en la *Misión, Visión y Valores del Grupo Telepizza* y las demás normas del Gobierno Corporativo.

Entre las *Políticas Corporativas*, las de Responsabilidad Social Corporativa tienen por objetivo favorecer una cultura de Responsabilidad Social en la Compañía, con carácter global, que contribuya a la creación de valor de forma sostenible para la sociedad, ciudadanos, empleados, clientes, accionistas y comunidades en las que la compañía desarrolla sus actividades, así como retribuir de forma equitativa a todos los colectivos que contribuyen al éxito de su proyecto empresarial y emprender nuevas inversiones considerando su retorno social, generando empleo y riqueza para la sociedad con una visión a largo plazo que procure un futuro mejor sin comprometer los resultados presentes.

La Compañía tiene el compromiso de contribuir al desarrollo de las comunidades con su actividad empresarial y su estrategia de Responsabilidad Social, con medidas dirigidas a fomentar la protección de los derechos humanos, el medio ambiente y los colectivos vulnerables, y trabaja para establecer vínculos firmes y permanentes, tomando en consideración los intereses de su equipo humano, de los accionistas y la comunidad financiera, los organismos reguladores, los clientes, los proveedores, los medios de comunicación, la sociedad en general y el medio ambiente.

En este sentido, la Compañía está definiendo la estrategia de Responsabilidad Social del Grupo, atendiendo principalmente a las áreas mencionadas y que se detallan a lo largo del presente informe, estableciendo en un futuro próximo los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa que asume la Compañía, así como para servir de base para la integración de la Responsabilidad Social en el modelo de negocio del Grupo Telepizza y en su estrategia.



2. Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas

En el marco de lo ya establecido en el Informe de Gobierno Corporativo presentado por la Compañía en febrero de este año, se procede a revisar las recomendaciones incluidas en el mismo en lo que respecta a las políticas de Responsabilidad Corporativa.

2.1. Supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Social Corporativa

La Recomendación 53 del mencionado Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas recoge que la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, de los códigos internos de conducta y de la política de Responsabilidad Social Corporativa se atribuyan a una o se repartan entre varias comisiones del consejo de administración que podrán ser la comisión de auditoría, la de nombramientos, la comisión de Responsabilidad Social Corporativa, en caso de existir, o una comisión especializada que el consejo de administración, en ejercicio de sus facultades de auto-organización, decida crear al efecto, a las que específicamente se les atribuyan las siguientes funciones mínimas:

- a) La supervisión del cumplimiento de los códigos internos de conducta y de las reglas de gobierno corporativo de la sociedad.
- b) La supervisión de la estrategia de comunicación y relación con accionistas e inversores, incluyendo los pequeños y medianos accionistas.
- c) La evaluación periódica de la adecuación del sistema de gobierno corporativo de la sociedad, con el fin de que cumpla su misión de promover el interés Social y tenga en cuenta, según corresponda, los legítimos intereses de los restantes grupos de interés.
- d) La revisión de la política de Responsabilidad Corporativa de la sociedad, velando por que esté orientada a la creación de valor.
- e) El seguimiento de la estrategia y prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y la evaluación de su grado de cumplimiento.
- f) La supervisión y evaluación de los procesos de relación con los distintos grupos de interés.
- g) La evaluación de todo lo relativo a los riesgos no financieros de la empresa – incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, Sociales, medio ambientales, políticos y reputacionales.
- h) La coordinación del proceso de reporte de la información no financiera y sobre diversidad, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.

La Compañía cumple parcialmente con esta recomendación, en la medida en que existen políticas pendientes de aprobación, las políticas de Responsabilidad Corporativa entre otras.

2.2. Definición de los principios de la política de Responsabilidad Social Corporativa

La Recomendación 54 del citado Código de Buen Gobierno establece que la política de Responsabilidad Social Corporativa incluya los principios o compromisos que la empresa asuma voluntariamente en su relación con los distintos grupos de interés e identifique al menos:

- a) Los objetivos de la política de Responsabilidad Social Corporativa y el desarrollo de instrumentos de apoyo.
- b) La estrategia Corporativa relacionada con la sostenibilidad, el medio ambiente y las cuestiones Sociales.
- c) Las prácticas concretas en cuestiones relacionadas con: accionistas, empleados, clientes, proveedores, cuestiones Sociales, medio ambiente, diversidad, Responsabilidad fiscal, respeto de los derechos humanos y prevención de conductas ilegales.
- d) Los métodos o sistemas de seguimiento de los resultados de la aplicación de las prácticas concretas señaladas en la letra anterior, los riesgos asociados y su gestión.
- e) Los mecanismos de supervisión del riesgo no financiero, la ética y la conducta empresarial.
- f) Los canales de comunicación, participación y diálogo con los grupos de interés.
- g) Las prácticas de comunicación responsable que eviten la manipulación informativa y protejan la integridad y el honor.

La Compañía cumple parcialmente con esta recomendación, en tanto en cuanto está trabajando en la definición de la política y la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, así como en los medios necesarios para dar respuesta a la normativa vigente en esta materia. Sin perjuicio de esto, la Compañía lleva a cabo actuaciones y prácticas que se inspiran en los mismos principios que regularán la política de Responsabilidad Social Corporativa.

2.3. Informe sobre la actividad de la Responsabilidad Social Corporativa

La Recomendación 55 del código de buen Gobierno de las sociedades cotizadas recomienda que la sociedad informe, en un documento separado o en el informe de gestión, sobre los asuntos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa,

La Compañía cumple parcialmente con esta recomendación, habida cuenta de que la Compañía está trabajando en esta política. No obstante, el presente informe recoge la actividad realizada hasta el momento por la Compañía en el área de Responsabilidad Social Corporativa.

2.4. Publicación de los informes en su página web

La recomendación 6 del mencionado Código de Buen Gobierno establece que las sociedades cotizadas elaboren los informes que se citan a continuación, ya sea de



forma preceptiva o voluntaria, los publiquen en su página web con antelación suficiente a la celebración de la junta general ordinaria, aunque su difusión no sea obligatoria:

- a) Informe sobre la independencia del auditor.
- b) Informes de funcionamiento de las comisiones de auditoría y de nombramientos y retribuciones.
- c) Informe de la comisión de auditoría sobre operaciones vinculadas.
- d) Informe sobre la política de Responsabilidad Social Corporativa.

La Compañía cumple parcialmente con esta recomendación, dado que no ha existido convocatoria alguna de Junta General de Accionistas en 2016 donde aplicar esta medida, al no ser empresa cotizada anteriormente a ese año, si bien la emisión del presente informe viene a ser el punto de partida del cumplimiento de esta recomendación.

3. Acción Social

La Compañía, en cuanto a la contribución de creación de valor de forma sostenible para la sociedad, ciudadanos, clientes, accionistas y comunidades en las que desarrolla sus actividades, está comprometida con su entorno más cercano, colaborando con cientos de causas Sociales en los territorios en los que desarrolla sus operaciones (más de 20 países en la actualidad).

Dichas acciones incluyen un amplio abanico de colaboraciones, que abarcan desde patrocinios de actividades deportivas locales hasta colaboraciones con ONGs de ámbito nacional.

A continuación se expone a modo de resumen un cuadro que recoge las actividades de la compañía en 2016 en cuanto a patrocinios y colaboración con causas sociales, con el objetivo de servir como base para la creación y publicación de un futuro “Libro Blanco de la Responsabilidad Social Corporativa” del Grupo Telepizza, que sentará los pilares de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa para ser aplicadas de forma consistente y global en todos los territorios donde opera la Compañía.

Resumen de Patrocinios y Colaboración con Causas Sociales en 2016

PAIS	NOMBRE ACTIVIDAD	DETALLE ACTIVIDAD	FECHA ACTIVIDAD
España	Cross Aldovea	Actividad de cross en el colegio Aldovea. Asistencia de 9.000 personas. Colaboración con entrega de producto a los asistentes.	Marzo 2016
España	Madrid Excelente	La Fundación Madrid por la Excelencia es una organización sin ánimo de lucro de la Comunidad de Madrid, dependiente de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial. Patrocinio del catering de Premios Madrid Excelente.	Marzo 2016
España	Semana de la Seguridad y Salud	Organización de una semana de encuentro para promocionar la seguridad y salud de los empleados, con talleres específicos y obsequios conmemorativos.	Abril 2016
España	Día de la Diversión en el trabajo	Celebración en Fábrica y Servicios Centrales (1 de abril)	Abril 2016
Ecuador	Ayuda en el terremoto	Donación de alimentos, agua y producto para los damnificados por el terremoto de 7,8 grados que sacudió Ecuador.	Abril 2016
España	Torneo de Rugby Infantil Cisneros.	Torneo Internacional de Rugby Infantil organizado por la Universidad Complutense de Madrid, el CR Complutense Cisneros y la Fundación Cisneros. Colaboración con entrega de producto a los asistentes.	Abril / Mayo 2016
España	Fundación Down Madrid	Evento dedicado al "ocio y los jóvenes con síndrome de Down". Colaboración con entrega de producto a los asistentes.	Mayo 2016
España	Fundación Norte	Fundación dedicada a la formación de jóvenes con alto riesgo de exclusión social. Colaboración con entrega de producto a los asistentes a su evento anual para recogida de fondos.	Mayo 2016
España	Asociación de Celíacos de Euskadi	Con motivo de la celebración del Día del Celíaco, colaboración con entrega de producto sin gluten en los eventos de los socios en Vitoria, San Sebastián y Bilbao.	Mayo 2016
España	Carrera de la Mujer en Almansa	Carrera solidaria organizada por el Ayuntamiento de Almansa, que se celebra anualmente en la localidad para celebrar el día de la mujer. Participaron 2.000 corredoras. Colaboración con entrega de producto después de la carrera y presencia de marca en el evento deportivo.	Mayo 2016
España	Cross Solidario Asociación Os Zagaies	Carrera solidaria de la asociación Os Zagaies de Zaragoza, a bebeficio de becas escolares para diversos centros de la ciudad. Se realiza en el Camping de Zaragoza. Colaboración entregando dos premios para la rifa en ayuda a estas aportaciones, consistentes en un menú de Pizza + combo+ bebida + Regalo para el niño. Durante el evento, regalo de globos y caramelos.	Mayo 2016
España	Prácticas laborales de personas con discapacidad	Incorporación de 2 personas con discapacidad para realizar prácticas en labores administrativas en el Departamento de Personal, con el objetivo de adquirir habilidades profesionales.	Mayo / Junio 2016
España	Asociación de Familias Numerosas de Euskadi	Con motivo de las fiestas infantiles de familias numerosas que anualmente se celebran en Bilbao, Vitoria y San Sebastián, donación de obsequios de merchandising para que su inclusión en las tómbolas.	Mayo / Junio / Septiembre 2016
España	Fundación Pablo Horstmann	Torneo Benéfico de pádel. Colaboración con entrega de producto a los asistentes.	Junio 2016

España	Ponny Club	Fiesta infantil de fin de curso que celebran las voluntarias del Club Hípico La Moraleja, que imparten clase a niños con disminuciones psíquicas durante todos los miércoles del año. Colaboración con entrega de producto a los asistentes.	Junio 2016
Chile	Ven y verás - Hogar de Cristo.	Fiesta infantil. Colaboración con entrega de producto.	Junio 2016
España	Cáritas URB Fuente del Fresno.	Colaboración con entrega de producto a los asistentes a la gymkana solidaria que organizan anualmente.	Septiembre 2016
España	Semana Europea de la Movilidad	Acciones divulgativas de seguridad vial	Septiembre 2016
Ecuador	Carrera 5K Fundación Ser Feliz.	Carrera a beneficio de los niños que reciben tratamiento en SOLCA. Colaboración con premios para los participantes.	Septiembre 2016
Perú	Operación Sonrisa	Entidad que opera gratuitamente a niños con labio leporino. Creación de combo Sonrisa, y donación a la fundación por cada combo vendido.	Septiembre / Diciembre 2016
Perú	Liga Peruana de lucha contra el cáncer	Instalación de huchas en las tiendas para recogida económica voluntaria de clientes.	Septiembre - Diciembre 2016
Ecuador	Agasajo Navideño en El Noticiero	Donacion de producto como agasajo para 150 niños de escasos recursos, organizado por el programa El Noticiero de TC TV	Diciembre 2016
Perú	Fundación Teletón	Fundación orientada a la rehabilitación de niños discapacitados. Colaboración con entrega de producto en Navidad.	Diciembre 2016
España	Operación kilo con Banco de Alimentos	Recogida de donaciones en oficinas y Fábrica de Daganzo.	Diciembre 2016
España	Asociación Soñar Despierto	Asociación que facilita la vida a los niños con riesgo de exclusión social en Levante. Colaboración con entrega de producto en la fiesta de Navidad que se celebra en el campus universitario de Valencia.	Diciembre 2016
España	Embajadores Reales Colegio CLARET Sabadell	Visita de los Embajadores Reales. Colaboración con entrega de obsequios de merchandising para los niños sin recursos, además de llevamos globos y caramelos para repartir entre los asistentes.	Diciembre 2016
España	Rastrillo Benéfico Colegio Público Joaquín Costa -	Colaboración con entrega de obsequios de merchandising para los niños sin recursos, además de llevamos globos y caramelos para repartir entre los asistentes.	Diciembre 2016
Portugal	El Boton de los Deseos	Realización de deseos de navidad (oferta regalos y financiación de viaje a niños con discapacidad, ofertas especiales de producto para bomberos, policía y hospitales) basada en la involucración con el consumidor a través de votos en sus deseos preferidos desde un boton virtual. Actividad propia.	Diciembre 2016
Chile	Evento Navidad Fundación Nuestros Hijos	Celebración en estadio Banco Estado, donde participan distintas empresas con actividades para los familiares de los niños. Colaboración con entrega de producto en el evento.	Diciembre 2016
España	Tapones para una nueva vida	Convenio con la Fundación SEUR para la recogida de tapones en nuestros Colegios como una acción de voluntariado y sensibilización solidaria. Establecimiento de puntos de recogida de tapones en las oficinas regionales, Servicio Centrales y Fábrica de Daganzo.	Todo el año
España	Edificios Cardioprotectados	Los recintos de Servicios Centrales y de Fabrica estan cardioprotegidos	Todo el año



España	Servicio Semanal de Fisioterapia en Servicios Centrales y en	Servicio de cuidado de la salud orientado a los empleados	Todo el año
España	Servicio de Fruta Fresca en Servicios Centrales y en	Servicio para los empleados para promocionar hábitos de vida saludable	Todo el año
Portugal	Coche 0% CO2.	Aprovechando los coches Citroën C Zero utilizados para el reparto de pizzas, potenciamos nuestro "reparto gratis con 0% CO2".	Todo el año
Polonia	Hogar de acogida de niños en Varsovia	Colaboración con entrega de producto.	Todo el año
Polonia	Apoyo a escuelas y guarderías pobres en eventos especiales.	Colaboración con entrega de producto.	Todo el año
Chile	Alcancías Fundación Nuestros Hijos	Disposición de espacio en 61 locales, instalación de cajas en tiendas para donación voluntaria de nuestros clientes para la Fundación, destinada a asistir integralmente a niños enfermos de cáncer con escasos recursos.	Todo el año

4. Políticas de Responsabilidad Social Corporativa

Como se ha señalado anteriormente, la Compañía está definiendo en la actualidad las líneas estratégicas de su política de Responsabilidad Social Corporativa, que se enfocará y atenderá fielmente a las siguientes áreas:

4.1 Medio Ambiente

La creación de valor sostenible será el valor fundamental que presidirá las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de la Compañía. Sus principios de actuación se desarrollarán en la Política de Medio Ambiente, que se sintetizan en los siguientes:

- a) Seguridad y Salud Laboral
- b) El uso de energía renovable y no renovable
- c) Emisiones de gases de efecto invernadero
- d) Uso del agua y contaminación del aire

4.2 Entorno Social y Empleados

El capital humano constituye un activo estratégico para la Compañía. En este sentido, la misma considera su desarrollo y protección como aspecto fundamental, desarrollando su compromiso para con su cuidado y ofreciendo un buen entorno laboral, fomentando su desarrollo, formación y medidas en los siguientes ámbitos de actuación:

- a) Igualdad de género
- b) Implementación de las convenciones fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo (OIT)
- c) Diálogo Social



- d) Respeto por los derechos de los empleados, publicados y disponibles para consulta
- e) Respeto a los derechos sindicales y/o a las acciones dispuestas para la protección del desarrollo de estas comunidad

En este sentido y según se ha definido en el Código Ético recogido anteriormente, la Compañía cumple actualmente con todas las acciones de Responsabilidad Social Corporativa referidas al área Social y Empleados

4.3 Derechos Humanos, Anticorrupción y Soborno

La prevención de abusos en los que respecta a los Derechos Humanos y/o instrumentos dispuestos para luchar contra la corrupción y el soborno se establece como una de las áreas fundamentales de actuación en la política de Responsabilidad Social Corporativa de la Compañía.

En este ámbito, y como queda definido en el Código Ético incluido en el presente informe, la Compañía cumple de manera rigurosa y efectiva con todos sus compromisos y obligaciones en materia de Igualdad, Derechos Humanos y lucha contra la corrupción y el soborno.

4.4 Diversidad

La política de Responsabilidad Social Corporativa en materia de diversidad tendrá como finalidad trabajar en la descripción de la política de diversidad aplicada a las áreas administrativas, de gestión y órganos de gobierno de la empresa, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como por ejemplo la edad, el género, la formación, y los objetivos de la política de diversidad, así como el seguimiento continuo sobre cómo ha sido implementada y los resultados obtenidos en este ámbito en el periodo objeto de informe.

5. Organización y Comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa

Como se ha venido señalando a lo largo de este informe, una vez definidos los principios y las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de la Compañía, así como la estrategia de difusión de la misma, se establecerá como necesario la definición de una organización en la que se definan:

- a) Un responsable de la Responsabilidad Social Corporativa que deberá pertenecer a la Compañía
- b) Funciones y equipo de trabajo
- c) Línea de reporte
- d) Plan de comunicación de las actividades
- e) Utilización de herramientas y canales de comunicación interna y externa de la Compañía en cuanto a sus actividades de Responsabilidad Social Corporativa.