

TELEPIZZA GROUP, S.A.  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados  
correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2017

Estados de Situación Financiera Consolidados  
30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016

(Expresados en miles de euros)

Activo	30.06.17	31.12.16
Inmovilizado material (nota 5)	48.235	46.042
Fondo de comercio (nota 3)	388.692	387.322
Otros activos intangibles (nota 4)	328.096	330.223
Activos por impuestos diferidos (nota 12)	29.307	32.165
Activos financieros no corrientes (nota 7)	32.266	30.627
 Total activos no corrientes	 826.596	 826.379
 Existencias	 10.455	 11.623
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (nota 8)	40.312	38.445
Otros activos financieros corrientes	1.388	1.789
Otros activos corrientes	7.093	3.808
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (nota 9)	69.067	63.972
 Subtotal activos corrientes	 128.315	 119.637
 Activos no corrientes mantenidos para la venta	 85	 305
 Total activos corrientes	 128.400	 119.942
 Total activo	 954.996	 946.321

Estados de Situación Financiera Resumido Consolidados al 30 de junio de 2017

(Expresados en miles de euros)

<u>Pasivo y Patrimonio neto</u>	<u>30.06.17</u>	<u>31.12.16</u>
Capital social	25.180	25.180
Prima de asunción	533.695	533.695
Ganancias acumuladas	67.180	51.294
Diferencias de conversión	(7.375)	(3.110)
Intereses Minoritarios	326	
<b>Total patrimonio neto (nota 10)</b>	<b>619.006</b>	<b>607.059</b>
Pasivos financieros con entidades de crédito (nota 11)	196.125	195.611
Pasivos por impuestos diferidos (nota 14)	82.225	82.866
Provisiones no corrientes	87	87
Otros pasivos no corrientes	6.886	6.460
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>285.323</b>	<b>285.024</b>
Pasivos financieros con entidades de crédito (nota 10)	942	968
Otros pasivos financieros	14	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (nota 13)	47.200	50.218
Provisiones corrientes	50	248
Otros pasivos corrientes	2.378	2.719
<b>Subtotal pasivos corrientes</b>	<b>50.584</b>	<b>54.153</b>
Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	83	85
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>50.667</b>	<b>54.238</b>
<b>Total patrimonio neto y pasivo</b>	<b>954.996</b>	<b>946.321</b>

Cuentas de Resultados Intermedia Resumida Consolidada  
correspondientes al primer semestre del ejercicio 2017

(Expresadas en miles de euros)

	30.06.17	30.06.16
Ingresos Ordinarios (nota 15)	180.029	165.595
Consumos de mercaderías y materias primas	(48.809)	(38.426)
Gastos por retribución a los empleados (nota 12 a))	(47.837)	(71.900)
Gasto por amortización (notas 4 y 5)	(8.900)	(8.818)
Otros gastos (nota 12 b))	(48.647)	(51.468)
Beneficio de explotación	<u>25.836</u>	<u>(5.017)</u>
Ingresos financieros	418	1.236
Gastos financieros	(4.389)	(18.134)
Otras pérdidas	(443)	(152)
Resultado antes de impuestos de actividades continuadas	<u>21.422</u>	<u>(22.067)</u>
(Gasto)/Ingreso por impuesto sobre las ganancias (nota 12 c))	<u>(5.981)</u>	<u>2.752</u>
Beneficio/Pérdida del ejercicio de activad. continuadas	<u>15.441</u>	<u>(19.315)</u>
Resultado de intereses minoritarios	<u>(1)</u>	<u></u>
Beneficio/Pérdida del ejercicio	<u>15.442</u>	<u>(19.315)</u>
Beneficio por acción (nota 9)	<u>0,15</u>	<u>(0,36)</u>

Estados del Resultado Global Intermedio Resumido Consolidado correspondiente  
al primer semestre del ejercicio 2017

(Expresados en miles de euros)

	<u>30.06.17</u>	<u>30.06.16</u>
Resultado consolidado del ejercicio	15.442	(19.315)
Otro Resultado Global:		
Partidas que van a ser reclasificadas a resultados		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	<u>(4.265)</u>	<u>4.892</u>
Resultado global total del ejercicio	<u>11.177</u>	<u>(14.423)</u>
Resultado global total atribuible a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	<u>11.178</u>	<u>(14.423)</u>
Resultado global total atribuible a intereses minoritarios	(1)	

Estados de Flujos de Efectivo Intermedio Resumido Consolidado

correspondiente al primer semestre del ejercicio 2017

(Expresados en miles de euros)

	30.06.17	30.06.16
Flujos de efectivo de actividades de explotación	<u>24.421</u>	<u>5.020</u>
Resultado antes de impuestos	21.422	(22.067)
Ajustes del resultado:	8.857	8.604
Amortización del inmovilizado	8.900	8.818
Otros ajustes del resultado	(43)	(214)
Cambios en el capital corriente	(7.612)	2.546
Otros flujos de las actividades de explotación:	1.754	15.937
Ingresos financieros	-	(1.236)
Gastos financieros	4.389	18.134
Cobros/Pagos de impuestos sobre beneficios	(2.635)	(961)
Flujo de efectivo de actividades de inversión	<u>(13.474)</u>	<u>(12.133)</u>
Pagos por inversiones:	(15.712)	(16.615)
Inmovilizado material, inmaterial e inversiones inmobiliarias	(14.114)	(9.987)
Otros activos financieros	(1.598)	(6.628)
Desinversiones en inmovilizado material, inmaterial e inversiones inmobiliarias	2.238	3.246
Otros flujos de efectivo de actividades de financiación:	-	1.236
Cobros de dividendos	-	-
Cobros de intereses	-	1.236
Flujo de efectivo de actividades de financiación	<u>(3.414)</u>	<u>25.556</u>
Cobros/pagos por instrumentos de patrimonio:	444	126.764
Adquisición	444	126.764
Cobros/pagos por instrumentos de pasivo financiero:	(514)	(87.906)
Devolución y amortización	(514)	(87.906)
Pagos de intereses	(3.344)	(13.302)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	<u>(2.438)</u>	<u>4.161</u>
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes	<u>5.095</u>	<u>22.604</u>
Efectivo y equivalentes al inicio del período	<u>63.972</u>	<u>39.946</u>
Efectivo y equivalentes al final del período	<u>69.067</u>	<u>62.550</u>

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Intermedio Resumido Consolidado  
correspondiente al primer semestre del ejercicio 2017

(Expresados en miles de euros)

	Capital social	Prima de emisión y reservas	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambio de valor	Intereses Minoritarios	Total patrimonio neto
Saldos al 31.12.16	<u>25.180</u>	<u>574.298</u>	<u><del>109</del></u>	<u>(3.110)</u>	<u>-</u>	<u>607.059</u>
Total Ingresos (gastos) reconocidos	<u>-</u>	<u>-</u>	<u><del>542</del></u>	<u>(4.265)</u>	<u>-</u>	<u>11.177</u>
Operaciones con socios y propietarios	<u>-</u>	<u>(309)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>326</u>	<u>770</u>
Ampliación de capital	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Aportación de socios	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Incremento/Reducción por combinación de negocios		444	-		326	770
Traspaso entre partidas de patrimonio neto	<u>-</u>	<u>10.691</u>	<u><del>(109)</del></u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Saldos al 30.06.17	<u>25.180</u>	<u>585.433</u>	<u><del>542</del></u>	<u>(7.375)</u>	<u>326</u>	<u>619.006</u>

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Intermedio Resumido Consolidado  
correspondiente al primer semestre del ejercicio 2016  
(Expresados en miles de euros)

	Capital social	Prima de emisión y reservas	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambio de valor	Total patrimonio neto
Saldos al 31.12.15	<u>18.000</u>	<u>345.591</u>	<u>(1.149)</u>	<u>(8.100)</u>	<u>354.342</u>
Total Ingresos (gastos) reconocidos	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(19.315)</u>	<u>4.892</u>	<u>(14.423)</u>
Operaciones con socios y propietarios	<u>7.180</u>	<u>223.638</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>230.818</u>
Ampliación de capital	<u>7.180</u>	<u>211.141</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>218.321</u>
Aportación de socios	<u>-</u>	<u>12.786</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>12.786</u>
Otras operaciones	<u>-</u>	<u>(289)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(289)</u>
Traspaso entre partidas de patrimonio neto	<u>-</u>	<u>(1.149)</u>	<u>1.149</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Saldos al 30.06.16	<u>25.180</u>	<u>568.080</u>	<u>(19.315)</u>	<u>(3.208)</u>	<u>570.737</u>



TELEPIZZA GROUP, S.A.  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio de 2017

(1) Naturaleza, Actividades y Composición del Grupo

Telepizza Group, S.A. (la Sociedad o Sociedad dominante) se constituyó como sociedad de responsabilidad limitada en España el 11 de mayo de 2005 por un período de tiempo indefinido, bajo la denominación de Bahíaflora Inversiones, S.L. El 30 de junio de 2005 su denominación social se modificó por Foodco Pastries Spain SAU. y en abril de 2016 se modificó a la actual. Su domicilio social se encuentra situado en San Sebastián de los Reyes (Madrid).

De acuerdo en el acta de decisiones del Accionista Único de fecha 22 de enero de 2016 y elevado a público el 5 de febrero de 2016, se aprueba transformar la Sociedad en sociedad anónima, así como nuevos estatutos sociales para adaptarlos a la nueva forma societaria.

El objeto social de la Sociedad consiste en la realización de estudios económicos, promoción de ventas de todo tipo de productos por cuenta propia o de terceros incluyendo buzoneo, la importación y exportación de toda clase de productos y materias primas, la fabricación, distribución y comercialización de productos destinados al consumo humano y alquiler de maquinaria y bienes de equipo. Las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas total o parcialmente de forma directa o indirecta mediante la titularidad de acciones o participaciones en otras sociedades que las realicen de conformidad con su objeto social tanto en España como en el extranjero. La Sociedad no desarrollara ninguna actividad para los que las leyes exijan el cumplimiento de condiciones o requisitos específicos sin dar cumplimiento a los mismos.

La actividad principal de Telepizza Group, S.A. consiste en la tenencia de la participación en Tele Pizza, S.A. y en realizar servicios relacionados con la dirección corporativa y estratégica en nombre de Tele Pizza, S.A.

La actividad principal de sus sociedades dependientes consiste en la gestión y explotación de tiendas bajo las marcas “telepizza”, “Pizza World” y “Jeno’s Pizza” para consumo en domicilio y en local, que al 30 de junio de 2017 desarrollan a través de 469 locales propios y 971 locales en régimen de franquicia, situados principalmente en España, Portugal, Polonia, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Panamá, Paraguay, Marruecos, Francia, Suiza y Republica Checa. Asimismo, el Grupo realiza su actividad a través de masterfranquiciados situados en Guatemala, El Salvador, Rusia, Angola, Bolivia, Irán, Reino Unido y Arabia Saudita.

El Grupo realiza la compra de queso en España a través de un proveedor con quien tiene firmado un acuerdo a largo plazo de exclusividad y con un volumen mínimo anual. Este acuerdo proporciona flexibilidad y mantenimiento óptimo de los inventarios. Por otra parte, a través de su fábrica y centro logístico en Daganzo (Madrid), Tele Pizza, S.A. aprovisiona a todas las tiendas existentes en España y Portugal explotadas directamente por el Grupo o a través de sus franquiciados. Adicionalmente, el Grupo posee otras 6 fábricas repartidas en otros países en los que tiene actividad, que también actúan como centros logísticos. El alto volumen de compras proporciona economías de escala y facilita la homogeneización de los productos comprados.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

La actividad de franquicias consiste principalmente en el asesoramiento en la gestión de tiendas de terceros que operan con las marcas “telepizza” y “Pizza World”, recibiendo el Grupo Telepizza como contraprestación un porcentaje sobre las ventas de sus franquiciados (royalty). Asimismo, centraliza la actividad de promoción y publicidad de todas las tiendas que operan bajo las mencionadas marcas obteniendo un porcentaje sobre las ventas de sus franquiciados en concepto de publicidad. Por otra parte, el Grupo subarrienda algunos de los locales en los que los franquiciados desarrollan su actividad y lleva a cabo la prestación de servicios consistente en la gestión de personal, como la preparación de la nómina de alguno de sus franquiciados.

La actividad de masterfranquicia incluye las operaciones que se realizan en aquellos países en los que el Grupo no opera directamente porque tiene firmado un contrato donde se licencia la marca con un operador local. Los contratos de Mastefranquicia garantizan al masterfranquiciado operar con la marca Telepizza en un mercado determinado permitiéndoles abrir sus propias tiendas o franquiciarlas a su vez.

Con fecha 31 de marzo de 2016 el Consejo de Administración de la sociedad Dominante Telepizza Group acordó por unanimidad solicitar la admisión a negociación oficial de las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y la consiguiente Oferta Pública de Venta y Suscripción de nuevas acciones en el Mercado de Valores Español, proceso que culminó con éxito por lo que todos los títulos de la Sociedad Dominante cotizan en bolsa desde el 27 de abril de 2016.

Los términos de la Oferta quedaron fijados de la siguiente manera: (a) Oferta de suscripción: Importe efectivo de 118.530.964,50 euros que se corresponde con un aumento de capital de la Sociedad de 3.823.579,50 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 15.294.318 nuevas acciones ordinarias de la Sociedad con los mismos derechos económicos y políticos que el resto de acciones de Telepizza Group. (b) Oferta de venta: Importe efectivo de 431.469.028,25 euros mediante la colocación de 55.673.423 acciones existentes titularidad del Accionista Oferente.

### (2) Bases de Presentación

#### (a) Bases de presentación de las cuentas semestrales

Los presentes estados financieros consolidados resumidos correspondientes al 30 de junio de 2017 se han formulado a partir de los registros contables de Telepizza Group, S.A. y de los de las entidades consolidadas. Adicionalmente se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE) y de más disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Telepizza Group, S.A. y sociedades dependientes al 30 de junio de 2017 y del rendimiento financiero consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2004 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido formulados por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante en su reunión mantenida el 25 de julio de 2017.

(b) Comparación de la información

Según el párrafo 20 de la NIC 34, y con el objetivo de tener información comparativa, los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados incluyen los estados de situación financiera resumidos consolidados a 30 de junio de 2017 y a 31 de diciembre de 2016, las cuentas de resultados intermedias resumidas consolidadas para los periodos de seis meses cerrados a 30 de junio de 2017 y 2016, los estados de resultados globales intermedios resumidos consolidados para los periodos de seis meses cerrados a 30 de junio de 2017 y 2016, los estados de cambios en el patrimonio neto intermedios resumidos consolidados para los periodos de seis meses terminados a 30 de junio de 2017 y 2016, los estados de flujos de efectivo intermedios resumidos consolidados para los periodos de seis meses terminados a 30 de junio de 2017 y 2016, además de las notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos consolidados del periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2017.

(c) Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante quienes son responsables de la formulación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable (véase apartado a) anterior), así como del control interno que consideran necesario para permitir la preparación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados libres de incorrecciones materiales.

Asimismo, a pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al 30 de junio de 2017, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales consolidadas de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

(d) Políticas contables y normas de valoración

Las políticas contables y normas de valoración que se han seguido en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2017 son las mismas que las utilizadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Normas e interpretaciones efectivas desde el ejercicio 2017

Las Modificaciones de normas e interpretaciones, así como nuevas normas introducidas a partir del 1 de enero de 2017, no han supuesto cambios significativos en la presentación de las cuentas.

Por otro lado, a la fecha de emisión de estas cuentas han sido adoptadas por la UE y han entrado en vigor las siguientes normas NIIF que serán aplicadas en función de su fecha efectiva.

- NIIF 9 Instrumentos financieros. Efectiva para ejercicios anuales iniciados a partir del 1 de enero de 2018. Actualmente, el Grupo prevé aplicar por primera vez la norma el 1 de enero de 2018.

El impacto real de la adopción de la NIIF 9 en los estados financieros consolidados del Grupo en 2018 no es conocido, y no puede estimarse de manera fiable porque dependerá de los instrumentos financieros que posea el Grupo y las condiciones económicas en el momento, así como las decisiones y juicios de valor en materia de contabilidad que adopte en el futuro.

- NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes. Fecha efectiva para ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2018. La NIIF 15 establece un marco exhaustivo para determinar en qué cuantía y cuándo se reconocen los ingresos. Sustituye a las directrices existentes en materia de reconocimiento de ingresos, incluida la NIC 18 Ingresos ordinarios, la NIC 11 Contratos de construcción y la CINIIF 13 Programas de fidelización de clientes.

Para la venta de productos, actualmente se reconocen los ingresos cuando los bienes se entregan a los clientes en los establecimientos o en su domicilio, momento en el que el cliente acepta los bienes y se han transferido los riesgos y beneficios. Los ingresos se reconocen en este punto siempre que estos y los costes puedan valorarse con fiabilidad, que sea probable recuperar la contraprestación (ya recibida en transacciones en efectivo) y no haya implicación continuada de la Dirección con los bienes.

De conformidad con la NIIF 15, se reconocen los ingresos cuando un cliente obtiene el control de los bienes, lo que también sucede cuando estos se entregan a los clientes en los establecimientos comerciales.

Para los programas de fidelización que gestiona el Grupo, dado que los descuentos se conceden y aplican a clientes cuando se produce la transacción, y se registran como una reducción de los ingresos, no se reconoce ningún pasivo. No se espera que la NIIF 15 produzca ningún impacto.

El Grupo prevé adoptar la NIIF 15 en sus estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, empleando el enfoque prospectivo.

La evaluación inicial efectuada por el Grupo del potencial impacto de la adopción de la NIIF 15 en sus estados financieros consolidados concluye que va a ser muy limitado.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Asimismo, a continuación, se detallan las normas o interpretaciones que aún no han adoptadas por la Unión Europea, que resultarán de aplicación obligatoria en los próximos ejercicios y que supondrán un mayor efecto en el Grupo:

- **NIIF 16 Arrendamientos.** Efectiva para ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2019. La NIIF 16 introduce un modelo único de contabilidad de arrendamientos en el balance para los arrendatarios. El arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. Hay exenciones opcionales para los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de artículos de escaso valor. La contabilidad del arrendador se mantiene de manera similar a la norma actual; es decir, los arrendadores siguen clasificando los arrendamientos como financieros u operativos.

La norma se aplica a ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019, aunque se permite su adopción anticipada a las entidades que aplican la NIIF 15 Ingresos de contratos con clientes en, o antes de, la fecha de aplicación inicial de la NIIF 16.

El Grupo ha puesto en marcha una evaluación inicial del impacto potencial sobre sus estados financieros consolidados. Hasta el momento, el impacto más significativo que se ha identificado consiste en que el Grupo va a reconocer nuevos activos y pasivos para sus arrendamientos operativos de las fábricas y de los locales comerciales. Además, cambiará ahora la naturaleza de los gastos relativos a dichos arrendamientos, puesto que la NIIF 16 reemplaza el gasto lineal del arrendamiento operativo por un cargo por amortización de activos de derecho de uso y un gasto por intereses en pasivos por arrendamientos.

En su condición de arrendatario, el Grupo puede aplicar la norma con un enfoque retrospectivo o un enfoque retrospectivo modificado con simplificaciones prácticas optativas.

El arrendatario aplicará la alternativa elegida de manera uniforme a todos sus arrendamientos. Actualmente, el Grupo prevé aplicar por primera vez la NIIF 16 el 1 de enero de 2019. Aún no ha decidido qué enfoque de transición se va a utilizar.

En su condición de arrendador, el Grupo no está obligado a efectuar ningún ajuste en los arrendamientos donde interviene como arrendador, salvo si es un arrendador intermediario en un subarrendamiento.

El Grupo aún no ha cuantificado el impacto sobre sus activos y pasivos contabilizados por la adopción de la NIIF 16. El efecto cuantitativo dependerá de, entre otras cosas, el método de transición elegido, el grado en que el Grupo utilice las simplificaciones prácticas y las exenciones de reconocimiento, así como todos los arrendamientos adicionales que formalice el Grupo. El Grupo considera especialmente relevante en la aplicación de esta norma y su cuantificación el análisis a realizar sobre el plazo del arrendamiento, así como la tasa de descuento a aplicar. El Grupo espera revelar su enfoque de transición y su información cuantitativa antes de la adopción, y en todo caso prevé que el impacto de la aplicación de esta norma será significativo para los estados financieros del Grupo.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

(3) Fondo de comercio

La composición y movimiento del epígrafe del “Fondo de Comercio” del estado de situación financiera consolidado son como sigue:

	Miles de euros
<u>Coste</u>	
Saldo a 31.12.15	382.694
Fondo de comercio de las combinaciones de negocios del	
Ejercicio	5.176
Diferencias de conversión	500
Pérdidas de valor del ejercicio	(1.048)
Saldo a 31.12.16	387.322
Fondo de comercio de las combinaciones de negocios del	
Ejercicio	2.765
Diferencias de conversión	(552)
Bajas	(843)
Saldo a 30.06.17	388.692

Las altas corresponden a la adquisición de tiendas a franquiciados, así como la adquisición de las sociedades Fortys Pizza s.r.o y Compañía de negocios del Paraguay S.A.. El detalle de los fondos de comercio al 31 de diciembre 2016 y 30 de junio de 2017 por país es como sigue:

	Miles de euros	
	30.06.17	31.12.16
España	268.188	268.741
Portugal	62.092	61.311
Polonia	4.620	4.620
Chile	41.753	41.819
Colombia	8.351	8.371
Panamá	216	260
Suiza	2.017	1.844
Paraguay	186	
República Checa	940	-
Otros	329	356
	388.692	387.322

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

En el primer semestre de 2017, el Grupo ha adquirido varias tiendas en marcha principalmente en Chile y Portugal, además de una sociedad en República Checa y otra en Paraguay. Durante el ejercicio 2016, el Grupo adquirió varias tiendas en España, Chile y Perú además del negocio del masterfranquiciado de Panamá y un negocio de franquicias en Suiza.

. Estas adquisiciones de tiendas se deben a la estrategia global del Grupo, donde en diversas zonas geográficas le interesa explotar las tiendas como propias, en lugar de como franquiciadas, y por la entrada en nuevos mercados geográficos.

El detalle agregado del coste de las combinaciones, los activos netos adquiridos y el fondo de comercio es como sigue:

	Miles de euros	
	30.06.17	31.12.16
Coste de las combinaciones, efectivo pagado	3.009	5.800
Menos, valor razonable de activos netos adquiridos	(244)	(624)
Fondo de comercio (nota 9)	<u>2.765</u>	<u>5.176</u>

El fondo de comercio generado en las combinaciones de negocios de ambos periodos, se debe a que las tiendas adquiridas tienen una buena posición en el mercado.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

(4) Otros Activos Intangibles

La composición y movimiento del epígrafe “Otros activos intangibles” del estado de situación financiera consolidado son como sigue:

	Miles de euros					
	Concesio nes patentes, licencias	Marcas	Derechos contractuales y otros	Otro inmovilizado intangibles	Aplicaciones Informáticas	Total
<u>Coste</u>						
Saldos al 31.12.15	1.568	253.502	151.359	528	23.347	430.304
Altas	71	-	-	26	3.697	3.794
Bajas	-	-	-	(76)	(2.866)	(2.942)
Diferencias de cambio	(7)	-	-	20	150	163
Saldos al 31.12.16	1.632	253.502	151.359	498	24.328	431.319
Altas	50	-	-	24	1.874	1.948
Altas por incorporación perímetro	-	-	-	-	8	8
Bajas	-	-	-	-	(24)	(24)
Otros Traspasos	-	-	-	(16)	60	44
Diferencias de cambio	(2)	-	-	(13)	(102)	(117)
Saldos al 30.06.17	1.680	253.502	151.359	493	26.144	433.178
<u>Depreciación o Pérdida de Valor</u>						
Saldo amortización a 31.12.15	(769)	(18.526)	(56.554)	(411)	(20.054)	(96.314)
Saldo pérdida de valor a 31.12.15	(8)	-	-	-	-	(8)
Depreciación del ejercicio	(181)	-	(5.815)	(9)	(1.649)	(7.654)
Bajas	-	-	-	75	2.869	2.944
Diferencias de cambio	(4)	-	(31)	(7)	(22)	(64)
Saldo amortización a 31.12.16	(954)	(18.526)	(62.400)	(352)	(18.856)	(101.088)
Saldo pérdida de valor a 31.12.16	(8)	-	-	-	-	(8)
Depreciación del ejercicio	(88)	-	(2.910)	(6)	(1.093)	(4.097)
Depreciación incorporación al perímetro	-	-	-	-	(4)	(4)
Bajas	-	-	-	-	34	34
Diferencias de cambio	5	-	-	6	74	85
Otros traspasos	103	-	(162)	162	(107)	(4)
Saldo amortización a 30.06.17	(934)	(18.526)	(65.472)	(190)	(19.952)	(105.074)
Saldo pérdida de valor a 30.06.17	(8)	-	-	-	-	(8)
<u>Valor neto</u>						
Al 31.12.15	791	234.976	94.805	117	3.293	333.982
Al 31.12.16	670	234.976	88.959	146	5.472	330.223
Al 30.06.17	738	234.976	85.887	303	6.192	328.096



## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

(5) Inmovilizado Material

La composición y movimiento de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado son como sigue:

Datos	Miles de euros					Total
	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y maquinaria	Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	Otro inmovilizado	
<u>Coste</u>						
Saldos al 31.12.15	7.612	104.849	11.736	391	15.042	139.630
Altas	9	13.447	1.221	3.125	213	18.015
Bajas	(661)	(15.584)	(1.123)	-	(1.900)	(19.268)
Otros traspasos	5	631	210	(864)	18	-
Diferencias de cambio	261	1.295	174	6	283	2.019
Saldos al 31.12.16	7.226	104.638	12.218	2.658	13.656	140.396
Altas	3	7.039	1.366	203	782	9.393
Altas por incorporación al perímetro	27	285	-	67	-	379
Bajas	(58)	(5.729)	(711)	(2)	(790)	(7.290)
Otros traspasos	1	(2.020)	1.329	(2.157)	2.804	(43)
Diferencias de cambio	(147)	(1.577)	(189)	12	(328)	(2.229)
Saldos al 30.06.17	7.052	102.636	14.013	781	16.124	140.606
<u>Depreciación o Pérdida de Valor</u>						
Saldo amortización a 31.12.15	(4.376)	(69.317)	(8.876)	-	(10.864)	(93.433)
Saldo pérdida de valor a 31.12.15	-	(6.027)	(12)	-	-	(6.039)
Depreciación del ejercicio	(664)	(7.090)	(651)	-	(1.310)	(9.715)
Bajas	574	11.971	794	-	1.594	14.933
Diferencias de cambio	(172)	(600)	(134)	-	(189)	(1.095)
Pérdida de valor	(68)	1.063	-	-	-	995
Saldo amortización a 31.12.16	(4.638)	(65.036)	(8.867)	-	(10.769)	(89.310)
Saldo pérdida de valor a 31.12.16	(68)	(4.964)	(12)	-	-	(5.044)
Depreciación del ejercicio	(352)	(3.295)	(391)	-	(764)	(4.802)
Depreciación por incorporación al perímetro	(2)	(115)	-	-	-	(117)
Bajas	35	3.999	438	-	673	5.145
Diferencias de cambio	189	533	130	(1)	163	1.014
Otros traspasos	0	(297)	(533)	-	834	4
Pérdida de valor	(4)	743	-	-	-	739
Saldo amortización a 30.06.17	(4.768)	(64.211)	(9.223)	(1)	(9.863)	(88.066)
Saldo pérdida de valor a 30.06.17	(72)	(4.221)	(12)	-	-	(4.305)
<u>Valor neto</u>						
Al 31.12.15	3.236	29.505	2.848	391	4.178	40.158
Al 31.12.16	2.520	34.638	3.339	2.658	2.887	46.042
Al 30.06.17	2.213	34.204	4.777	780	6.261	48.235

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Las altas corresponden principalmente a la apertura de tiendas, inversión de reposición, maquinaria de la fábrica y adquisición de tiendas a franquiciados.

Las bajas incluyen principalmente elementos de inmovilizado afectos a las tiendas que se han franquiciado, cerrado, o enajenado.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguros suficientes para cubrir los riesgos que pudieran producirse en sus elementos del inmovilizado material.

A 30 de junio de 2017 el Grupo no tiene compromisos de adquisición de inmovilizado por importes significativos.

(6) Deterioro

A 30 de junio de 2017 los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen indicios significativos de deterioro para ninguna de sus Unidades Generadoras de Efectivo por lo que no se ha producido ninguna dotación por deterioro de activos

Durante el primer semestre del año se ha revertido deterioro de activos materiales por importe de 743 miles de euros debido al ajuste del valor razonable de la maquinaria.

(7) Activos Financieros no Corrientes

El detalle de los otros activos financieros no corrientes al 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016 es como sigue:

	Miles de euros	
	30.06.17	31.12.16
Depósitos y fianzas	6.200	6.216
Deudores a largo plazo por operaciones de tráfico	22.110	20.500
Otros créditos y cuentas a cobrar	3.956	3.911
	<u>32.266</u>	<u>30.627</u>

Deudores a largo plazo por operaciones de tráfico corresponde principalmente a los importes pendientes de cobro por la actividad franquiciadora y por venta de inmovilizado a los franquiciados.

Otros créditos y cuentas a cobrar corresponde a los préstamos que el Grupo otorgó a determinados directivos para el pago de las retenciones fiscales correspondientes a la parte del plan de incentivos a la dirección que Foodco Finance accionista vendedor de las acciones ha satisfecho a los beneficiarios en acciones de la compañía.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

(8) Deudores Comerciales y Otras Cuentas a Cobrar

Su detalle es el siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.17	31.12.16
Clientes	39.381	37.384
Deudores varios	2.865	3.468
Administraciones públicas	6.088	5.825
Depreciación por deterioro de valor	(8.022)	(8.232)
Deudores y otras cuentas a cobrar	<u>40.312</u>	<u>38.445</u>

El saldo de deudores varios recoge principalmente saldos deudores por rappels sobre compras de proveedores y promociones publicitarias pendientes de cobro.

(9) Efectivo y Otros Medios Líquidos Equivalentes

El detalle de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado a 30 de junio de 2017 y a 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.17	31.12.16
Caja y bancos	<u>69.067</u>	<u>63.972</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>69.067</u>	<u>63.972</u>

Los excedentes de tesorería se han invertido en depósitos diarios y semanales en activos monetarios (REPOS, eurodepósitos y pagarés) a un tipo medio de mercado.

El importe de efectivo y otros medios líquidos equivalentes del estado de situación financiera consolidado y el del estado de flujos de efectivo coinciden debido a que el Grupo no dispone de descubiertos en cuenta.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

(10) Patrimonio Neto

(a) Capital

A 31 de diciembre de 2016, el capital social de Telepizza Group, S.A. está representado por 100.720.679 acciones ordinarias representadas por anotaciones en cuenta, de 0,25 euros de valor nominal cada una de ellas, pertenecientes a una única clase y serie. Todas las acciones se encuentran íntegramente suscritas y desembolsadas y otorgan a sus titulares los mismos derechos políticos y económicos.

A lo largo del primer semestre de 2016 el accionista único decidió reducir el valor nominal de las acciones con desdoblamiento (Split) del número de acciones en circulación establecido en 50 euros por acción a 0,25 euros por acción aumentando simultáneamente el número de acciones en circulación de 360.000 a 72.000.000 mediante el desdoblamiento de cada acción antigua de 50 euros de valor nominal en 200 acciones nuevas de 0,25 de valor nominal sin alteración del capital social.

En el contexto de la Salida a Bolsa en el ejercicio 2016 se realizaron las siguientes operaciones de ampliación de capital:

El 27 de abril de 2016 la Sociedad dominante amplió su capital social en 3.356 miles de euros, con una prima de asunción de 100.698 miles de euros, mediante la emisión de 13.426.369 nuevas acciones de 0,25 euros de valor nominal cada una y con una prima de asunción de 7,5 euros cada una. Las participaciones fueron totalmente suscritas y desembolsadas por el Socio Único, mediante la compensación de un crédito que mantenía con el mismo por importe de 104.054 miles de euros.

Adicionalmente como consecuencia de la Oferta Pública de Venta y Suscripción de Acciones, la Sociedad amplió su capital el 25 de abril de 2016 en 3.824 miles de euros, con una prima de asunción de 114.707 miles de euros mediante la emisión de 15.294.318 nuevas acciones.

Como consecuencia de los instrumentos de patrimonio emitidos el capital social al 30 de junio de 2017 y a 30 de diciembre de 2016 es de 25.180 miles de euros.

(b) Prima de asunción

Al 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016 esta prima es de libre disposición, siempre que, como consecuencia de la distribución, los fondos propios de la Sociedad dominante no resulten ser inferiores al capital social.

Como se ha mencionado en el parrafo a) de esta nota durante el ejercicio 2016 se ha ampliado el capital en dos ocasiones incrementándose la prima en un importe de 215.405 miles de euros.

A lo largo de este primer semestre de 2016 el Grupo capitalizó gastos correspondientes a la Oferta Pública de Venta y Suscripción de Acciones por importe de 4.264 miles de euros.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

(c) Ganancias Acumuladas

- Reserva legal

El importe de reserva legal de la Sociedad dominante al 30 de junio de 2017 y a 31 de diciembre de 2016 asciende a 10.832 miles de euros.

- Aportaciones de socios

Corresponden a por las aportaciones dineraria y no dineraria recibidas en 2014 por importe total de 157.615.105 euros y 3.615.885 euros, y a los gastos de ampliación de capital de los ejercicios 2008, 2010, 2011, 2013 y 2014, netos del efecto impositivo.

El incremento de este epígrafe en la Sociedad dominante durante el ejercicio 2016 corresponde al reconocimiento de 9.971 miles de euros en relación con los planes de incentivos relacionados con la salida a Bolsa que el entonces Accionista Único aprobó con anterioridad a la salida a Bolsa.

- Resto de ganancias/pérdidas acumuladas

Corresponden a los resultados obtenidos por las sociedades del grupo y los correspondientes ajustes de consolidación.

(d) Diferencias de conversión

Corresponden a las generadas desde la incorporación al Grupo del subgrupo Telepizza en septiembre de 2006.

(e) Distribución del resultado

Con fecha 22 de junio de 2017 la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante ha aprobado destinar la pérdida de la Sociedad Dominante del ejercicio 2016 por importe de 10.792.151 euros, a su traspaso íntegro a la cuenta de resultados negativos de ejercicios anteriores.

(f) Beneficios/(Pérdidas) por Acción

Básicas

Los beneficios/(pérdidas) básicas por acción se calculan dividiendo el resultado del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante entre el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, excluidas, cuando es aplicable, las acciones propias.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

	30.06.17	30.06.16
Beneficio/(Pérdida) del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante (en euros)	15.442.307	(19.315.019)
Nº medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (en títulos)	100.720.679	56.866.210
Ganancias (Pérdidas) básicas por acción (en euros)	0,15	(0,36)

El número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación a junio de 2016 se ha determinado como la media ponderada del número de acciones ordinarias considerando las dos ampliaciones de capital que se han producido durante el ejercicio 2016.

Diluidas

Al 30 de junio de 2017 y a 30 de junio de 2016 las pérdidas diluidas por acción son iguales a las básicas porque las acciones ordinarias no tienen efectos dilusivos.

(11) Obligaciones, Préstamos y Otros Pasivos Remunerados

El 8 de abril de 2016, la Sociedad dominante junto con su filial Tele Pizza, S.A. y diversas entidades financieras, actuando como banco agente el Banco Santander, firmaron un nuevo préstamo sindicado por un importe de 200.000.000 euros, cuya fecha entrada en vigor estaba condicionada a la salida a Bolsa, y una línea de revolving con un límite de 15.000 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2016 el valor razonable de este préstamo asciende 195.611 miles de euros, siendo el valor nominal a dicha fecha de 200.000 miles de euros. La diferencia entre el mencionado valor razonable y el valor nominal corresponde a los gastos de apertura y formalización del préstamo que ascendieron a 5.023 miles de euros. El vencimiento de este préstamo se producirá el 15% del principal a los 48 meses desde la fecha efectiva de uso del préstamo, el 20% del principal a los 54 meses desde la fecha efectiva de uso del préstamo, el resto a los cinco años desde la fecha efectiva de uso del préstamo.

Los intereses devengados y pendientes de pago al 30 de junio de 2017 y 31 de diciembre de 2016 de estos préstamos ascienden a 942 miles de euros y 968 miles de euros, respectivamente.

Un detalle de los pagos y valor actual de los pasivos financieros con entidades de crédito desglosado por plazos de vencimiento es como sigue:

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

	Miles de euros			
	30.06.17		31.12.16	
	Principal	Intereses	Principal	Intereses
Menos de un año	-	942	-	968
Entre dos y cinco años	196.195	-	196.111	-
Mas de cinco años	-	-	-	-
	<u>196.195</u>	<u>942</u>	<u>196.111</u>	<u>968</u>

El detalle al 30 de junio de 2017 y a 31 de diciembre de 2016 de las deudas a largo plazo con entidades de crédito es el siguiente:

Modalidad	Ultimo Vencimiento	Miles de euros		
		Límite	Saldo 30.06.17	Margen s/Euribor
<b>Senior</b>				
Senior Facility	2021	200.000	200.000	EUR+ 2,50%
Revolving	2021	15.000	-	EUR+ 2,50%
Gastos de formalización			<u>(3.805)</u>	
Saldos al 30 de junio de 2017			<u>196.195</u>	

Modalidad	Ultimo Vencimiento	Miles de euros		
		Límite	Saldo 31/12/16	Margen s/Euribor
<b>Senior</b>				
Senior Facility	2021	200.000	200.000	EUR+2,75
Revolving	2021	15.000	-	EUR+ 2,75%
Gastos de formalización			<u>(4.389)</u>	
Saldos al 31 de diciembre de 2016			<u>195.611</u>	

No obstante, los intereses mencionados en el detalle anterior, el Grupo tiene formalizado un contrato de permuta de tipo de interés variable a tipo fijo detallados en la nota 11.

El Grupo tiene constituida una prenda sobre las acciones de Tele Pizza, S.A., Telepizza Chile, S.A., y Luxtor, S.A. así como una promesa de prenda sobre las acciones en Telepizza Portugal Comercio de Produtos Alimentares, S.A, en garantía del préstamo detallado anteriormente. Los activos y pasivos afectas a estas garantías corresponden directa o indirectamente a la práctica totalidad de estos.

Asimismo, el Grupo está obligada al cumplimiento de un determinada ratio financiero. Al 30 de junio de 2017 el Grupo cumple con el ratio.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

(12) Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes a Valor Razonable

En el ejercicio 2016 el Grupo contrató un instrumento de cobertura de tipo de interés por importe de 100.000 miles de euros, cubriendo el Euribor con un suelo del 0% por un tipo fijo del 0,27%. Este instrumento tiene como fecha de inicio efectiva el 29 de abril de 2018 y vencimiento el 29 de abril de 2021. A 30 de junio de 2017 tenía un valor razonable positivo de 121 miles de euros, 78 miles de euros a 31 de diciembre de 2016.

El Grupo tiene contratado a 30 de junio de 2017 un derivado del tipo de cambio del peso Chileno por importe de 1.336 miles de euros.

El detalle de los instrumentos financieros derivados valorados a valor razonable a 30 de junio de 2017 y a 31 de diciembre de 2016 es como sigue:

30 de junio 2017		Valores razonables	
	Importe nacional	Pasivos	
		No corriente	Corriente
<i>Derivados</i>			
Permutas de tipo de interés	(100.000)	121	-
Permutas de tipo de cambio	(1.336)		-
Total derivados a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados consolidada	(101.336)	121	-

  

31 de diciembre de 2016		Miles de euros	
	Importe Nacional	Valores razonables	
		No corriente	Corriente
<i>Derivados</i>			
Permutas de tipo de interés	(100.000)	78	-
Total derivados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias	(100.000)	78	-

(13) Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

Su detalle es el siguiente:

Miles de euros	
30.06.17	31.12.16



## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Acreedores comerciales	38.417	40.586
Administraciones públicas	4.871	6.013
Otras deudas	(286)	300
Remuneraciones pendientes de pago	3.036	3.288
Fianzas y depósitos recibidos a corto plazo	32	31
Pasivos por impuestos corrientes	1.130	-
	<u>47.200</u>	<u>50.218</u>

El saldo de acreedores comerciales incluye un saldo con entidades financieras por operaciones de confirming al 30 de junio de 2017 de 8.260 miles de euros (8.131 miles de euros al 31 de diciembre de 2016).

El saldo de remuneraciones pendiente de pago incluye un importe de 1.446 miles de euros relativos a un plan de retribución a tres años formalizado por el anterior Accionista Único según se explica en el Folleto de Salida a Bolsa y que afecta a un número determinado de empleados.

(14) Ingresos y gastos(a) Gastos de personal

El detalle de los gastos de personal de la cuenta de resultados intermedia resumida consolidada es la siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.17	30.06.16
Sueldos, salarios y asimilados	39.015	63.604
Seguridad social	8.327	8.155
Indemnizaciones	197	227
Otros gastos sociales	298	214
Total gastos de personal	<u>47.837</u>	<u>71.900</u>

El 31 de marzo 2016 y el 6 de abril de 2016, los miembros del equipo directivo del Grupo y un número determinado de empleados del Grupo, formalizaron un plan de incentivos, mediante el cual, recibirían una serie de compensaciones relativas a acciones de la propia Sociedad dominante y a un bonus, los cuales, se devengarían en el caso de la admisión a cotización de la Sociedad. La compensación total de este plan de incentivos dependía del precio fijado en la Oferta Pública de Venta y fue abonado por Foodco Finance, s.a.r.l. y por la Sociedad.

Este epígrafe de la cuenta de resultados consolidada al 30 de junio de 2016 incluye, principalmente, gastos no recurrentes correspondientes al valor de acciones entregadas y otras gratificaciones monetarias, que han recibido los empleados relacionados con la Oferta Pública de Venta y Suscripción, así como por la reestructuración financiera del

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Grupo, por importe de 26.325 miles de euros. Del total de las retribuciones antes mencionadas, un importe de 18.766 miles de euros que han sido abonados directamente por Foodco Finance, s.a.r.l. y han sido registrados como una aportación del socio por el mismo importe.

La distribución por sexos al final del ejercicio del personal y de los Administradores de la Sociedad dominante es la siguiente:

	Número			
	30.06.17		30.06.16	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejeros	7	-	7	-
Directivos	33	9	31	10
Jefes de tienda	189	213	211	214
Otro personal	2.854	2.458	3.117	2.263
	<u>3.083</u>	<u>2.680</u>	<u>3.359</u>	<u>2.287</u>

(b) Otros Gastos

Este epígrafe de la cuenta de resultados consolidada al 30 de junio de 2016 incluye, en otros gastos, gastos no recurrentes de asesoramiento relacionados con la Oferta Pública de Venta por importe de 5.876 miles de euros (véase nota 1).

(c) Impuesto sobre las Ganancias

A 30 de junio de 2017, el Grupo tiene reconocidos como activos por impuesto diferido los correspondientes a las bases imponibles negativas en España por importe de 39.032 miles de euros, 43.047 a 31 de diciembre de 2016, habiéndose aplicado durante el primer semestre del año un importe de 4.015 miles de euros.

A 30 de junio de 2016, el Grupo tenía reconocidas como activos por impuesto diferido, los correspondientes a las bases imponibles negativas en España y Portugal por importe de 52.012 miles de euros, 41.066 miles de euros a 31 de diciembre de 2015.

En el primer semestre de 2016 se generaron bases imponibles negativas por importe de 11.216 miles de euros debido a que los gastos del periodo incluían aquellos relacionados con la Oferta Pública de Venta y Suscripción de Acciones.

Las sociedades que integran el Grupo han realizado el cálculo de la provisión del Impuesto de Sociedades al 30 de junio de 2017 aplicando la normativa vigente en cada uno de los países en los que desarrolla su actividad.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al 30 de junio de 2017, la Sociedad tiene abiertos a inspección por las autoridades fiscales todos los impuestos principales que le son aplicables desde el 1 de enero de 2013, a excepción del

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Impuesto sobre Sociedades, que tiene abierto a inspección también el ejercicio 2012.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de la inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad dominante consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

(15) Información Financiera por Segmentos

El Grupo se encuentra organizado internamente por segmentos operativos, tal y como se describe más adelante, que son las unidades estratégicas del negocio. Las unidades estratégicas del negocio operan bajo diferentes condiciones de mercado y se gestionan separadamente debido a que requieren estrategias diferentes.

Al 30 de junio de 2017 y 2016, el Grupo está compuesto por los siguientes segmentos operativos:

- España
- Resto de Europa
- Latinoamérica
- Master franquicia y resto del mundo.

El rendimiento de los segmentos se mide sobre el beneficio de los segmentos. El beneficio del segmento se utiliza como medida del rendimiento debido a que el Grupo considera que dicha información es la más relevante en la evaluación de los resultados de determinados segmentos en relación a otros grupos que operan en dichos negocios.

Los precios de las transacciones inter-segmentos se establecen siguiendo los términos y condiciones comerciales normales que están disponibles para terceros no vinculados.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

30.06.2017						
Miles de euros						
	España	Resto Europa	Latino-américa	Masterfranquicia y resto del mundo	Eliminaciones	Total
Ingresos de explotación						
Ventas tiendas propias	53.234	19.848	26.912	-	-	99.994
Ventas fabrica a franquiciados	40.535	7.161	5.048	228	-	52.972
Royalty	10.065	1.309	1.239	395	-	13.008
Otros ingresos	7.704	1.006	5.188	157	-	14.055
A otros segmentos	10.813	-	-	-	(10.813)	-
Total ingresos de explotación	122.351	29.324	38.387	780	(10.813)	180.029
Resultado antes de impuestos	<u>14.524</u>	<u>4.011</u>	<u>2.303</u>	<u>584</u>	<u>-</u>	<u>21.422</u>
Activos del grupo	<u>630.260</u>	<u>217.053</u>	<u>106.698</u>	<u>985</u>	<u>-</u>	<u>954.996</u>

  

30.06.2016						
Miles de euros						
	España	Resto Europa	Latino-américa	Masterfranquicia y resto del mundo	Eliminaciones	Total
Ingresos de explotación						
Ventas tiendas propias	57.560	16.469	23.610	-	-	97.639
Ventas fabrica a franquiciados	35.776	6.831	4.027	141	-	46.775
Royalty	8.775	920	994	441	-	11.130
Otros ingresos	5.757	787	3.088	420	-	10.052
A otros segmentos	5.846	-	-	-	(5.846)	-
Total ingresos de explotación	113.714	25.006	31.718	1.003	(5.846)	165.595
Resultado antes de impuestos	<u>(29.621)</u>	<u>2.832</u>	<u>3.836</u>	<u>886</u>	<u>-</u>	<u>(22.067)</u>
Activos del grupo	<u>573.292</u>	<u>242.851</u>	<u>101.767</u>	<u>496</u>	<u>-</u>	<u>918.405</u>

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

(16) Avales, garantías y Compromisos

En la nota 20 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016 se detallan los avales concedidos por el Grupo. Durante el primer semestre de 2017 no se han producido variaciones significativas de los avales concedidos respecto a 31 de diciembre de 2016.

A 30 de junio de 2017 el Grupo no tiene compromisos de adquisición de inmovilizado por importes relevantes.

(17) Contingencias

El Grupo no tiene litigios o reclamaciones significativas de cualquier naturaleza. Sin embargo, en una operación internacional está sujeto a procesos regulatorios y a inspecciones gubernamentales de los que se podrían derivar riesgos posibles por importe máximo de 1.200 miles de euros.

(18) Información Relativa a los Administradores y Personal de Alta Dirección de la Sociedad Dominante

Durante el primer semestre del ejercicio 2017 se han concedido retribuciones y otras prestaciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante por importe de 569 miles de euros, 6.662 miles de euros en el primer semestre de 2016. Asimismo, a 30 de junio de 2017 y a 31 de diciembre de 2016 el Grupo tiene concedidos créditos o anticipos a los Administradores por importe de 1.337 miles de euros, habiendo asumido ellos a título de garantía de estos créditos determinadas acciones de la Sociedad dominante. Estos créditos fueron concedidos en el ejercicio 2016. Las primas de seguros de vida pagadas en el primer semestre de 2017 a los Administradores ascienden a 12 miles de euros (11 miles de euros durante el primer semestre de 2016) y las aportaciones a un plan de ahorro asciende a 137 miles de euros (75 miles de euros en el primer semestre de 2016).

## Concepto retributivo

	Miles de euros	
	30.06.17	30.06.16
Retracción Fija	305	280
Retracción variable	260	1.851
Otros	4	4.531
Total gastos de personal	569	6.662

## Otros beneficios

	Miles de euros	
	30.06.17	30.06.16
Créditos concedidos	1.337	1.337
Aportaciones a fondos y planes de pensiones	137	75
Primas de seguros de vida	12	11
Total gastos de personal	1.486	1.423

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Durante el primer semestre del ejercicio 2017 se han concedido retribuciones y otras prestaciones a los miembros de la Alta Dirección por importe de 1.632 miles de euros; a 30 de junio de 2016, 12.476 miles de euros dato que incluye el Plan de Incentivos a Largo Plazo.

(19) Acontecimientos Posteriores al Cierre

A la fecha de formulación de estos Estados Financieros Intermedios Consolidados no hay acontecimientos posteriores al cierre significativos.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

**1. Situación del Grupo y evolución de los negocios**

M€	S1 2017	S1 2016	% variación
<i>Ventas cadena del Grupo<sup>1</sup></i>	276,5	252,3	9.6%
<i>Venta cadena en Geografías Core<sup>2</sup></i>	261,1	237,0	10.2%
<b>Crecimiento en ventas en moneda constante en Geografías Core</b>			<b>8.8%</b>
<i>Crecimiento LFL<sup>3</sup> de ventas en geografías Core (%)</i>			4.9%
<b>Venta Cadena en España</b>	<b>176,5</b>	<b>166,0</b>	<b>6.3%</b>
<i>Crecimiento LFL de ventas España (%)</i>			4.2%
<i>Venta Cadena Internacional</i>	100,0	86,2	16.0%
<i>Venta Cadena Internacional en Geografías Core</i>	84,6	70,9	19.3%
<b>Crecimiento de ventas Internacional en moneda constante en Geografías Core (%)</b>			<b>14.4%</b>
<i>Crecimiento de ventas LFL Internacional en Geografías Core (%)</i>			6.7%
<i>Importe neto de la cifra de negocios</i>	180,0	165,6	8.7%
<b>Crecimiento de la cifra de negocios en moneda constante (%)</b>			<b>7,1%</b>
<b>EBITDA Grupo<sup>4</sup></b>	34,7	36,0	-3.5%

A lo largo de estos primeros seis meses de 2017 el Grupo ha reportado un crecimiento de ventas cadena de un 9,6%, hasta los 276,5 millones de euros, con un crecimiento del 10,2% en nuestras Geografías “Core” (excluyendo master franquicias).

<sup>1</sup> Las ventas cadena son las ventas de tiendas propias más las ventas de los franquiciados y master franquiciados

<sup>2</sup> Excluyendo las ventas de los master franquiciados

<sup>3</sup> El crecimiento LFL corresponde al crecimiento de las ventas cadena después de ajustes por aperturas y cierres de tiendas y por impacto de tipo de cambio con respecto al euro.

<sup>4</sup> EBITDA excluyendo 32.2 Millones de euros de costes relacionados con la IPO en el primer semestre de 2016.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

A pesar de este incremento de la venta se ha producido una disminución del 3,5% del EBITDA subyacente<sup>4</sup>, hasta los 34,7 M€. Dicho descenso en el EBITDA subyacente se debe a una reducción en el margen bruto, como resultado del cambio de política comercial e impacto del precio de las materias primas.

Al final del Periodo, la deuda neta era de 131,9 millones de euros, lo que implica un apalancamiento financiero neto de 2,1x sobre el EBITDA de los últimos 12 meses. La deuda neta a 30 de junio de 2016 se situó en 150,5 millones de euros lo que supuso un apalancamiento financiero neto de 2,4x sobre el EBITDA subyacente de los últimos 12 meses. Esto supone una reducción del apalancamiento financiero en 0,3 veces.

### **España**

Las ventas cadena de España crecieron un 6,3% en el primer semestre, hasta los 176,5 millones de euros, impulsadas por un crecimiento orgánico (“LFL”) del 4,2% y un crecimiento horizontal de 2,1%.

El crecimiento LFL en el segundo trimestre fue del 7,1%, comparado con un crecimiento del 1,4% en el primer trimestre, las diferencias entre ambos trimestres son fundamentalmente debidas a los impactos de los efectos de calendario entre ambos periodos.

La venta a domicilio, que supuso el 60% de las ventas cadena de España en el Periodo, mantiene un crecimiento sostenido del 8,2% interanual, impulsado por la venta Digital, que creció a un ritmo de un 23% interanual, y que ya supone el 39% de las ventas a domicilio de Telepizza en España.

El canal Digital es nuestro principal motor de crecimiento, apoyado por los fuertes crecimientos que experimenta la venta por web móvil y App, que en conjunto crece al 46%. Dentro de nuestros esfuerzos para impulsar este canal, hemos trabajado en el desarrollo de una nueva App, lanzada en julio de este año.

El canal de venta en tienda (‘Take Away’ y consumo dentro del establecimiento) representó el 40% de las ventas cadena de España en el primer semestre. En este canal hemos visto una clara recuperación, con un crecimiento del 3,1% en el Periodo, gracias al cambio en la política comercial llevado a cabo en el último trimestre de 2016 y a nuestro progreso en el plan de remodelaciones, gracias al cual hemos logrado alcanzar las 289 tiendas con nueva imagen en España al finalizar el semestre.

En todos los canales nos apoyamos además en el desarrollo de la innovación para aumentar las ventas totales. Continuamos con el lanzamiento de productos de nuestro rango gourmet, como las recientes Carbonara Gourmet y Carnívora Gourmet, así como la nueva pizza Sweet, que nos permite ampliar nuestro rango de productos de postre empleando productos que utilizan nuestra masa.



## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Esta política de innovación aumenta la percepción diferencial de la marca y la fidelidad de los consumidores, lo que impulsa la venta de este rango de productos innovadores, que tienen un precio superior y nos permiten aumentar el ticket medio en los pedidos en los cuales están incluidos.

**Internacional**

Las ventas cadena en Internacional “Core” (excluyendo master franquicias) crecieron un 19.3% en el primer semestre (un 14.4% en moneda constante), hasta los 84,6 millones de euros, impulsadas por un crecimiento LFL del 6,7%, un crecimiento horizontal del 7,7% y un impacto positivo de los tipos de cambio del 4,9%.

En conjunto vemos un crecimiento equilibrado entre los distintos países “core”, alcanzando varios de ellos el doble dígito, con un importante crecimiento horizontal apoyado en la buena marcha de nuestro plan de aperturas, que suma 35 tiendas (en Internacional “Core”) y dos nuevos países, República Checa y Paraguay, en el semestre.

Portugal ha mantenido un buen nivel de crecimiento, con un crecimiento LFL de doble dígito, beneficiándose de la reducción del IVA aplicable a los consumidores en Portugal a partir del 1 de julio de 2016.

En Polonia vemos un fuerte crecimiento LFL en las tiendas que han formado parte del plan de remodelaciones.

Los países de América Latina mantienen un buen ritmo de crecimiento, Chile mantiene un comportamiento positivo a pesar del elevado comparable interanual. Colombia, Perú y Ecuador crecen a doble dígito, impulsados por el crecimiento horizontal.

Las ventas cadena de master franquicias crecen ligeramente un 0,8% en el primer semestre, hasta los 15,4 millones de euros, destacando la apertura de las primeras tiendas en Reino Unido e Irán.

**Expansión de la red de tiendas**

A 30 de junio de 2017, el número de tiendas del Grupo era de 1.440 (de las cuales 687 en España y 753 Internacionales), comparado con 1.389 tiendas a 31 de diciembre de 2016.

En total hubo 51 aperturas netas en el grupo durante el semestre, de las cuales 20 fueron en América Latina, destacando la incorporación de Paraguay con 6 tiendas; 15 en Resto de

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Europa, con la incorporación de República Checa con 10 tiendas; 12 en España y 4 en master franquicias, con la apertura de la primera tienda en Reino Unido y la entrada en Irán con 2 tiendas.

Telepizza sigue viendo un gran potencial de expansión en España, sobre todo en los formatos de mini-tienda franquiciada y tiendas en centro comercial, en los cuales la penetración de Telepizza sigue siendo aún baja.

En el ámbito internacional, tenemos una atractiva oportunidad de expansión en nuestros países “Core” de América Latina, que presentan tendencias demográficas y macro-económicas de largo plazo favorables, y donde la penetración de la venta de pizza a domicilio es aún reducida. Europa Central ofrece asimismo un espacio de crecimiento, con unos mercados de pizza fragmentados con potencial de consolidación.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

**Evolución financiera**

<i>M€</i>	<i>S1 2017</i>	<i>S1 2016</i>	<i>% variación</i>
<b>Ventas cadena del Grupo</b>	<b>276,5</b>	<b>252,3</b>	<b>9,6%</b>
Ventas de tiendas propias	100,0	97,6	2,4%
Ventas de franquicias	161,1	139,3	15,6%
Ventas de master franquicias	15,4	15,3	0,8%
<b>Ingresos totales</b>	<b>180,0</b>	<b>165,6</b>	<b>8,7%</b>
Ventas de tiendas propias	100,0	97,6	2,4%
Suministros, royalties y marketing	66,0	57,9	14,0%
Otros ingresos	14,1	10,1	39,8%
Coste de producto	-48,8	-38,4	27,0%
<b>Margen Bruto</b>	<b>131,2</b>	<b>127,2</b>	<b>3,2%</b>
Margen Bruto (%)	72,9%	76,8%	-3,9pp
Costes de personal sin gastos IPO	-47,8	-45,5	5,1%
Otros costes sin gastos IPO	-48,6	-45,7	6,5%
<b>EBITDA subyacente</b>	<b>34,7</b>	<b>36,0</b>	<b>-3,5%</b>
Margen de EBITDA subyacente (%)	19,3%	21,7%	-2,4pp
Depreciación y amortización (excluyendo amortización de PPA)	-6,0	-5,9	1,4%
<b>EBITA</b>	<b>28,7</b>	<b>30,1</b>	<b>-4,5%</b>
Costes asociados al IPO	-	32,2	-
Amortización PPA	-2,9	-2,9	-
Ingresos / (gastos) financieros netos	-4,0	-16,9	-76,5%
Otros	-0,4	-0,2	-
<b>Beneficio/ (Pérdida) antes de impuestos</b>	<b>21,4</b>	<b>-22,1</b>	<b>-</b>
Gasto / Ingreso por Impuestos	-6,0	2,8	-
<b>Beneficio neto del Periodo</b>	<b>15,4</b>	<b>-19,3</b>	<b>-</b>

Las ventas cadena aumentaron en un 9,6% hasta los 276,5 millones de euros en el primer semestre. Los ingresos aumentaron en un 8,7% hasta los 180 millones de euros en el Periodo.

- Las ventas de tiendas propias se incrementaron un 2,4% hasta los 100 millones de euros. Las ventas cadena de franquicias aumentaron un 15,6% hasta los 161,1 millones de euros.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

- Los ingresos por venta de suministros, royalties y marketing aumentaron en una proporción similar a las ventas cadenas de franquiciados (+14,0%, hasta los 66 millones de euros).
- Otros ingresos se incrementaron un 39,8% hasta los 14,1 millones de euros, debido a los mayores ingresos provenientes de los franquiciados.

El coste de producto aumentó un 27,0% en el Periodo debido fundamentalmente al aumento de la venta y al incremento del precio del queso.

Este incremento del precio de la materia prima junto al cambio en la política comercial explican la contracción de 3,9 puntos porcentuales en el margen bruto durante el semestre. El resto de costes, personal y otros, aumentaron un 5,8%.

El EBITDA subyacente en el primer semestre disminuyó en un 3,5% hasta los 34,7 millones de euros, una pérdida de 2,4 puntos porcentuales de margen EBITDA como consecuencia fundamentalmente de la reducción del margen bruto.

Los resultados del primer semestre de 2016 incluyen 32,2 millones de euros de costes no recurrentes relacionados con la Oferta Pública de Venta y Suscripción de Acciones. Estos costes registrados en el primer semestre están relacionados con servicios relacionados con la Oferta Pública de Venta y Suscripción de Acciones y planes de incentivos de la Dirección.

El gasto financiero neto de 16,9 millones de euros en el primer semestre de 2016 incluye los costes financieros asociados a la estructura de capital previa a la Oferta Pública de Venta y Suscripción de Acciones.

La inversión en el Periodo fue de 14,1 millones de euros, estando la mayor parte de esta cantidad relacionado con proyectos de expansión (tales como apertura de tiendas, remodelaciones e inversión digital).

## **2. Evolución previsible**

Esperamos obtener un crecimiento total en ventas cadena del 5% al 6% en España (desde el 4% a 6% de nuestra previsión inicial), mediante una combinación de crecimiento LFL y crecimiento horizontal.

En Internacional “Core”, esperamos un crecimiento total en venta cadena de entre el 12% y el 14% (desde el 9% a 11% de nuestra previsión inicial), con una contribución relevante de la expansión horizontal.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

Acotamos nuestra previsión de aperturas hasta 70 a 80 tiendas netas en nuestras Geografías “Core” (desde las 60 a 80 de nuestra previsión inicial).

El crecimiento del EBITDA para el Grupo en 2017 de bajo a medio dígito se mantiene en línea con las previsiones.

En términos de beneficio por acción ajustado por PPA e impuestos pagados en efectivo, esperamos entre 0,32€ y 0,35€ (desde los 0,30€ a 0.35€ de nuestra previsión inicial).

La previsión de capex se mantiene sin cambios en 30 millones de euros.

Por último reiteramos el compromiso con el pago de dividendo a cargo de los resultados de 2017, con un ratio de payout del 15% al 20%.

### **3. Riesgos e incertidumbres.**

Los principales riesgos a los que está expuesto el Grupo se derivan de la situación del consumo y del mercado de restauración en cada uno de los países en los que operamos.

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de interés en el valor razonable y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo del tipo de interés en los flujos de efectivo. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo, por lo que emplea derivados para cubrir ciertos riesgos.

#### **Riesgo de liquidez**

El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de pólizas de crédito y el mantenimiento de valores negociables por importe suficiente para soportar las necesidades previstas, teniendo la capacidad de disponer de dicha financiación y liquidar posiciones de mercado de sus inversiones financieras temporales, de manera inmediata, lo cual permite asegurar la minimización de este riesgo financiero.

#### **Riesgo de crédito**

El Grupo no tiene riesgo de crédito relevante considerando que: dicho riesgo no tiene una concentración significativa, las colocaciones de tesorería y la contratación derivados se realizan con entidades de elevada solvencia, el periodo medio de cobro a clientes es muy reducido, los clientes tienen un historial de crédito adecuado, lo que reduce de forma significativa la posibilidad de insolvencias.

## TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017

**4. Innovación**

El Grupo realiza una labor continua para la creación, desarrollo y mejora de todos los productos de la Compañía, teniendo siempre en cuenta los gustos de los consumidores, trabajando con los mejores ingredientes que aportan a sus productos un equilibrio en el sabor y composición nutricional. En este proceso, la calidad es un factor clave y se sigue un riguroso control para homologar a los nuevos proveedores garantizando así una máxima calidad en el producto y en el servicio a tiendas.

Otro factor decisivo en la labor de I+D+i son los tests de aceptación. Estos tests se realizan con empresas de investigación de mercado, con el principal objetivo de conocer la opinión de los clientes y asegurar una buena aceptación del producto. Además, se cuenta en estas pruebas con la opinión y la experiencia del personal de otros departamentos implicados dentro de la Compañía, como son operaciones y marketing. Se somete a test todo el proceso, atendiendo las sugerencias en cuanto a elaboración de producto, utilización de nombres, composición y presentación de los diferentes productos.

Durante este primer semestre de 2017 se han lanzado en Telepizza en España 3 nuevas variedades de pizzas a nivel nacional, así como nuevos productos ofreciendo otras alternativas a los consumidores.

La línea común en los lanzamientos realizados ha sido reforzar la idea de variedad y ofrecer algo novedoso al consumidor, así como mostrar una mejora cualitativa en la gama de productos.

El área internacional se beneficia de la labor de I+D+i realizada en España y además se les presta una labor de soporte en todos los desarrollos y pruebas de productos que se realizan de forma local.

**5. Operaciones con acciones propias.**

A 30 de junio de 2016, ninguna Sociedad del Grupo mantiene la titularidad de acciones de Telepizza Group S.A ni derechos sobre las mismas, y por lo tanto, no existen derechos políticos ni económicos de autocartera.

**6. Hechos posteriores al cierre**

No existen otros hechos posteriores significativos al 30 de junio de 2017.

TELEPIZZA GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas Explicativas a los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio 2017