



## La Comisión Europea aprueba la alianza estratégica de crecimiento internacional entre Pizza Hut y Grupo Telepizza

- La Dirección General de Competencia de la Comisión Europea ha autorizado el acuerdo con el que Grupo Telepizza se convertirá en el operador líder mundial de pizza y el mayor master franquiciado de Pizza Hut por número de tiendas.
- Tras la aprobación por el 100% de su Junta General de Accionistas el pasado mes de junio, la decisión de la Unión Europea supone el último paso para el cierre del acuerdo.
- La alianza, que entrará en vigor a partir del 30 de diciembre de 2018, prácticamente duplica el número de establecimientos de Grupo Telepizza, hasta alcanzar más de 2.500 tiendas, y dará acceso a la compañía a más de 500 millones de potenciales consumidores en 37 países.
- Anticipándose a la autorización de la UE, Grupo Telepizza ha puesto en marcha desde mayo un detallado plan destinado a reducir el riesgo de ejecución del acuerdo, así como a la creación de valor para el accionista desde el primer día de vigencia.

**MADRID, España, 4 de diciembre de 2018** – La alianza estratégica entre Pizza Hut, división de Yum! Brands Inc. y Grupo Telepizza ha recibido la autorización de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea. El regulador comunitario da así luz verde al acuerdo que previamente ya habían aprobado el Consejo de Administración de Grupo Telepizza y el 100% de los accionistas de la compañía en su última Junta General.

La firma definitiva del acuerdo tendrá lugar en los próximos días con el objetivo de que entre en vigor el próximo 30 de diciembre de 2018. Con este acuerdo, Grupo Telepizza prácticamente dobla el número de establecimientos hasta alcanzar más de 2.500 tiendas. Al cierre del acuerdo, las ventas cadena aumentarán hasta los 1.100 millones de euros anuales (1.3 Bn \$), fijando así en 100 millones de euros su previsión de Ebitda para 2021. Además este crecimiento estará acompañado de una mayor presencia internacional operando en cerca de 37 países, que representan más de 500 millones de consumidores potenciales. Además, la alianza también incluye la apertura de 1.300 tiendas de Grupo Telepizza durante los próximos diez años en los mercados que cubre el acuerdo: España, Portugal, Latinoamérica (excluyendo Brasil), el Caribe y Suiza.



“Esta alianza estratégica con Pizza Hut nos sitúa en una posición privilegiada para afrontar los retos del futuro del sector de Quick Service Restaurant” asegura Pablo Juantegui, CEO y Presidente de Grupo Telepizza, quien además añade que la compañía “siempre se ha caracterizado por su actitud pionera” y que por lo tanto, “este es un gran paso para continuar liderando el sector”.

"Pizza Hut se centra en ofrecer la experiencia de pizza más fácil, rápida y sabrosa dondequiera que operemos", comenta Enrique Ramírez, Global Chief Growth Officer de Pizza Hut. "Grupo Telepizza es el socio ideal para ayudarnos a cumplir con este objetivo en América Latina (excluyendo Brasil), el Caribe, España, Portugal y Suiza, debido a sus increíbles capacidades en las operaciones de franquicia y su gestión de la cadena de suministro. Aprovechando la sólida experiencia de nuestros franquiciados de Pizza Hut, esperamos que esta alianza acelere el crecimiento de Pizza Hut gracias al mejor de cada uno".

### **Impulsando los preparativos de la alianza desde mayo**

Telepizza Group ha ido anticipándose al cierre final del acuerdo estratégico con Pizza Hut desde el anuncio del mismo el pasado 16 de mayo. Desde entonces, y dentro del marco regulatorio de competencia, la compañía ha desarrollado las medidas necesarias para acelerar la implementación del acuerdo, minimizando así el riesgo de ejecución y maximizando la creación de valor desde el primer día en el que entre en vigor.

En este contexto, Grupo Telepizza ha adquirido la operación de Pizza Hut en Ecuador, un sólido negocio con una saludables cifras de facturación. Esto está permitiendo a Grupo Telepizza operar con el modelo de Pizza Hut antes del cierre definitivo del acuerdo confirmando así las estimaciones de creación de valor gracias a las sinergias industriales y al crecimiento del negocio. Además, la compañía también presentó una solicitud de aprobación ante la Fiscalía Nacional Económica en Chile con respecto a la posible adquisición de varios restaurantes de Pizza Hut en el país.

Finalmente, en los últimos 6 meses, la oficina de transformación de Telepizza, junto con representantes de PizzaHut, han estado trabajando a pleno rendimiento para el desarrollo de planes específicos país por país que permitan a la alianza crear valor desde el primer día de la aplicación del acuerdo.

**Sobre Pizza Hut**

Para más información, visite [www.pizzahut.com](http://www.pizzahut.com).

**Sobre Telepizza**

[www.telepizza.com](http://www.telepizza.com)

[prensa@telepizza.com](mailto:prensa@telepizza.com)

Tinkle Agencia PR:

Evelia Villada – 626.07.73.35 - [evillada@tinkle.es](mailto:evillada@tinkle.es)

Héctor López – 673.77.37.11 - [hlopez@tinkle.es](mailto:hlopez@tinkle.es)

Natalia Gutiérrez – 647.77.80.11 – [ngutierrez@tinkle.es](mailto:ngutierrez@tinkle.es)

*\*\*Esta comunicación se le ha enviado a partir de los datos de contacto que Usted ha tenido la amabilidad de facilitarnos. Si desea cambiar su dirección de correo electrónico o no desea recibir nuestros mensajes informativos, puede indicarlo enviando un e-mail a "datos@tinkle.es" poniendo en el asunto "DAR DE BAJA". Más información en <https://www.tinkle.es/legal-y-datos/>. Su petición será efectiva en un período máximo de un mes.*